MOSONMAGYARÓVÁR IDEGENFORGALMI STRATÉGIÁJA ÉS IDEGENFORGALMI OPERATÍV PROGRAMJA 2008-2013

Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar
Turizmus Intézet
Darilla Bt.
2008

TARTALOMJEGYZÉK

1. Vezetői összefoglaló 6
1.1 Az idegenforgalmi stratégia és idegenforgalmi operatív program célja 7
2. Módszertan 9
2.1. A stratégia felépítése 9
2.2. A stratégia elkészítése során alkalmazott módszerek 11
3. A turizmus helyzetelemzése a „Nyugat Kapujában" – Mosonmagyaróváron 17
3.1. Idegenforgalmi helyzetelemzés 17
3.1.1. Természeti adottságok 17
3.1.2. Fogadási feltételek 18
3.1.2.1 Közlekedés 18
3.1.2.2 Közszolgáltatások, közművekkel való ellátottság 19
3.1.2.2.1. Egészségügy 20
3.1.2.3. Vendéglátás- és szálláshely-kapacitás 20
3.1.3. Idegenforgalmi kínálatelemzés 22
3.1.3.1. Kulturális turizmus 24
3.1.3.1.1. Műemlékek 24
3.1.3.1.2. Kulturális események, fesztiválok 26
3.1.3.2. Aktív turizmus 27
3.1.3.2.1. Kerékpáros turizmus 27
3.1.3.2.2. Víziturizmus 27
3.1.3.3. Termál- és gyógyturizmus 28
3.2. Mosonmagyaróvár turisztikai termékértékesítési csatornái 29
3.3. Mosonmagyaróvár SWOT-analízise a turizmus szemszögéből 29
4. Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiai programja 33
4.1. Mosonmagyaróvár turisztikai jövőképe 33
4.2. A hosszú távú stratégiai célok rögzítése 34
4.3. A közép- és rövidtávú stratégiai programok rögzítése 37
5. Idegenforgalmi operatív program 47
5.1. A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése 47
5.1.1. Kulturális turizmus fejlesztése 47
5.1.1.1 Fesztiválok szervezése 48
5.1.1.1.1 „Mega"-rendezvény 49
5.1.1.1.2 Helyi fesztiválok, rendezvények 50
5.1.1.2.Műemlékek kulturális célokra való hasznosítása 51
5.1.1.3 Tematikus utak, séták a városban 53
5.1.1.3.1 Idegenvezetés a városban 53
5.1.1.3.2 Egy téma köré szervezett tematikus útvonalak 54
5.1.1.4 Az 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ kialakítása 56
5.1.1.5 Gyurkovich-gyűjtemény népszerűsítése 58
5.1.1.6 Művészeti központ létrehozása 59
5.1.1.7 Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása 61
5.1.2 Víziturizmus fejlesztése 63
5.1.2.1. Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron 64

5.1.2.2 A Vártó és környékének turisztikai hasznosítása 65
5.1.2.3. Víz melletti szabadidőközpont kialakítása a Báger-tó partján 66
5.1.2.4 A Mosoni-Dunán és a Lajtán kikötési lehetőség biztosítása kajakok, kenuk számára 68
5.1.2.5 Sétahajózás feltételeinek biztosítása a Mosoni-Dunán 69
5.1.2.6 Strandfürdők kialakítása a Mosoni-Duna partján 71
5.1.2.7 Lajta rehabilitációja és közcélú hasznosítása 72
5.1.3. Az egészségturizmus fejlesztése 76
5.1.3.1. Szolgáltatások differenciálása 78
5.1.3.1.1. Gyógyélmény specializáció 79
5.1.3.1.2. Úszóélet újjáélesztése 79
5.1.3.1.3. Szolgáltatások igénybevételének egyszerűsítése 80
5.1.3.1.4. Wellness profilok kialakítása 80
5.1.3.1.5. A passzív wellness elemek erősítése 80
5.1.3.1.6. Szolgáltatások összekapcsolása 81
5.1.3.2. Gyógyászati készítmények előállítása 82
5.1.3.3. A termálvízkincs differenciált hasznosítása 83
5.1.3.3.1. A természetgyógyászat újjáélesztése 83
5.1.3.3.2. Környezetvédelem 83
5.1.3.4. Csatlakozás az európai uniós biztosítási rendszerekhez 84
5.1.3.5. Egészségügy és az orvostudomány összehangolása, oktatás 86
5.1.3.6. Fürdőmarketing 87
5.1.3.6.1. Reklámhordozók aktiválása 87
5.1.3.6.2. Aktív részvétel a szakmai szervezetekben 88
5.1.4. Családi és ifjúsági turizmus fejlesztése 90
5.1.4.1 Mesepark létrehozása 90
5.1.4.2 „Kis tudósok háza” 92
5.1.4.3 Gyermekprogramok szervezése 93
5.1.4.4 Játszóterek létrehozása, állandó karbantartása 94
5.1.5 Aktív és sportturizmus fejlesztése 96
5.1.5.1 Mosonmagyaróvár sportcentrummá történő fejlesztése 97
5.1.5.2 Tenisz és golf lehetőségek minőségi fejlesztése 98
5.1.5.3 Kerékpárutak fejlesztése 99
5.1.5.4 Kerékpáros kölcsönző- és szervizhálózat biztosítása 101
5.1.6 Szálláshelyek fejlesztése 103
5.1.6.1 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása 103
5.1.6.1.1 Wellness és sportszálloda építése 104
5.1.6.1.2 A mosoni Korona Szálló felújítása 105
5.1.6.2 Minősített kemping létrehozása 106
5.1.6.3 Kerékpárbarát szálláshelyek kialakítása 107
5.1.6.4 Gyermekbarát szálláshelyek kialakítása 109
5.1.7 Gasztronómiaturizmus fejlesztése 111
5.1.7.1 Vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása 112
5.1.7.2 Gasztronómiai rendezvények szervezése 113
5.1.7.3 Régi éttermek, kávéházak emlékének felidézése 115
5.1.8 Konferenciaturizmus fejlesztése 117
5.1.8.1 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával 118
5.1.8.2 Üzleti tréningek, vállalati továbbképzések résztvevőinek megcélzása 119

5.2. A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás 121
5.2.1. Piacelemzés 121
5.2.1.1. Vendégek elemzése és szegmentálása 122
5.2.2. Marketingstratégia elkészítése 123
5.2.3. Arculati kézikönyv elkészítése 125
5.2.3.1. Vizuális megjelenés (City Design) 125
5.2.3.2. Kommunikációs alapelvek (City Communication) 127
5.2.4. Termékfejlesztés 129
5.2.4.1. Csomagok létrehozása 129
5.2.4.2. Kiemelt termékek fejlesztése 131
5.2.5. Promóció 134
5.2.5.1. Reklám 134
5.2.5.2. E-marketing 136
5.2.5.3. Kiadványok 138
5.2.5.4. Vásárlásösztönzés 139
5.2.5.5. Kiállítások 140
5.2.5.6. PR 142
5.2.5.6.1. Belső PR 142
5.2.5.6.2. Külső PR 143
5.2.6. Minőségbiztosítás 145
5.2.6.1. Minőségbiztosítási stratégia létrehozása 145
5.2.6.2. Minőségmenedzsment oktatása 147
5.2.6.3. Kontrolling 148
5.2.6.3.1. A kommunikációs és PR tevékenység vizsgálata 148
5.2.6.3.2. A vendégelégedettség mérése – a panaszokkal való foglalkozás 148
5.2.6.3.3. Idegenforgalmi fejlesztés vizsgálata 149
5.2.6.3.4. A turisták megtévesztését szolgáló elemek kiiktatása 149
5.2.6.3.5. A rendezvények támogatásához kapcsolódó pályázatok 149
5.2.6.4. Benchmarking 150
5.2.6.5. Igazodás az Európai Uniós szabványokhoz, normákhoz (a piaci tevékenységben is) 151
5.3. A szervezeti rendszer, a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése 153
5.3.1. A mosonmagyaróvári turisztikai szervezet fejlesztése 153
5.3.1.1. Mosonmagyaróvári Helyi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása 155
5.3.1.2. A Tourinform Iroda új helyszínre telepítése 157
5.3.1.3. Az önkormányzat idegenforgalmi irányú szervezeti átalakítása 158
5.3.1.3.1. Idegenforgalmi Bizottság felállítása 159
5.3.1.3.2. Az ágazat más szakbizottságban való határozottabb megjelenítése 159
5.3.1.3.3. Idegenforgalmi Tanácsnok kinevezése, és a Szervezési Osztály bevonása 160
5.3.2. Nemzetközi desztinációs együttműködés 161
5.3.2.1. Nemzetközi vándorkonferenciák, kiállítások szervezése 162
5.3.2.2. Study tour szervezése az osztrák, szlovák, német oldal részére 163
5.3.2.3. A városi intézmények, rendezvényszervezők nemzetközi cserekapcsolatainak aktivizálása 164
5.3.3. A térségi turisztikai szervezet fejlesztése 167
5.3.3.1. Szigetközi Térségi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása 168
5.4. Szakemberképzés 171

5.4.1. Közép- és felsőfokú oktatás fejlesztése 171
5.4.1.1. Gyakorlati helyek biztosítása, gyakornoki rendszer kiépítése 172
5.4.1.2. Az idegenforgalmi és vendéglátóipari képzés támogatása 173
5.4.1.3. Támogatás a városban lakó, turisztikai képzésben résztvevő hallgatóknak 174
5.4.1.4. Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) létrehozása 175
5.4.2. Tanfolyamok szervezése 178
5.4.2.1. Turizmus stratégiát támogató előadások szervezése 178
5.4.2.2. Vállalkozói tanfolyamok indítása 179
5.4.2.3. Nyelvtanfolyamok szervezése 180
5.4.2.4. Egyéb turisztikai szakmai tanfolyamok szervezése 181
5.4.2.4.1. Minőségmenedzsment oktatása 181
5.4.2.4.2. Balneológiai képzés 182
5.4.2.4.3. Animátorképzés 182
5.4.2.4.4. Rendezvényszervező, programszervező képzés 182
5.4.2.4.5. Wellness- és életmódmenedzser, fürdőasszisztens képzés 182
6. Intézkedések, alintézkedések táblázatos összegzése 184
7. Zászlóshajóprojektek 188
8. Irodalomjegyzék 189
9. Mellékletek 192
9.1. Interjúkérdések 192
9.2. A Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda létesítményre vonatkozó kérdőív kiértékelése 194
9.2. Forrásszerzési lehetőségek pályázatok útján 196

1. Vezetői összefoglaló

A „Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiája és idegenforgalmi operatív programja 2008-2013” célja, hogy egy piaci elemzésen keresztül Mosonmagyaróvár városának identitásbeli és turisztikai lehetőségeit felvázolja. A jövőre vonatkozó fejlesztések tekintetében ugyanis elengedhetetlen, hogy a városlakók magukénak érezzék Mosonmagyaróvárt. Elmondható, hogy ott érzik jól magukat a turisták, ahol boldogok a helyiek. Mosonmagyaróvár a jövőben, mint a „családok városa” gondosan megtervezett programkínálattal várja a helyi, a bel és külföldi érdeklődő közönségét. A városban élők, és az erre járó vendégek érezni fogják, hogy a „családok városa” szívén viseli sorsukat és mindent elkövet maximális kiszolgálásuk érdekében. A turisztikai termékfejlesztés a család, a kultúra és az egészségmegőrzés hármasára épül.Ahhoz, hogy ez a jövőkép realizálhatóvá váljon javítani kell a városlakóknak a turizmus ágazatáról alkotott véleményét, formálni kell a szemléletmódjukat. A lakosságnak meg kell ismerkednie Mosonmagyaróvár turisztikai értékeivel, erősíteni kell az identitástudatot és mélyíteni a turizmus kedvező hatásait. Ennek érdekében elengedhetetlen a város, valamint a kistérség megismerésének ösztönzése az itt élőknél, például iskolai vetélkedők és a települések közötti játékok révén. A mosonmagyaróvári identitáspontok ismeretében a városi honlap továbbfejleszthető a lakosság és a vállalkozások részére, amely motiválja a jövőbeni összefogást. A projekt csapat véleménye szerint Mosonmagyaróvárt keresett turisztikai desztinációvá lehet tenni, ha a lakosság, az önkormányzat, a vállalkozók, és egyéb szervezetek között sikeres kommunikáció valósul meg. A mosonmagyaróvári vállalkozók az önkormányzat szövetségeseinek tekinthetőek a közös célok elérésében. A két fél között az összekötő kapcsot egy egyesület, illetőleg non profit szervezet a Tourinform Iroda jelenti. Mosonmagyaróvár turisztikai szerveződését jellemző jelenlegi működési hiányosságokat egy desztinációmenedzsment szervezet tölthetné be, ami alulról szerveződik úgy, hogy az önkormányzat megőrizni központi szerepét. Az új rendszer akkor tölti be feladatát megfelelően, ha kapcsolódni tud a térségi szakmai kezdeményezésekhez. A szétfolyó, szétforgácsolódó tevékenységek helyett az együttműködésre kell a hangsúlyt fektetni.

Fel kell ismerniük a mosonmagyaróvári szakembereknek és a vállalkozóknak - nem csak a turizmus területén -, hogy a jövőre nézve az a turisztikai desztináció lesz sikeres, amely ma felismeri a holnap igényeit. Ugyanis már nem a vendégek keresik a piacokat, hanem a piacok keresik a vendégeket és nem a vendégek keresik a prospektusokat, hanem a prospektusok keresik a vendégeket. A siker kulcsa pedig a szakmai összefogásban rejlik.

1.1 Az idegenforgalmi stratégia és idegenforgalmi operatív program célja

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata 2007 őszén a Darilla Bt.-t bízta meg, hogy készítse el Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiáját és idegenforgalmi operatív programját 2008-2013-ra vonatkozóan. A szakanyag elkészítésében a Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar Turizmus Intézetének négy munkatársa, és a Kar pályázatírója vett részt (projektvezető: Dr. Darabos Ferenc PhD., főiskolai docens, intézetigazgató; a projekt team további tagjai: Happ Éva, főiskolai tanársegéd; Husz Anikó, főiskolai adjunktus; Pető Tamás, pályázatíró; Printz-Markó Erzsébet, főiskolai tanársegéd).

A „Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiája és idegenforgalmi operatív programja 2008-2013" című projektmunka célja, hogy egy piaci elemzésen keresztül Mosonmagyaróvár városa versenyelőnyhöz jusson a turizmus területén, továbbá, hogy felvázolja a versenyelőny megtartásának stratégiai lépéseit megalapozott és gondosan előkészített iránymutatást tartalmazva a döntéshozók számára a város turisztikai célú fejlesztéseihez, igazodva más szakterületek kapcsolódó dokumentumaihoz.

A stratégia elkészítésének létjogosultságát elsősorban a város természeti és épített adottságai, valamint az azokban rejlő turisztikai lehetőségek indokolják. A tanulmány felvázolja a fejlesztéshez szükséges sikertényezőket, fejlesztési modulokat és a komplex szolgáltatási jövőképet, valamint állást foglal a zászlóshajóprojektek kidolgozása mellett, melyek komplex szemléletmódot és komplex hasznosítási kereteket jelentenek, településfejlesztési feladatokat is generálva.
A munkaanyag sokoldalúan vizsgálja a várost és hangsúlyozza, hogy nemcsak a turizmus ágazatát érintő feladatok merülnek fel a megvalósítás során, hanem sokoldalú koordinációt igénylő, összetett ágazati tevékenységek is, amelyek igénylik a kompromisszumokat.
A tanulmány illeszkedik a már meglévő nemzeti és regionális turizmusfejlesztési stratégiákhoz; figyelembe veszi a korábban elkészült dokumentumokat; valamint javaslatokat tesz a középtávú és a hosszútávú fenntartható, versenyelőnyt jelentő beruházások irányvonalaira, azok céljainak, kedvezményezetteinek és felelőseinek megjelölésével.

A stratégia szerkezetében a stratégiai programrész szól a jövőképről, a hosszútávú stratégiai célokról, valamint a közép- és hosszútávú stratégiai programokról. A programok indoklása, céljai, eredményei és azok megvalósításra javasolt projektjei egyaránt feldolgozásra kerülnek.
Az operatív programban az egyes stratégiai programokhoz tartozó intézkedések és alintézkedések részletes kifejtése olvasható, becsült költségvetéssel kiegészítve. A meghatározásra került árak tájékoztató jellegűek és becsült értékek. Pontosításuk részletes előkészítést igényel.

A stratégia külön kitér az alintézkedések súlyozására, és a kiemelt zászlóshajóprojektek feltüntetésére. Táblázat foglalja össze a főbb intézkedések, alintézkedések sorát. A mellékletben segédanyagok találhatók a sikeres pályázati tevékenységhez.

Mosonmagyaróváron az arculat és a kínálat vonatkozásában egy hármas megoszlás kerül javaslatra, melynek elemei a családi-, a kulturális-, és az egészségturizmus.

Jelen stratégia szükséges a 2013-ig rendelkezésre álló fejlesztési források lehívásához. Az elkészült stratégia illeszkedik az Új Magyarország Fejlesztési Tervhez; a Nyugat-dunántúli Regionális Operatív Programhoz; a Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiához; a Nyugat-dunántúli turizmusfejlesztési stratégiához; az Országos egészségturizmus fejlesztési stratégiához; Mosonmagyaróvár településszerkezeti terve, építési szabályzata és szabályozási tervéhez; a mosonmagyaróvári Integrált városfejlesztési stratégiához; valamint Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi stratégiájához.

Az idegenforgalmi stratégia és operatív program megvalósításának vizsgálatára kétévente kerül sor a készítő bevonásával, külön megbízások keretében.

Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiájának és operatív programjának célja, hogy a meglévő természeti és épített értékeket komplex turisztikai attrakcióvá alakítsa, és piacra vigye, valamint formálja a városképet, növelje a vendégforgalmat, serkentse a turizmusban érdekeltek együttműködését, fűzze a város kínálatához a kistérségi programlehetőséget, és sikeresen kapcsolódjon a 2013-ig kidolgozott országos és regionális fejlesztésekhez.

2. Módszertan

2.1. A stratégia felépítése

A stratégia szerkezeti felépítésével kapcsolatban fontos megemlíteni a 2007. november 14-én tartott nyitó workshop-ot. Ezen a műhelytalálkozón a megbízó jóváhagyta a projektcsapat által javasolt szerkezeti felépítést, és időütemtervet. Ennek értelmében a stratégia elkészítéséhez az alábbi fejezetek kerültek kialakításra:

A turizmus helyzete Mosonmagyaróváron

- Idegenforgalmi helyzetelemzés;
- Mosonmagyaróvár turisztikai termékértékesítési csatornái;
- Mosonmagyaróvár SWOT-analízise a turizmus szemszögéből;

Stratégiai program

- Jövőkép;
- Hosszútávú stratégiai célok, középtávú programok rögzítése;
- Középtávú stratégiai programok indoklása, céljai, hatásai, intézkedések felsorolása;

Operatív program

- A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése (egyedi kínálati elemek fejlesztése, szálláshelyek, vendéglátás, programcsomagok, a Mosoni-Duna és a Lajta szerepe);
- A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás;
- Szervezeti rendszer, nemzetközi kapcsolatok;
- Szakemberképzés;
- Egyedi projektek ütemezése, költségvetés;

Zászlóshajóprojektek meghatározása

A projektek összegző táblázata

A stratégia kiindulópontját a turizmus helyzetelemzése a „Nyugat kapujában”-Mosonmagyaróváron című fejezet jelenti. Az idegenforgalmi helyzetelemzés kitér a természeti adottságok; a fogadási feltételek, úgy mint közlekedés, közszolgáltatások, közművekkel való ellátottság, egészségügy, vendéglátás- és szálláshely-kapacitás; és az idegenforgalmi kínálat elemzésére. A turisztikai kínálatelemzés során a város vonzerőleltára került összeállításra az egyes turisztikai ágakkal kapcsolatban. A turisztikai helyzetelemzés megvizsgálja a város turisztikai termékértékesítési csatornáit és tartalmazza Mosonmagyaróvár SWOT-analízisét a turizmus szemszögéből. Az ezekből levont következtetések tartalmazzák a város jövőképét, a fejlesztés lehetséges irányvonalait és jelentik a stratégia alapköveit. Ez a fejezet Husz Anikó, főiskolai adjunktus, egyéni kutatásainak eredményeire épül.

Mosonmagyaróvár turisztikai helyzetelemzésén alapul a stratégiai programrész. A stratégia ezen fejezete szól a jövőképről, a hosszútávú stratégiai célokról, valamint a közép- és hosszútávú stratégiai programokról. A programok indoklása, céljai, eredménymutatói és azok projektjei egyaránt feldolgozásra kerültek.

Az operatív programban az egyes stratégiai programokhoz tartozó intézkedések és alintézkedések részletes kifejtése olvasható, becsült költségvetéssel kiegészítve.

A stratégia külön kitér az alintézkedések súlyozására, és a kiemelt zászlóshajóprojektek feltüntetésére. Táblázat foglalja össze a főbb intézkedések, alintézkedések sorát. A mellékletben segédanyagok találhatók a sikeres pályázati tevékenységhez.

A stratégia kutatási módszertanát a szakirodalmi háttér vizsgálata mellett, a szakmai mélyinterjúk lebonyolítása és kérdőíves megkérdezések képezték. A projektcsapat ezzel összhangban adott prioritási rangsort az egyes fejlesztéseknek, alintézkedéseknek. Az egyes alintézkedések tartalmazzák a fejlesztés célját, a projekt bemutatását, szakmai tartalmát, területi lehatárolását, illetve felsorolják a kedvezményezetteket, a közreműködő szervezeteket, a felelősöket, valamint táblázatos formában olvasható a fejlesztésekhez tartozó prioritás (1: elhagyhatatlan, 2: nagyon fontos, 3: fontos). Mindemellett időbeli és pénzügyi ütemezés került kialakításra, a mellékletben feltüntetett pályázati javaslattal. A meghatározásra került árak tájékoztató jellegűek és becsült értékek. Pontosításuk részletes előkészítést igényel.

A programok és intézkedések, indoklással és célmeghatározással kiegészítve tartalmazzák azt a fejlesztési irányvonalat, amelyet a projektcsapat javasol Mosonmagyaróvárnak a 2008-2013-as időszakra. A mosonmagyaróvári projekt illeszkedik a 2008. január 15-ére elkészült „Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi stratégiája 2008-2013” című szakanyaghoz.

2.2. A stratégia elkészítése során alkalmazott módszerek

A stratégia elkészítése során alkalmazott módszerek tekintetében a tanulmány összeállításánál projektcsapatunk felhasználta a már meglévő országos, regionális, kistérségi, települési terület- és turizmusfejlesztési dokumentumokat, valamint felkereste adatgyűjtés céljából az illetékeseket, hogy bocsássák rendelkezésre a dokumentumokat.

A stratégia során leginkább az alább felsorolt és alkalmazott módszerek járultak hozzá az anyag véglegesítéshez:

- szekunder vizsgálatok, vagyis a meglévő dokumentumok elemzése;
- primer források, azaz interjúk készítése és kiértékelése az illetékes véleményformálók körében, úgy mint, alpolgármester, képviselők, idegenforgalmi egyesületek és szövetségek, valamint civil szervezetek képviselői, illetve az idegenforgalomban érintett és érdekelt szolgáltatók:
    - mélyinterjúk lebonyolítása;
    - eseti mélyinterjúk lebonyolítása;
    - telefonos interjúk lebonyolítása;
    - workshop-ok.

A fent felsorolt módszerek segítségével a stratégiai anyag véglegesítésében sor kerülhetett az adatok kritikai elemzésére, súlyozására, integrálására; az érdekeltek lehetőségeinek, alternatíváinak elemzésére; a különböző szintű vezetők egyenrangú véleménykifejtésére; ötletek, megoldási javaslatok generálására és bevonására a projektfolyamatba; valamint a mélyebb idegenforgalmi, döntéshozói, véleményformálói és cégspecifikus tudás aktiválására; illetve az emberi tényezők és viszonyok részletesebb megismerésére, a projektbe való bevonás megteremtésére, biztosítva ezzel a vélemények, igények és érdekek részletesebb feltárásának lehetőségét.

A mélyinterjú során az alábbi személyek fejtették ki véleményüket:

- Bakos Bulcsú – Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Bella Sándor – MOVINNOV Kft., Mosonmagyaróvár;
- Budai Judit – Jasmin Fogászat & Panzió, Mosonmagyaróvár;
- Csalló Gábor – Borclub Étterem, Győr-Moson-Sopron megyei Iparkamara, Mosonmagyaróvár;
- Csörgits Krisztián – Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Dániel Ferencné – Korzó Étterem, GÖSSER Vendéglő, Mosonmagyaróvár;

- Dr. Baloghné Staár Katalin – 11.sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Kocsis Sándor – Városvédő Egyesület, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Nagy István – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Pető Péter – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dusek Miklósné – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Faddi Horváth Pál – 14. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Fricz Imréné – Magyaros Vendéglő Kkt., Mosonmagyaróvár;
- Gráfi Béla – Egyetem Étterem Kft., Mosonmagyaróvár;
- Hatvani Emőke – MMVTV/LDR, Mosonmagyaróvár;
- Hegedűs Adrienn – Thermal Hotel Mosonmagyaróvár, Mosonmagyaróvár;
- Hellebrandt Éva – Hansági Múzeum, Mosonmagyaróvár;
- Heveder Zoltán – Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület, Halászi;
- Horváth Balázs – Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület, Mosonmagyaróvár; Hotel Orchidea, Lipót;
- Horváth László Imréné – Főhercegi Vendégház, Mosonmagyaróvár;
- Kránitz László – 13. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- May Imre – Maywald Vendégház, Dunasziget;
- Muráncsik László – 9. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Nagy Mihály – Mosoni Polgári Kör, Mosonmagyaróvár;
- Németh Sándor – 4. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Novákné Fazekas Erika – NYDRFÜ, Győr;
- Simon Zsuzsanna – Városi Kollégium, Mosonmagyaróvár;
- Sárköziné Kollárits Edit – Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Szabados Attila – Egyetem Étterem Kft., Mosonmagyaróvár;
- Szalai Éva – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Szombath Tibor – Mosonmagyaróvár Idegenforgalmáért Közalapítvány, Mosonmagyaróvár és Party Csárda, Halászi;
- Török Katalin – 6.sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Vámos Arnold – Krisztinabereki Szabadidő Park, Krisztinaberek.

Eseti mélyinterjú került lebonyolításra az alábbi személyekkel:

- Élő Dorottya – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Horváthné Pákozdi Emese - Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Markó Béla – AQUA Therm 3000 Kft., Mosonmagyaróvár;
- Miholicsné Orbán Katalin – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Palenik József – Lajta Néptánc Egyesület;
- Papp György Tamás – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Prágainé Szüts Éva – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Trauttwein Éva – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Varga Lászlóné Dénes Vanda - Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár.

A telefonos interjúk lebonyolításában az alábbi személyek véleménye járult hozzá a stratégia véglegesítéséhez:

- Csőrés Balázs – TRIS Kft. (IHC-Nemzetközi Gyógyászati Központ), Mosonmagyaróvár;
- Dr. Pesthy Dénes - Dr. Pesthy Dénes és Társa Bt., Laser Derm rendelő; Mosonmagyaróvár;
- Dr. Pető Péter – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dusek Miklósné – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Husz Szilvia – Hotel Lajta Park (KG-Dental Kft.), Mosonmagyaróvár;
- Orosz Sándor – Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár.

A stratégia kidolgozása alatt három workshop megszervezésére került sor. Az első műhelytalálkozó 2007. november 14-én volt a mosonmagyaróvári Polgármesteri Hivatalban. A nyitó megbeszélésen a projektcsapat ismertette a stratégia jelentőségét, időszerűségét, módszertanát és ütemezését, valamint lehetőséget teremtett az első mélyinterjú lebonyolítására.

A nyitó workshop résztvevői:

- Bella Sándor – MOVINNOV Kft., Mosonmagyaróvár;
- Budai Judit – Jasmin Fogászat & Panzió, Mosonmagyaróvár;
- Csalló Gábor – Borclub Étterem, Győr-Moson-Sopron megyei Iparkamara, Mosonmagyaróvár;
- Dániel Ferencné – Korzó Étterem, GÖSSER Vendéglő, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Kocsis Sándor – Városvédő Egyesület, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Nagy István – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Pető Péter – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;

- Dusek Miklósné – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Fricz Imréné – Magyaros Vendéglő Kkt., Mosonmagyaróvár;
- Gráfi Béla – Egyetem Étterem Kft., Mosonmagyaróvár;
- Hatvani Emőke – MMVTV/LDR, Mosonmagyaróvár;
- Hegedűs Adrienn – Thermal Hotel Mosonmagyaróvár, Mosonmagyaróvár,
- Hellebrandt Éva – Hansági Múzeum, Mosonmagyaróvár;
- Heveder Zoltán – Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület, Halászi;
- Horváth Balázs – Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület, Mosonmagyaróvár, Hotel Orchidea Lipót;
- Horváth László Imréné – Főhercegi Vendégház, Mosonmagyaróvár;
- May Imre – Maywald Vendégház, Dunasziget;
- Nagy Mihály – Mosoni Polgári Kör, Mosonmagyaróvár;
- Novákné Fazekas Erika – NYDRFÜ, Győr;
- Simon Zsuzsanna – Városi Kollégium, Mosonmagyaróvár;
- Szabados Attila – Egyetem Étterem Kft., Mosonmagyaróvár;
- Szalai Éva – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Szombath Tibor – Mosonmagyaróvár Idegenforgalmáért Közalapítvány, Mosonmagyaróvár és Party Csárda, Halászi;
- Vámos Arnold – Krisztinabereki Szabadidő Park, Krisztinaberek.

A második workshop időpontja 2008. február 29-e volt, amely szintén Mosonmagyaróváron került lebonyolításra. Itt a projekt team ismertette szintetizáló munkájának eredményét, valamint szakmai véleménycserére került sor.

A második műhelytalálkozó résztvevői az alábbi személyek voltak:

- Bakos Bulcsú - Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Beke Andrea – POTE-Tiszapart Panzió, Ifjúsági Centrum és Kemping;
- Beregszászi Balázs – Mosonmagyaróvári Levéltár, Mosonmagyaróvár;
- Bertalan Szilárd- mosonmagyaróvári lakós, Mosonmagyaróvár;
- Bodnár Beáta – Info Média Kft., Mosonmagyaróvár;
- Csalló Viktória - Hotel Lajta Park (KG-Dental Kft.), Mosonmagyaróvár;
- Csele János – Polgárok Tiszalökért Egyesület – Tiszalök;
- Csiszár Péter – Flesch Károly Nonprofit Kft., Mosonmagyaróvár;

- Csörgits Krisztián - Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Domnanics Ernő – Club Eldorado, Thermal Hotel Mosonmagyaróvár; Mosonmagyaróvár;
- Dr. Baloghné Staár Katalin - 11.sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Illés István – Hotel Panoráma, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Nagy István – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Németh Andrea - Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Faddi Horváth Pál - 14. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Gömze Sándor – Tiszalök Város Önkormányzata, Tiszalök;
- Horváth Balázs – Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület, Mosonmagyaróvár; Hotel Orchidea, Lipót;
- Horváth László Imréné - Főhercegi Vendégház, Mosonmagyaróvár;
- Horváthné Pákozdi Emese – Táltos Családi Kör, Mosonmagyaróvár;
- Huber Erika – Huber Vendéglátó Kft., Corvina Szálloda, Mosonmagyaróvár;
- Körei Mihály - Polgárok Tiszalökért Egyesület – Tiszalök;
- Mangold Ágnes – NEM-ART, Mosonmagyaróvár;
- Markó Béla - AQUA Therm 3000 Kft., Mosonmagyaróvár;
- Mészely Réka – Kisalföld napilap, Mosonmagyaróvár;
- Muráncsik László - 9. sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Nagy Viktória – mosonmagyaróvári lakos, Mosonmagyaróvár;
- Novákné Fazekas Erika – NYDRFÜ, Győr;
- Novits Ildikó – Hotel Minerva, Mosonmagyaróvár;
- Pannonhalmi Miklós – ÉDVKÖVIZIG, Győr;
- Pannonhalmi Petra – Lipóti Termálfürdő, Lipót;
- Rajos József – Arany-Hordó Étterem, Mosonmagyaróvár;
- Sárköziné Kollárits Edit - Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;
- Török Katalin – 6.sz. vk. önkormányzati képviselő, Mosonmagyaróvár;
- Török Sándor – Ballon Klub Győr S.E., Öttevény;
- Trauttwein Éva – Civil Tükör, Mosonmagyaróvár;
- Vámos Zoltán – Krisztinabereki Szabadidő Park, Krisztinaberek;
- Wlasitsch Mirkó – Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület, Mosonmagyaróvár.

A második műhelytalálkozót követően a jelenlevőknek, illetve az interjúsorozatban résztvevők körének lehetőségük nyílt írásos véleménynyilvánítás, kiegészítés megtételére a stratégia egyes részeire vonatkozóan.

A harmadik workshop 2008. április 29-én került megrendezésre Mosonmagyaróváron. A műhelytalálkozó két csoportban került lebonyolításra. Az első csoportban az alábbi mosonmagyaróvári szakemberek és véleményformálók vettek részt:

- Csiszár Péter - Flesch Károly Nonprofit Kft., Mosonmagyaróvár;
- Dóka Ottó – NYME-MÉK, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Pető Péter – Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dr. Orbán Géza - Polgármesteri Hivatal, Mosonmagyaróvár;
- Dusek Miklósné – Tourinform Iroda, Mosonmagyaróvár;
- Szathmári László - NYME-MÉK, Mosonmagyaróvár;
- Szentkuti Károly – Hansági Múzeum, Mosonmagyaróvár.

A második csoport meghívottjai a mosonmagyaróvári képviselőtestület tagjai voltak, hogy személyes javaslat és véleménycserére kerülhessen sor.

A projekt csapat tagjai a három műhelytalálkozó és a többi kutatási eljárás során szerzett információkat, javaslatokat, észrevételeket a szakanyagba beépítette.

3. A turizmus helyzetelemzése a „Nyugat Kapujában” – Mosonmagyaróváron

Jelen fejezet Husz Anikó, főiskolai adjunktus, egyéni kutatásainak eredményeire épül.

3.1. Idegenforgalmi helyzetelemzés

3.1.1. Természeti adottságok

Mosonmagyaróvár földrajzi elhelyezkedés szempontjából Magyarország észak-nyugati sarkában, a Nyugat-Dunántúl északi részén, a Kisalföldön helyezkedik el. 3 kisebb földrajzi tájegység találkozási pontjának is tekinthető. A Mosoni-síkság, valamint a Hanság a várostól északra illetve nyugatra helyezkedik el, míg a tőle keletre fekvő Szigetköz fővárosának is hívják. Mindhárom földrajzi tájegység eltérő természeti adottságokkal rendelkezik, amely egyben előnyt jelent a változatosság szempontjából, másrészt viszont hátrányt a turisztikai piacokon való egységes megjelenést illetően.

A térség nemzetközi határait tekintve nyugaton Ausztriával, északon pedig Szlovákiával határos. A szomszédos országok fővárosa Bécs (Wien) kb. 90 km-re, Pozsony (Bratislava) kb. 40 km-re fekszik. Gyakran találkozhatunk az e térségre adott „Nyugati-kapu” elnevezéssel, hiszen a legnagyobb forgalmú korábbi nyugati határátkelőhelytől – Hegyeshalomtól – 15 km távolságra fekszik.

Mosonmagyaróvár és környéke a tökéletes síkság arculatát mutatja az ide érkezőknek, s Magyarország legszelesebb városai közé tartozik (szélmentes napok száma sokévi átlagban 5-6 nap). Ezt az adottságot napjainkban szélkerekek felállításával próbálják hasznosítani, alternatív energiát termelnek. Itt szeretném azt is megjegyezni, hogy a Mosoni-síkságon - Hegyeshalom-Jánossomorja-Mosonszolnok térségében - él a Dunántúl egyetlen túzok populációja is, amely nemzetközi védelmet élvez. A környék másik jelentős területe a Szigetköz, amelynek fonatos mellékágrendszere, természetes flóra és faunája ma már egyedülálló jelentőségű a Duna mentén. A Magyarországon előforduló 48 orchideafajnak mintegy 22-24 faja, az ibolyának pedig 8 faja él a tájvédelmi körzeten belül. Halfaunájában megtalálható a hazai fajok mintegy 80%-a, 65 halfajtájából 16 védett (botos kölönte, tarka géb). A kétéltűeknek csaknem valamennyi hazai faja megfigyelhető itt.

A város természeti környezetét elsősorban a területét átszelő folyók, gondozott parkok, és erdős ligetek határozzák meg. Az Ausztria felől érkező Lajta folyó Mosonmagyaróváron három részre szakad, kanyarogva szeli át az óvári városrészt, majd beleömlik a város másik meghatározó folyójába, a Mosoni-Dunába.

A folyópartok egyes szakaszai mentén sétányokat alakítottak ki, de ezek rendbetétele, szépítése, bővítése néhol még kívánnivalót von maga után. Kellemes kikapcsolódást jelent a mosonmagyaróvári Wittmann-parkban, Kiserdőben, Rudolf-ligetben tett séta is.

Ma a város legnagyobb természeti kincsét az a termálvíz jelenti, ami 1966-ban egy 2000 méter mély kútból tört elő. A kút vízhozama 1800 l/perc, vize 75 °C-os nátrium-hidrogénkarbonátos és kloridos hévíz. 1967-ben gyógyvízzé nyilvánították, amely reumatikus és mozgásszervi megbetegedésekre, gyulladások, légzőszervi bántalmak kezelésére, gyomor- és bélbántalmak gyógyítására alkalmas.

3.1.2. Fogadási feltételek

3.1.2.1 Közlekedés

A város közlekedésföldrajzi helyzetét tekintve megállapítható, hogy megközelíthetősége kiváló. Sajnos azonban azt is meg kell jegyezni, hogy a város elsősorban nem úticélként szerepel, hanem inkább jelentős a tranzitforgalmi szerepe. Közúton, vasúton, vízi úton egyaránt könnyen megközelíthető, sőt ha a két főváros közelségét is figyelembe veszem, akkor légi úton is elérhető.

Az M1-es autópálya Hegyeshalom felől szállítja a forgalmat elhaladva a város mellett. Ebbe torkollik bele a város határában Levél község előtt az M15-ös autóút, amely a korábbi szlovák határátkelőhely, Rajka felől vezeti ide a forgalmat. Az autópályákkal szinte párhuzamosan futnak az 1-es és a 150-es főutak. Mosonmagyaróváron halad keresztül a 86-os számú főútvonal is, amely szinte az egész Nyugat-Dunántúllal biztosítja a közlekedési kapcsolatot. A Szigetközzel az 1410-es számú műút köti össze.

A városi közlekedés fő tengelyét az 1-es számú főútvonal jelenti, ebből ágaznak le a város főbb utcái, mellékutjai. A parkolás a belvárosi részben fizetős, kevés a szabad parkolási lehetőség a frekventáltabb helyszínek közelében.

Mosonmagyaróvár méretét és domborzati viszonyait tekintve kerékpáros városnak mondható, mivel sok városlakó előnyben részesíti ezt a környezetkímélő közlekedési eszközt. Ennek ellenére a városban kevés a kiépített kerékpárút, a biciklisek gyakran a forgalmas utak mentén veszélynek

vannak kitéve. Mosonmagyaróvártól kiépített kerékpárút indul a Szigetközbe, amely egészen Győrig már ki van építve. Ez a szakasz része a nemzetközi Duna menti Euorovelo útvonalnak.

A térség vasúti tengelyei elsősorban az autóutak nyomvonalaival szinte párhuzamosan haladnak. Az Ausztria felől érkező gyorsforgalmi vasútvonal fontos része a nemzetközi vasúthálózatnak, Mosonmagyaróvár érintésével a fővárosig halad. Ez a vonal jelentős eurocity járatokat fogad. Intercity közlekedés nincs a városból, a főváros gyorsvonatokkal, valamint győri átszállással (IC) érhető el. A határmenti közlekedési kapcsolatok javítása, elérhetősége érdekében, naponta 4 pár eurorégio vonat közlekedik Wien-Westbahnhof és Tatabánya vonalon.

Vízi közlekedés tekintetében elsősorban a Mosoni-Duna szerepe turisztikailag a meghatározó. A nyári szezonban élénk a vízi forgalma, 120 km-es szakasza kedvelt a vízitúrázók között. Mosonmagyaróváron 2 kikötési lehetőség található (Itató strandfürdő – Mosonmagyaróvár (89,7 fkm); Kis-Duna Motel és Kemping – Mosonmagyaróvár (85,3 fkm), amelyek folyamatos infrastrukturális fejlesztés alatt állnak.

3.1.2.2 Közszolgáltatások, közművekkel való ellátottság

A közszolgáltatások és az infrastruktúra elemeit egy táblázatban foglalom össze:

1.táblázat

Közszolgáltatások, infrastruktúra

Közművek	**100 %**
Gáz, villamos áram	**100 %**
Közutak állapota	**Aszfaltozott**
Ivóvíz	**Hálózatos, kitűnő minőségű**
Posta	**Minden városrészben működik**
Bank, takarékszövetkezet	**Banki központja a kistérségnek**
ATM elfogadóhely	**Több helyen a városban**
Telefonhálózat	**Vezetékes; Internet kiépített**
Alternatív energiaforrás	**Szélkerekek**
Közbiztonság	**Jó**

Forrás: Önkormányzati interjú alapján

A táblázat alapján megállapítható, hogy a város megfelelő infrastrukturális háttérrel rendelkezik, amely nem csak az itt lakók, hanem az ide érkező vendégek ellátását is képes kielégíteni, biztosítja az alapot a turizmus feltételeinek megteremtéséhez.

3.1.2.2.1. Egészségügy

Ezt a szegmens azért érdemes kiemelni, mert a városlakók ellátásán kívül a turizmus bevételeit is növeli. A városban kórház illetve rendelőintézet egyaránt működik, a háziorvosi, gyógyszertári ellátás kielégítő. Kimagasló arányban vannak jelen a városban a fogorvosi praxisok, Sopron után 2. helyen áll. A felmérés alapján kb. 150 fogorvosi rendelő működik Mosonmagyaróváron, amelyek pacientúráját elsősorban osztrák és német betegek alkotják. A szálláshelyfoglalások tekintetében ez a jelenség nem elhanyagolható, bár néhány fogorvosi praxis már saját szobákkal is rendelkezik. Ezek a vendégek az orvosi kezeléseken kívül szívesen látogatják a város vendéglátóhelyeit is, valamint a környék nevezetességeit is felkeresik.

A fogorvosi rendelők mellett a közelmúltban plasztikai illetve lézersebészeti magánklinikák is megnyitották kapuikat, amelyek újabb potenciális vendégkört jelentenek. A legmodernebb berendezésekkel felszerelt klinikák kedvezőbb áron kínálják kezeléseiket, mint nyugati szomszédaink.

3.1.2.3. Vendéglátás- és szálláshely-kapacitás

2. táblázat

Szállás- és vendéglátóhelyek Mosonmagyaróváron

Hotel	Panzió	Kemping	Kereskedelmi szálláshely-kapacitás	Vendéglátóhelyek száma
10	**17**	**2**	**797**	**269**

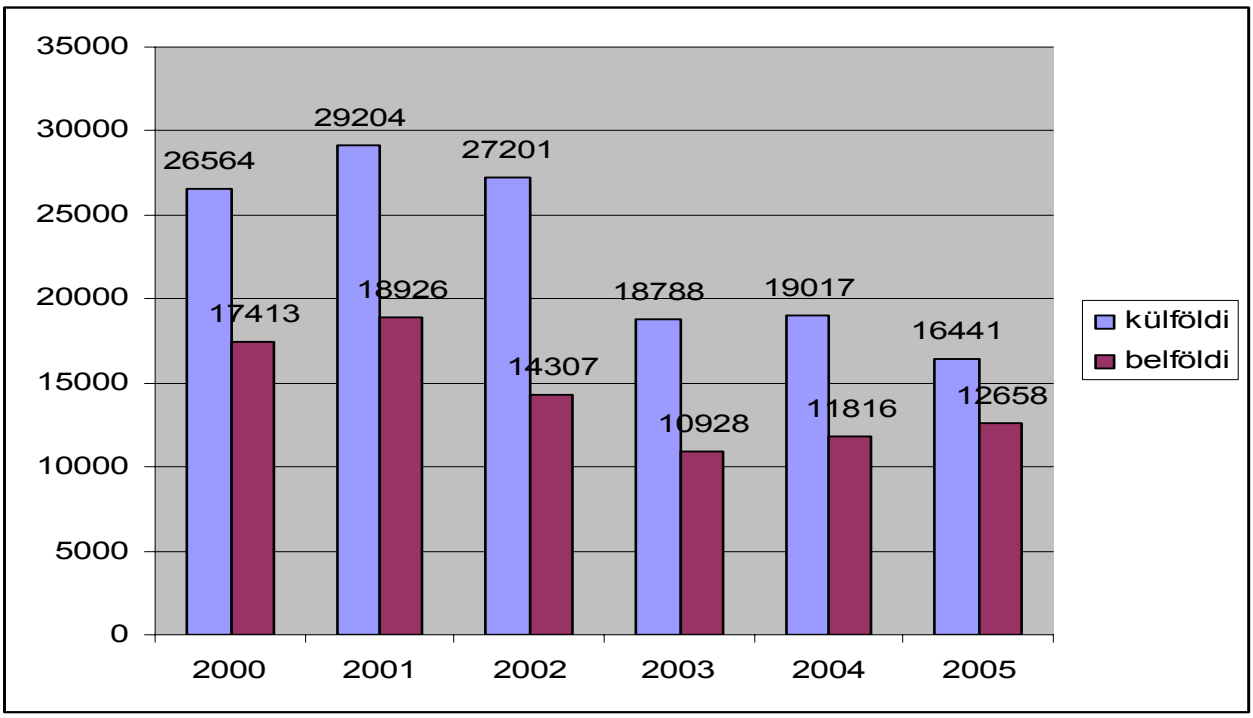
Forrás: KSH adatok, 2005

A befogadóképességet tekintve elmondható, hogy a város elegendő számú szállásférőhely kapacitással rendelkezik. A minőséget tekintve azonban megállapítható, hogy túlsúlyban vannak a háromcsillagos hotelek, csak egy magasabb igényeket is kielégítő négycsillagos szálláshely található a városban, a Hotel Lajta Park. A panziók magas száma inkább a középréteget, illetve a „fogászati turistákat” célozza meg.

A szálláshelyek közül a háromcsillagos Thermal Hotel emelhető ki, amely a legkomplexebb szolgáltatást tudja nyújtani vendégei számára: gyógyászati és wellness szolgáltatások, konferencia lehetőség, grillterasz, strandfürdő, kirándulások szervezése.

A város vendéglátóhelyekkel való ellátottsága, kínálata meghaladja a kereslet mértékét. Megfelelő számú és minőségű üzlet van, amely a helyi és a turizmusban résztvevők igényeit is képes kielégíteni.

Ha a város vendégforgalmi adatait vizsgáljuk, elkeserítő képet láthatunk. A vendégek száma a 2000-es adatokhoz viszonyítva 2005-ben 34 %-al csökkent, s kb. hasonló arányt mutat a vendégéjszakák száma is. A 2001-es év adatai mutatnak kiemelkedő adatokat, azután azonban a számadatok fokozatos csökkenése figyelhető meg. Az átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken 1,6 nap, amely egyrészt a tranzitjellegre utal, másrészt azt mutatja, hogy a városban nincs olyan nagy attrakció, amely hosszabb ideig itt tartaná a vendégeket. A külföldi vendégek száma mindig magasabb, ami a termálfürdő vonzerejére és a „fogászati turizmusra" vezethető vissza.



1.ábra.

Mosonmagyaróvár vendégforgalmi adatai 2000-2005

Forrás: KSH adatok, 2006.

Az adatokból egyértelműen megállapítható, hogy a város vonzereje csökken, vissza kell csalogatni a vendégeket.

3.1.3. Idegenforgalmi kínálatelemzés

E fejezetben azok a turisztikai attrakciók és turizmuságak kerülnek górcső alá, amelyek a város vonzerejét jelentik. A vonzerők ismertetésének alapját idegenforgalmi kiadványok, a városról készült könyvek, személyes tapasztalatok, illetve a város turisztikai szakembereinek véleményei képezik. A táblázatba foglalt vonzerőleltár a város legfontosabb attrakcióit gyűjti össze:

3. táblázat

Mosonmagyaróvár vonzerőleltára

Természeti vonzerő	**Műemlék, kultúrtörténeti emlékhely**	**Programlehetőségek, rendezvények a helyi lakosság számára**	**Programlehetőségek, rendezvények a turisták, vendégek számára**
• Mosoni-Duna és a Lajta találkozásánál fekszik • Folyópartok menti sétányok • Wittmann Antal Park • Termálvíz	• Vár épülete (Vármúzeum) • Anna-kápolna a XVIII. sz.-ból • Nepomuki Szent János szobor (1744) • Habsburg főhercegi kastély • Habsburg Frigyes főherceg ülőszobra (2006) • Neoreneszánsz Városháza (1892) • Cselley-ház: Gyurkovich Tibor képzőművészeti gyűjteménye, római kori kőtár	• Mosonmagyaróvári Nyár • Bábkert • Lajta Expo • Mosonmagyaróvári Várjátékok • Téli Fesztivál	• Flesch Károly Hegedűverseny • Nemzetközi Makettkiállítás • „Szigetköz ízei, vármegye borai” – gasztronómiai fesztivál • Fúvószenekari találkozó • Katica Gyermek Néptánc- fesztivál • Hármas-határmenti Találkozó • Őszi Zenei Hetek • Barátság útja Kerékpártúra • Art Flexum Művésztábor és kiállítás

Természeti vonzerő	Műemlék, kultúrtörténeti emlékhely	Programlehetőségek, rendezvények a helyi lakosság számára	Programlehetőségek, rendezvények a turisták, vendégek számára
	• Szent Gotthárd római katolikus templom a XVIII. sz.-ból (Habsburg-kripta) • Szent László szobra (Lebó Ferenc -1993) • Evangélikus templom (neogót) • Hansági Múzeum klasszicista épülete: helytörténeti kiállítás • Református templom az erdélyi fatemplomok mintájára • Rozália-kápolna a XVIII. sz.-ból • Flesch Károly hegedűművész szülőháza • Mosoni Nepomuki Szent János plébániatemplom • Szent István király szobra (Lebó Ferenc -2000) • 1956-os forradalom emlékműve a Gyász téren • Európa-kő (2004)		• Néptánctalálkozó • Színjátszófesztivál • Városnéző séták • Vízitúrák • Fürdés a Termálfürdőben • Kerékpártúrák • Horgászat • Strandolás a természetes folyóvízben

Forrás: Saját összeállítás

3.1.3.1. Kulturális turizmus

A kulturális turizmus (Sulyok, 2005) kiemelkedő szerepet tölt be a városok turizmusában. A hagyományos értelemben vett kultúra megismerése mint motiváció az utazások kisebb részében jelenik meg, a kulturális tevékenységek iránti érdeklődés azonban jelentős. Egy városlátogató célja elsősorban az adott város kultúrájának a megismerése. De mit is értünk a kultúra alatt. A WTO-ETC kutatásai alapján a kultúra ún. belső és külső körre bontható. A belső köréhez a hagyományos elemek két nagy csoportja, az örökség és a művészetek tartoznak, míg a külső körbe az életstílus (hagyományok, gasztronómia) és az ún. kreatív „iparágak" mint divat, design, szórakoztatóipar.

Mosonmagyaróvár története egészen a római korig vezethető vissza, hisz Ad Flexum néven alapítottak itt katonai tábort. Ebből a korból jelentős emlék nem maradt fenn, néhány római sírkő látható a Cselley-házban.

A város bemutatásánál fontos kiemelni azt a tényt, hogy 1939-ig Mosonmagyaróvár két városrészből, Mosonból és Magyaróvárból állt, és ez nagyban meghatározza a mai napig is a város életét. E két város eltérően fejlődött, más adottságokkal rendelkezett, s az egyesítés után kellett „megbarátkozniuk" egymással. A városrészek napjainkban bár teljesen egybeépültek, a városlakók még a mai napig is óvárinak illetve mosoninak vallják magukat.

3.1.3.1.1. Műemlékek

A város épített műemlékeit vizsgálva nem rendelkezik nemzetközi illetve országos jelentőségű műemlékkel. Regionális vonzerőnek tekinthető a magyaróvári Vár épülete, amelynek építése a 13. században kezdődött, de mai reneszánsz formáját a 15-16. században nyerte el. A vár épülete jelenleg a Nyugat-magyarországi Egyetem Mezőgazdasági- és Élelmiszertudományi Karának ad otthont.

Meg kell említeni a mosonmagyaróvári Cselley-házat is, amely építéstörténete a XIII. századig húzódik vissza, s amely Magyarország egyik legértékesebb képzőművészeti gyűjteményét őrzi. Gyurkovich Tibor és felesége a XIX-XX. század legnagyobb magyar festőinek alkotásait gyűjtötte össze (Munkácsy Mihály, Rippl-Rónay József, Benczúr Gyula, Barabás Miklós, Ferenczy Károly, Egry József …). Ezt az értékes gyűjteményt Magyarországon kevesen ismerik, s sajnos a város által meghatározott identitáspontok között sem szerepel.

A múlt szomorú emlékeit idézi az 56-os történelmi emlékhely, ahol a forradalom egyik legvéresebb sortüze vetett véget sok ember ártatlan életének. Ezen a helyen, a Gyásztéren kopjafák sora vezet az 1956-os forradalom emlékművéhez. A háromalakos, megrázó kompozíció Riegler Tibor alkotása. Az 50 éves évforduló emlékére bár nem készült el, de 2008. október 26-án megnyílhat az a kiállítóközpont, amely az 56-os eseményeket kívánja bemutatni a korabeli dokumentációk és fotók alapján. Ez a múzeum akkor válhat igazán vonzerővé, ha annak kivitelezése, a bemutatott anyag prezentálása – multimédiás megjelenítés– megfelel a mai kor követelményeinek, különlegességével kelti fel az érdeklődést.

A város életében hosszú ideig meghatározó szerepet játszott a Habsburg család. 1522 januárjában a tragikus sorsú II. Lajos Budán tartott esküvője alkalmából feleségének, Mária királynénak adományozta, s ettől kezdve sorsa évszázadokra összefonódott a Habsburgokkal, Magyaróvár Ausztria védelmének egyik előretolt bástyája lett. Néhány fontos állomása a család tevékenységének:

1766-ban Mária Terézia a magyaróvári uradalmat lányának, Mária Krisztinának ajándékozta. Férje, Albert Kázmér herceg, a magyaróvári uradalom birtokosa 1818-ban gazdasági tanintézetet alapított a városban, hogy birtokai számára felsőfokú szakembereket képezzen. Ez az intézmény néhány éves megszakítással folyamatosan működött, jogutóda a mai egyetemi kar. 1776-ban Mária Krisztina posztógyárat létesített Mosonban a birtokain tenyésztett birkák gyapjának földolgozására, amelynek megszűnte után 1856-ban Kühne Ede mezőgazdasági gépgyárat létesített, ami napjainkban is működik. A Habsburg család helyi utolsó leszármazottja volt Frigyes főherceg, aki 1920-36-ig élt a városban, köztiszteletben álló úriember volt. Szívesen beszélgetett az utcán az emberekkel, támogatta a várost és a Gazdasági Tanintézetet. Halála után feleségével együtt a város templomában temették el, s emlékezve tevékenységére 2006-ban szobrot avattak róla. A Habsburgok főhercegi kastélya ma oktatási és kulturális célokat egyaránt szolgál, az óvári városrész turisztikai információs központjává kívánják tenni.

3.1.3.1.2. Kulturális események, fesztiválok

A városban a kulturális események tarkasága, sokfélesége található, de ezek elsősorban a helyi lakosság és a közvetlen kb.40 km-es körzetben fekvő települések kulturális igényeit elégítik ki. Nincsen igazán nagy jelentőségű kulturális esemény, amelynek nevét Mosonmagyaróvárhoz vagy a környékbeli Szigetközhöz lehetne kötni, és nagy tömegeket vonzana a térségbe. Az *Aranymosó Fesztivál* a Szigetköz egyik meghatározó eseménye lehetne, hisz minden évben más faluban kerül megrendezésre, s nevében is táji jellegzetességet tükröz, de mégsem köti össze a magyar ember még ezt az eseményt a névvel, mert nincs megfelelően propagálva, s a programkínálata is csak egy napra korlátozódik – csak e miatt nem jön a vendég.

Zenei programok tekintetében kiemelhető a *Nemzetközi Flesch Károly Hegedűverseny*, de ennek is csupán a résztvevői érkeznek külföldről, a közönséget a helyi lakosság alkotja. Népszerű a hagyományteremtő szándékkal megrendezett *„Szigetköz ízei, vármegye borai”* gasztronómiai fesztivál, és a *Fúvószenekari Találkozó* is, valamint a gyerekek *Katica Néptáncfesztiválja*. Az áprilisban rendezett *Makettkiállítás* is egyre több embert csalogat a városba. A gyermekek számára kevés a programlehetőség, ezért jó kezdeményezés a gyermekprogramokat kínáló *Bábkert* az óvári Vár kertjében.

A népszokások feleleventése is elsősorban helyi szinten létezik - *Dőre-járás* (farsangi jelmezes felvonulás) -, ami sajnos a helyi érdektelenség miatt is halódik, s nem jelentkezik turisztikai programkínálatként sem.

Jó kezdeményezésnek tekinthető a város piaca mellett szombatonként szervezett bolhapiac, amely bár nem turisztikai jelentőségű, de a város lakosságának illetve az ideérkezőknek érdekességet kínál.

2006-ban szervezték meg első alkalommal a *Téli fesztivál*t is, amely bár még szervezést és színvonalát illetően gyerekcipőben jár, de jól átgondolt stratégiával, látványelemekkel a város egyik téli vonzereje is lehetne.

A térségben zajló néhány sportesemény is jelentős számú közönséget vonz, amelyekre a határmenti térségekből is sok résztvevő érkezik: Kenumaraton a dunai mellékágrendszerben, Barátság kerékpártúra.

3.1.3.2. Aktív turizmus

3.1.3.2.1. Kerékpáros turizmus

Mosonmagyaróvár és környéke a kerékpáros turisták részére ideális terület. A kerékpárút Mosonmagyaróvártól Győrig kiépült (kivéve Darnózseli belterületi szakaszát), de a korábban épült útszakaszok már karbantartásra, felújításra szorulnak. A kerékpárút mentén tájékoztatótáblák, pihenők állítják meg a kerekezőket. Sajnos ez a turizmusfajta is elsősorban csak a nyári időszakra korlátozódik. A legtöbb szolgáltatóhely foglalkozik a térségben kerékpárkölcsönzéssel, ami azt mutatja, hogy igény van rá. Mosonmagyaróváron két szerviz foglalkozik javítással: Senior és Pingitzer szerviz.

Szomorú tény, hogy Mosonmagyaróvár bár kerékpáros városnak mondja magát, nincs kiépített kerékpárútja, vagy csak nagyon rövid szakaszok.

A Mosonmagyaróvári Tourinform Iroda 2005-ben igényes információs füzetet állított össze a kistérség kerékpáros lehetőségeiről, amelyben 8 túraútvonalat (38 km-84 km) ajánl az ideérkező vendégeknek. Felsorolja azokat a vállalkozásokat, szolgáltatókat is, akik szívesen fogadják a kerékpáros vendégeket (kerékpárbarát szálláshelyek).

3.1.3.2.2. Víziturizmus

Mosonmagyaróvár természeti környezetét két folyó alapvetően meghatározza, ez a Mosoni-Duna és a Lajta.

Mosonmagyaróvár egyik utolsó egybefüggő Mosoni-Duna-parti önkormányzati területe a jelenlegi itató-szabadstrand, illetve a mellette található kórházi vízisporttelep (jelenleg a Mosonmagyaróvári Vízisportegyesület tulajdona). Fontos lenne, hogy a terület hosszú távon is a jelenlegi funkciókat (csónakkikötés, evezés, fürdés…) lássa el, és egy víziturisztikai centrum jöjjön létre (evezősház építése csónaktárolókkal, klubhelységgel, 20-24 fő részére szálláslehetőség). A városrendezési tervnek megfelelően ennek szomszédságában épül fel a Városi Sportcsarnok, így egy komplex Mosoni-Duna menti sportközpont (szabadidő- és sportközpont) alakulhatna ki, amely nemcsak a helyi lakosság, hanem a sportolni vágyó vendégek igényeit is kielégíthetné, akár rossz idő esetén is.

A város másik jelentős folyója a Lajta, amelynek jelenlegi állapota nem alkalmas víziturizmusra a folyó szennyezettsége és a partok elhanyagoltsága miatt. Ennek rendbetétele

megalapozna a városban egy nemzetközi víziút-összeköttetést Ausztriával (osztrák és magyar területen 25 települést köt össze), fogadóhely létesítését Mosonmagyaróváron, s a lakosság számára egy kellemes sétaútvonalat a part mentén.

3.1.3.3. Termál- és gyógyturizmus

Az 1966-ban talált termálvízkincs tette a várost hosszú ideig igazán vonzóvá, egészen a 90-es évek közepéig-végéig. A „vasfüggöny" leomlása után szinte az osztrák vendégek áradata indult a város felé, akik a termálvíz gyógyító hatása után éttermekben, kávézókban töltöttek el kellemes órákat, természetesen kedvező áron. Ezen időszakban a kereskedelem is megélénkült, az üzletekben szinte csak német szót lehetett hallani. Ez a folyamat azonban fokozatosan gyengült, mára egyre kevesebb vendéggel lehet találkozni, s az árak is szinte hasonlóak nyugati szomszédainkhoz.

A mosonmagyaróvári gyógyvíz hatása országos jelentőségű, de a termálfürdő jelenlegi állapota nem vonzza a vendégeket, a város elveszítette a fürdővárosi vonzerőt. A mosonmagyaróvári termálfürdő- és uszoda egész éven át tartó nyitva tartással rendelkezik. A fedett (33, 1/3 m, 25-27 C°) úszómedencében az úszósport szerelmesei, a gyógymedencében (35-37 C°) a gyógyulásra szorulók, a gyermekmedencében (30-32 C°) pedig az apróságok találnak lehetőséget a feltöltődésre, a pihenésre és a játszásra. Jelenleg fejlesztések folynak a fürdő területén.

Az 1969-ben folytatott magyarországi gyógyvízhasznosításra irányuló ENSZ projekt megállapította, hogy a mosonmagyaróvári gyógyvíz kiváló gyógyhatásának köszönhetően a magyarországi fürdőhely-fejlesztések rangsorának tekintetében az 5. helyet foglalja el. Mindennek ellenére napjaink fürdőfejlesztéseit figyelembe véve a mosonmagyaróvári fejlesztések lényegesen elmaradtak.

A sok oldott sót tartalmazó alkáli-hidrogénkarbonátos és kloridos hévíz vegyi összetétele folytán fürdő- és ivókúra, illetve belélegzéses gyógykezelés céljára egyaránt jól alkalmazható mozgásszervi betegségek fürdőkezelésére, idült légzőszervi betegségek esetén belégzésre, valamint gyomor- és bélbetegségek ivókúrájára.

3.2. Mosonmagyaróvár turisztikai termékértékesítési csatornái

A város nem foglalkoztat idegenforgalmi referenset, a turizmus nem képez önálló bizottságot az önkormányzati testületben, és szinte érintőlegesen foglalkozik e témával a testületi üléseken. A turisztikai marketing tevékenységet a Mosonmagyaróvár Idegenforgalmáért Közalapítvány által üzemeltetett Tourinform Iroda látja el, amely a helyi és kistérségi vállalkozókkal jó kapcsolatot alakított ki, s melynek térségi koordináló szerepe a jövőben egyre inkább felértékelődik. Az iroda feladata a város és a térségéhez tartozó 26 település épített, természeti vonzástényezőinek és turisztikai szolgáltatásainak összegyűjtése, kiadványok készítése, s azok népszerűsítése belföldön és külföldön. Az iroda önkormányzati támogatásból, a turisztikai vállalkozók támogatásából, valamint pályázati forrásokból tartja fenn magát. Az iroda kiadványaiban nemcsak a várost, hanem annak környékét is népszerűsíti. Állandó résztvevője a belföldi Utazás kiállításoknak (Budapest, Veszprém, Pécs), valamint határainkon kívül is képviseli a várost (Pozsony, Bécs, München). Saját önálló honlappal az iroda nem rendelkezik, turisztikai információkat az Interneten kutatók a mosonmagyarovar.hu honlapon olvashatnak 3 nyelven, amelynek turisztikai információs része azonban bővítésre, illetve aktualizálásra érett.

3.3. Mosonmagyaróvár SWOT-analízise a turizmus szemszögéből

A város turisztikai jellemzőit, lehetőségeit a következő táblázatban összegeztem:

4. táblázat
Mosonmagyaróvár turisztikai SWOT-analízise

Erősségek +	**Gyengeségek -**
Mosonmagyaróváron a Lajta és a Mosoni-Duna találkozásánál fekszik	szélmentes napok száma sokévi átlagban csak 12%
a Szigetköz változatos felszíne, szigetvilága a Duna mellékágrendszerének gyöngyszeme	a város 3 kisebb földrajzi egységhez tartozik
a szomszédos országok fővárosa Bécs	Lajta szennyezettsége

(Wien) kb. 90 km-re, Pozsony (Bratislava) kb. 40 km-re fekszik a várostól	
értékes termálvízkincs	
védett természeti értéke a Wittmann-park	
közlekedési csomópont	
kerékpárút Mosonmagyaróvár-Győr között	Intercity járatok nem állnak meg a városban
megfelelő infrastrukturális, közszolgálati háttér	hiányzó kerékpárútszakasz a határokig
megfelelő számú szállás- és vendéglátóhely	hiányzik a 4 csillagos minőségű szálláshely
Mosonmagyaróváron a Cselley-ház a 19. század legjelentősebb festőinek képeit őrzi	nemzetközi, országos jelentőségű műemlék nem található a városban
Mosonmagyaróvár várának történelmi jelentősége	
Habsburg Frigyes és családjának kriptája a Szt. Gotthárd Templom altemplomában található Mosonmagyaróváron	a Habsburg szó sokak fejében ellenszenvet kelt, így nem ismerik el a város identitáspontjaként
kulturális események tarkasága, sokfélesége	nincs nagy tömegeket vonzó „mega-esemény”
a gyermekek is szerepelnek megcélzott célcsoportként (Katica Fesztivál, Bábkert)	fesztiválok nyári szezonra korlátozódnak, nem kötik a város nevét semmilyen fesztiválhoz
	a külföldi részvételű fesztiválokat is elsősorban a helyiek látogatják
a Mosoni-Duna melletti sátorozóhelyek, csónakházak infrastrukturális fejlesztése évről-évre jobb	a Lajta jelenlegi állapota nem alkalmas víziturizmusra a folyó szennyezettsége és a partok elhanyagoltsága miatt
gyógyvíz hatása országos jelentőségű	Mosonmagyaróvár város elveszítette a fürdővárosi vonzerőt
a termálfürdő szomszédságában többféle	kiaknázatlan termálkút a város másik

minőségű és kategóriájú szálláshely található	területén (Kötöttárugyár csónakházánál)
	nem halad a fürdő az egészségturizmus trendjével, hiányoznak az élményelemek
jól működő Tourinform Iroda	a városvezetés és a Tourinform iroda kapcsolata nem megfelelő
a Tourinform iroda képviseli a várost a bel-és külföldi idegenforgalmi kiállításokon	a város honlapjának turisztikai oldalai nem kerülnek folyamatos aktualizálásra
Lehetőségek	**Veszélyek**
a vízi örökség megóvása és fenntartható fejlesztése: Lajta rehabilitáció	támogatások, pénzforrások nélkül nem teremthetők meg a fenntartható turizmus alapjai, termékei
kerékpárút-hálózat bővítése; ezek építése elősegíti a helyi lakosság környezettudatosságának növelését is	kerékpárbarát szállás-és vendéglátóhelyek hiánya esetén a kerékpározás önmagában nem jelent vonzerőt
fogorvosi turizmus, plasztikai sebészet professzionális marketingje	az árelőny megszűnése a „fogorvosi és plasztikai turizmusban”
szálláshelyek és vendéglátás színvonalának javítása	
minőségi szálláshelykínálat kialakítása	a térség wellness-hoteleinek vendégelszívó hatása
a műemlékek látogatása összekapcsolható az aktív turizmussal	a műemlékeket a látogatottság hiányában nem éri meg felújítani, amortizálódnak
a helyi identitás, lokálpatriotizmus erősítése	ha az ember saját városában nem érzi jól magát, akkor az ide érkező vendégekkel is ezt fogja éreztetni
garantált városnéző séták szervezése	
egy mega-program kitalálása	a programok minőségi hiányosságai miatt csökken az érdeklődés
határon is átnyúló közös fesztiválok szervezése	a város mint fesztiválhelyszín nem kerül be a köztudatba
vízhez kötődő fesztivál szervezése	több szervezet és szolgáltató

kulturális programokkal összekötve	kooperációját igénylő programok szervezése esetén felmerülő nézetkülönbségek
vízi-turisztikai központ létrehozása a Mosoni-Duna partján (Itató)	
rendezvényhajó megépítése és közlekedtetése a város folyóin	
fejlesztés a fürdő területén, egyedi arculat kialakítása	minőségi vendégkör szelekciója; szolgáltatás alacsony színvonala miatt a vendégek elvesztése
a város egységes arculati megjelenése az idegenforgalmi marketingben	a helyi fejlesztések térségi kapcsolódási lehetőségeinek figyelmen kívül hagyása

Forrás: Saját összeállítás

Összegzésként megállapítható, hogy Mosonmagyaróvár megfelelő adottságokkal rendelkezik ahhoz, hogy a Nyugat-dunántúli régió egyik potenciális üdülőhelyévé, valóban a „Nyugat kapujává" váljon. Ahhoz azonban, hogy a szolgáltatások minőségét szinten tartsa, illetve bővítse, szükség van egy hosszútávú, jól átgondolt, rendszerszemléletű fejlesztési stratégiára és rendezési tervre. Emellett szükség van a település egységes arculati megjelenésére a turisztikai piacon, az idegenforgalmi tájékoztatás erősítésére, a város honlapjának állandó frissítésére és többnyelvű megjelenésére.

4. Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiai programja

4.1. Mosonmagyaróvár turisztikai jövőképe

Mosonmagyaróvár a Szigetköz valódi idegenforgalmi bázisa, ágazati szervezeti központja. A „családok városa" gondosan megtervezett programkínálattal várja bel és külföldi érdeklődő közönségét. Nemzetközi szempontból első sorban osztrák, német és szlovák turisták kedvelt kulturális, rekreációs célterülete.

A hagyományos programokból építkező rangos nemzetközi események ezreket vonzanak a kulturális központba, az igényes fesztiválprogramokat színvonalas gasztronómiai kínálat kíséri. A Vár, valamint a meglévő kulturális intézmények fejlődő, tevékeny bázisai a kulturális turizmusnak. A Lajta és a Mosoni-Duna rendezett környezete pihenésre, sportolásra csábít. A termál- gyógyfürdő és uszoda változatos, EU konform kínálata és friss fejlesztései révén visszahódította a turistákat és a helyi családokat.

A város térségi programkínálata hosszabb, 4-5 napos itt tartózkodásra ösztönöz, az érdeklődők igényeit színvonalas vendéglátói kínálat szolgálja. Mosonmagyaróvár az egyeteme adottságaira is építő konferenciaközpont, évente 1-2 nagyrendezvénnyel. A sportcsarnok visszatérő nemzetközi, határmenti és belföldi sporteseményeknek, konferenciáknak ad méltó színteret.

Stabil - a kis-és középvállalkozásokra támaszkodó - intézményrendszer felügyeli az ágazat versenyképes működését. A jó színvonalú, 4-5*- os kínálatot is felvonultató kereskedelmi szálláshelyeken a vendégéjszakák száma és a vendégszám egyaránt évről évre növekvő tendenciát mutat. A belföldi vendégéjszakák száma meghaladja a külföldi vendégéjszakaszámot.

Az idegenforgalmi adóbevétel növekménye lehetővé teszi az idegenforgalmi marketing hatékonyságának folyamatos javítását, sőt a járulékos infrastruktúrák kielégítő fejlesztését. A város színes, gazdag kiadványkínálattal, praktikusan kezelhető figyelemfelhívó turisztikai honlappal hívja fel magára az érdeklődők figyelmét.

A turisztikai centrum a kerékpáros és vízituristák paradicsoma, kedvelt pihenő és szórakozóhely. A város és hatókörzete mintaszerű kooperációt alakított ki a turisták megnyeréséhez és megtartásához. Mosonmagyaróvár új és régi belföldi és nemzetközi partnereivel élő kapcsolatot ápol, az egységes kínálat kialakítása folyamatban van. Az erre járó vendégek érzik, hogy a „családok városa" szívén viseli sorsukat és mindent elkövet maximális kiszolgálásuk érdekében.

4.2. A hosszú távú stratégiai célok rögzítése

Mosonmagyaróvár turizmusának helyzetértékelése, a kistérségi idegenforgalmi koncepció, valamint a térségi stratégia alapján négy sarkalatos hosszú távú cél került megfogalmazásra. A bevezető workshop-on kiderült, hogy az általános célmeghatározások találkoznak a döntéshozók, véleményformálók, illetőleg a vállalkozók elképzeléseivel.

A következőkben a stratégiai célok felsorolása és rövid indoklása olvasható:

A turisztikai mutatók javítása

Központi térségi idegenforgalmi szerepkör

Idegenforgalmi jelleg kialakítása

Hatékony szervezeti kooperáció

A turisztikai mutatók javítása

A Mosonmagyaróvári kistérség idegenforgalmi koncepciójának keresletelemzésében foglaltak alapján megállapítható, hogy a centrumtelepülés vendégforgalmi adatai ugyan vezető pozíciót eredményeznek, azonban még a társtelepülésekhez mért különbség is évről évre fokozatosan csökken.

A város idegenforgalmi helyzetértékelése 2000 és 2005 között a kereskedelmi szálláshelyeken a KSH adatok alapján a vendégszámban és a vendégéjszakák számában 34 % -os csökkenést mutat ki. Az átlagos tartózkodási idő 2 nap, ami a turizmus működésének alacsony hatékonyságát mutatja. A legfrissebb adatok szerint 2006-ra a vendégszám stagnálása mellett a vendégéjszakák számában az előző évhez képest sikerült egy 5,8 % -os, majd 2007-re szintén ezen a téren további 2,6 % -os enyhe növekedést elérni. Ezt a folyamatot követte az idegenforgalmi adóbevétel 2007-re 14 millió Ft-ra történő növekedése. A lemaradás 2000-hez képest azonban továbbra is jelentős.

Hiszen 2000-ben a vendégszám: 43 977 fő, a vendégéjszakaszám: 86 480 fő, míg 2007-ben a vendégszám 29 528 fő, a vendégéjszakaszám pedig: 63 199 fő a kereskedelmi szálláshelyeken. Az utóbbi időszak enyhe növekedése pedig a záró workshop tapasztalatai alapján pusztán a Romániából érkező vendégmunkás forgalomnak köszönhető, nem pedig a vonzerők iránti valós érdeklődésnek.

A stratégiában tehát egyértelműen le kell fektetni a város szándékát a fenti helyzet megoldására. Az idegenforgalmi mutatókban rövid időintervallum alatt nem lehet látványos eredményeket elérni, de lépésről lépésre haladva a tervezési időszak végére elérhető pl. a 4-5 napos tartózkodási idő. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi adatai pedig a megfelelő fejlesztések eredményeként megközelíthetik a hasonló adottságú települések mutatóit. Növelni kell a minőségi szálláshelyek összkapacitását, és a visszatérő belföldi vendégkörnek túl kell szárnyalni a külföldi turisták számát. Egészséges városi turizmus elképzelhetetlen megalapozott belföldi forgalom nélkül.

A turisztikai mutatók előre vetített javulása természetesen eredményezi a térség turizmusának fellendülését.

Központi térségi idegenforgalmi szerepkör

A versenytárselemzések alapján kiderül, hogy jelen helyzetben a település, és így térsége is idegenforgalmi teljesítménye tekintetében messze elmarad a belföldi konkurenciától. Országos, településenkénti összehasonlításban Mosonmagyaróvár a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi adatait alapul véve 32 település rangsorában az utolsó harmadban áll.

A vendégforgalomban a 2000-ben regisztrált értékekhez viszonyított negatív tendencia tartós megállításával, a térségi kínálat integrálásával központi idegenforgalmi szerepkört célszerű létre hozni. Mosonmagyaróvár olyan komplex idegenforgalmi adottságokkal rendelkezik, amelyek alátámasztják a fenti törekvést. A térségben jelenleg is itt található a legkiépítettebb infrastruktúra és szervezeti rendszer. A Tourinform Iroda nem csak a város marketingjét szolgálja, feladatköre kistérségi körzetre kiterjedő. A koncepció, valamint a kistérségi stratégia egyaránt alátámasztja a természeti és társadalmi vonzerők magas mosonmagyaróvári koncentrálódását.

Elérkezett az idő a vonzerők tényleges hasznosítására, amennyiben azonban középtávon nem alakul ki a kistérségben egy erős szervezeti, kínálati központ stabilizálódni fog a terület leszakadási folyamata.

Idegenforgalmi jelleg kialakítása

A város jelenleg nem mutat fel a turizmus piacán mérhető forgalmat generáló egyedi jelleget, ebből kifolyólag nem is tekinthető turisztikai bázisnak. Az az egészséges turisztikai folyamat, amely a meglévő kínálatból kiindulva építkezik, és természetesen vezet a professzionális idegenforgalmi marketing ellátásának irányába. A város megújuló komplex turisztikai termékkínálatába tehát érdemes komoly anyagi és szellemi forrásokat csoportosítani például a marketingtevékenységen keresztül. Olyan attrakciókra van szükség, melyek vonzásköre univerzális, és felveszik a versenyt a szomszédos területek, a belföldi fürdővárosok, megyei központok - kínálatával. Ebben a folyamatban kiemelt szerepet kap Moson történeti városmagjának értékőrző felújítása**.** Figyelni kell továbbá a polgárok véleményére, valamint azok hatékony idegenforgalmi szemléletformálására, a folytonos párbeszédre, az identitás erősítésére. Ebben a folyamatban lényeges szerep jut az NYME Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Karával való önkormányzati együttműködés erősítésének.
Az érkező turisták zömét nem a betévedő tranzitvendégek alkotják, hanem olyan csoportok és egyéni utazók, akik kimondottan a város és térsége kínálatáért, pozitív híréért érkeznek.

Hatékony szervezeti kooperáció

A városi turizmus sikerének alapja a hatékonyan működtetett szervezeti rendszer. Nincs azonban jó szervezet, vonzó termékkínálat és a korábban említett profi marketing nélkül. A helyi rendszernek illeszkedni kell a térségi, illetőleg regionális szinthez. Nem lehetnek a helyi feladatokban átfedések, és feltétlen kooperációs szándék indokolt a felek között, a polgárokkal folytatott maximális információcsere mellett. A hatékony működés érezteti hatását a mutatók növekedésében, a termékkínálat iránti fokozódó érdeklődésben, az ágazat által megtermelt bevételek emelkedésében. Könnyebb az együttműködés, ha a döntéshozói oldal irányából eltökélt szándék, konkrét tervek és évről évre kijelölt feladatok jelentkeznek, valamint ezekhez kellő működési és fejlesztési források egyaránt párosulnak. A szervezeti rendszer nem spórolható meg, hiszen ha nem elég erősek és következetesek a horizontális és vertikális kapcsolatok, alapjaiban inog meg a város turizmusa.

4.3. A közép- és rövidtávú stratégiai programok rögzítése

A hosszú távú stratégiai célok megvalósításához közép- és rövidtávú stratégiai programokra, valamint az azokból következő intézkedésekre, operatív programokra van szükség. A stratégiai programok a helyzetértékelő mosonmagyaróvári tanulmány, a kistérségi koncepció és stratégia alapján lettek meghatározva. A bevezető workshop és az egyedi interjúk során a megkérdezettek véleménye alátámasztotta a programok helyes megválasztását.

A következőkben a stratégiai programok felsorolása és rövid indoklása olvasható.

A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése

A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás

A szervezeti rendszer, a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése

Szakemberképzés

A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése

A program indoklása:

Mosonmagyaróvár turizmusának jelenlegi gyenge pontja a jól kidolgozott idegenforgalmi termékek alacsony száma, illetőleg a vendégcsalogató kreatív programok hiánya, eseti elszigetelt megjelenése. Helyi szinten a legsürgetőbb feladat a meglévő intézmények idegenforgalmi hasznosítása, valamint az indokolt egyedi beruházások megvalósítása, termékcsomagok kialakítása, a tematizálás, mert a szolgáltatások piaci bevezetése időt igényel. A termékfejlesztés a család, kultúra, egészségmegőrzés hármasára épül. A fejlesztéseknek illeszkedniük kell Mosonmagyaróvár rendezési tervébe és a készülő városstratégiába. A szétfolyó, szétforgácsolódó programkínálat helyett - egy-egy a meglévő kínálat bázisán kifejlődő - igazán nagy rendezvényre kell hangsúlyt fektetni. Olyan programokra van szükség, amelyek méltán hirdetik a város hírnevét bel és külföldön egyaránt. Ebben a folyamatban a Flesch Károly Non-profit Kft-nek kiemelt szerep jut.

A városi és térségi vonzerőknek, eseményeknek pedig erősíteni, kiegészíteni és nem kioltani célszerű egymást. Amennyiben az erőforrások sikeresen adódnak össze, az jelentékenyen növeli Mosonmagyaróvár vonzásintenzitását.

A különféle szolgáltatáscsomagok között célszerű megtalálni, azt a terméktípust is, amely vezértermékként hívja fel a figyelmet Mosonmagyaróvárra. Ez kölcsönöz egyediséget a városnak, valamint maga után húzza a többi terméket, kapcsolódási pontot jelent a térségi kínálat számára.

A program célkitűzései:

- Mosonmagyaróvár versenyképességének növelése
- Egyedi városi kínálat létrehozása
- A városi idegenforgalmi vállalkozások versenyképességének növelése
- Illeszkedés a városi rendezési tervhez
- Invitatív, koncentrált kulturális programkínálat
- A kínálat tematizálása
- Vezértermék kialakítása
- A minőségi szálláshelyek fejlesztése
- Éttermek, vendégfogadók minőségi kínálatának kialakítása

Eredménymutatók:

- A városi vendégforgalom növekedése
- Az önkormányzat idegenforgalmi adóbevételének növekedése
- Munkalehetőség a mosonmagyaróvári szolgáltatóknál, önkormányzatnál
- A helyi vonzerő növekedése
- Kis- és középvállalkozások megerősödése
- A helyi polgárok közlekedési és szolgáltatási körülményeinek javulása
- Identitástudat erősödése
- A turisták elégedettsége

Projektek, részprojektek felsorolása:

Kulturális turizmus

- Fesztiválok szervezése
- Műemlékek kulturális célokra való hasznosítása
- Tematikus utak, séták a városban
- Az 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ kialakítása
- Gyurkovich-gyűjtemény népszerűsítése
- Művészeti központ létrehozása
- Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása

Víziturizmus fejlesztése

- Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron
- A Vártó és környékének turisztikai hasznosítása
- Víz melletti szabadidőközpont kialakítása a Báger-tó partján
- A Mosoni-Dunán és a Lajtán kikötési lehetőség biztosítása kajakok, kenuk számára
- Sétahajózás feltételeinek biztosítása a Mosoni-Dunán
- Strandfürdők kialakítása a Mosoni-Duna partján
- Lajta rehabilitációja és közcélú hasznosítása

Az egészségturizmus fejlesztése

- Szolgáltatások differenciálása
- Gyógyászati készítmények előállítása
- A termálvízkincs differenciált hasznosítása
- Csatlakozás az európai uniós biztosítási rendszerekhez
- Egészségügy és az orvostudomány összehangolása, oktatás
- Fürdőmarketing

Családi és ifjúsági turizmus fejlesztése

- Mesepark létrehozása
- „Kis tudósok háza”
- Gyermekprogramok szervezése

- Játszóterek létrehozása, állandó karbantartása

Aktív és sportturizmus fejlesztése

- Mosonmagyaróvár sportcentrummá történő fejlesztése
- Tenisz és a golf lehetőségek minőségi fejlesztése
- Kerékpárutak fejlesztése
- Kerékpáros kölcsönző- és szervizhálózat biztosítása

Szálláshelyek fejlesztése

- 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása
- Minősített kemping létrehozása
- Kerékpárbarát szálláshelyek kialakítása
- Gyermekbarát szálláshelyek kialakítása

Gasztronómiaturizmus fejlesztése

- Vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása
- Gasztronómiai rendezvények szervezése
- Régi éttermek, kávéházak emlékének felidézése

Konferenciaturizmus fejlesztése

- 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával
- Üzleti tréningek, vállalati továbbképzések résztvevőinek megcélzása

A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás

A program indoklása:

A hosszú távú célokban elfogadott idegenforgalmi jelleg nem jöhet létre az egységes minőségbiztosításon alapuló marketing hiányában.

Mosonmagyaróvár turizmusa a hivatalos adatok alapján hanyatló fázisba került, teljesítménye messze az adottságok alatti. A marketingtevékenység javítása ezért elválaszthatatlan a termékfejlesztéstől, egyenesen abból következik. Természetesen a jelenlegi kínálat is jobban menedzselhető lenne, ez azonban szintén forrásigényes tevékenységet követel meg.

Amennyiben a fejlődési szándék eldöntött, forrást kell biztosítani a stratégiában megfogalmazott marketingfolyamatok teljes spektrumának kivitelezése számára. A turizmus nemzetközi piacán kiélezett verseny dúl a fogyasztókért, ebben a folyamatban kell megtalálni Mosonmagyaróvárnak és a város szervezeteinek a turizmus kitörési pontjait és az ezekhez rendelt marketing feladatokat.

Nehéz a szakemberek előtt álló kihívás, mert egy korábban példa értékűen működő, napjainkra azonban egy visszatérő turistáit elvesztő települést kell ismételten piacra vinni. Hatványozottan kell tehát figyelmet fordítani az idegenfogalmi arculatra, és a tudatos, célirányos kommunikációra a lakossággal, a vállalkozókkal, a művészekkel és a tudomány képviselőivel. Érdemes a feladat önálló stratégia keretében történő feldolgozása.

Az új fejlesztések esetén már az indulásnál figyelembe kell venni az EU konform minőségi szabványokat és azok maradéktalan alkalmazását. A folyamat a város turizmusának minőségbiztosítási rendszerébe célszerű illeszkednie.

A program célkitűzései:

- A városi turizmus iránt érdeklődő kereslet felmérése és a feladatok stratégiai rögzítése
- Új városi termékek piacra vitele meglévő és új szegmensek részére
- A városi Tourinform Iroda támogatásának növelése
- A városi Tourinform Iroda hatékonyabb működése
- Idegenforgalmi jelleg kialakítása
- Egységes minőségbiztosítás alkalmazása a város turisztikai szolgáltatóinál
- A helyi vállalkozások működési hatékonyságának növelése
- Illeszkedés a térség idegenforgalmi arculatához

Eredménymutatók:

- Mosonmagyaróvár egységes idegenforgalmi arculata
- A városi vendégkör szegmentációja
- A marketing alkalmazott eszközrendszerének bővülése
- A város ismertségének növekedése

- A város jó hírének elterjedése
- Garantált szolgáltatási színvonal
- A városi vendégéjszakák számának növekedése a kereskedelmi szálláshelyeken
- A városi vendégszám növekedése a kereskedelmi szálláshelyeken
- Az átlagos tartózkodási idő növekedése Mosonmagyaróváron
- Elégedett turisták Mosonmagyaróváron
- Szívesen visszajáró vendégkör

Projektek, részprojektek felsorolása:

Piacelemzés

- Vendégek elemzése és szegmentálása

Marketingstratégia elkészítése

Arculati kézikönyv elkészítése

- Vizuális megjelenés (City Design)
- Kommunikációs alapelvek (City Communication)

Termékfejlesztés

- Csomagok létrehozása
- Kiemelt termékek fejlesztése

Promóció

- Reklám
- E-marketing
- Kiadványok
- Vásárlásösztönzés
- Kiállítások
- PR

Minőségbiztosítás

- Minőségbiztosítási stratégia létrehozása
- Minőségmenedzsment oktatása
- Kontrolling

- Benchmarking
- Igazodás az Európai Uniós szabványokhoz, normákhoz (a piaci tevékenységben is)

A szervezeti rendszer, a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése

A program indoklása:

Mosonmagyaróváron megérett a helyzet a turizmus szervezeti rendszerének átalakítására. A kistérségi idegenforgalmi koncepcióban megállapítást nyert, hogy a városi, önkormányzati testületi üléseken a turizmus nem szerepel önálló témaként. Ennek megvalósulása azért is nehézkes, mert az önkormányzaton belül nem alakult ki a turizmus szervezeti rendszere.
A beavatkozást egyértelműen kikényszeríti továbbá a kínálathoz mért gyengébb teljesítmény. A helyzet kulcsát az önkormányzati szervezet átalakulása, valamint a helyi vállalkozások és az ezekkel való sikeres kommunikáció jelenti. Az utóbbi időszak intézkedései, mint például a Flesch Károly Kulturális Központ gazdasági társasággá alakítása, illetőleg a vállalkozókkal, az egyetemmel való párbeszéd javítása a helyzet megoldásának irányába vezetnek. A turizmusszektor működése a kis- és középvállalkozásokon alapul, ezért kizárólag velük együtt érdemes a fejlesztéseket megvalósítani. Ez a réteg látja át legjobban az ágazat problémáit, a piacról érkező igényeket, befektetési, és fejlesztő tevékenységet folytat. Az önkormányzat megszabja a fejlesztésre kijelölt területeket, koordinál, kedvezményeket biztosít, beruházót keres. A két fél igényeit kell összehangolni. Az új menedzsment rendszerben a közös pontot a város fejlődése jelenti, az adóbevételek növelése és azok idegenforgalomba történő visszaforgatása mellett.
A mosonmagyaróvári vállalkozók az önkormányzat szövetségesei, a közös célok megvalósításában. A két fél között az összekötő kapcsot egy egyesület, illetőleg nonprofit szervezet, a Tourinform Iroda jelenti.
A működési hiányosságokat egy desztinációmenedzsment szervezet tölthetné be, ami alulról szerveződik, a korábban említett felek bevonásával és az önkormányzat felügyelete mellett. Az önkormányzatnak úgy kell megőrizni központi szerepét, hogy közben feladatot és forrást ad át a szervezet részére. Az új rendszer akkor tölti be feladatát megfelelően, ha kapcsolódni tud a térségi szakmai kezdeményezésekhez.

Mosonmagyaróvár megragadhatja továbbá az alkalmat az idegenforgalmi fejlesztésekkel párhuzamosan, kellő infrastruktúra birtokában a nemzetközi rendezvények, konferenciák lebonyolításához, valamint térségi idegenforgalmi koordináló szerep betöltéséhez is.

A program célkitűzései:

- Szakmai alapon felállított szervezet Mosonmagyaróváron
- Alulról szerveződő kezdeményezés
- A kis-és középvállalkozások bevonása
- A Tourinform Iroda megerősítése
- A mosonmagyaróvári önkormányzat szervezeti átalakítása
- A térségi partnerek kiépülő kapcsolatrendszere
- Közös feladatok, közös megoldások
- A rendezvénykínálat kiterjesztése

Eredménymutatók:

- A városi vendégforgalom növekedése
- Az idegenforgalmi adóbevételek növekedése
- Hatékony városi marketingmunka
- A helyi vállalkozói érdekképviselet javulása
- Az önkormányzat szervezeti rendszerének fejlődése
- Az érintett szereplők összefogása
- A város népszerűségének növekedése
- Hatékony helyi és térségi szintű ágazati és ágazatközi együttműködések
- Nemzetközi hálózati kooperációk
- A konferenciaforgalom növekedése
- A térség turizmusának fellendítése

Projektek, részprojektek felsorolása:

A mosonmagyaróvári turisztikai szervezet fejlesztése

- Mosonmagyaróvári Helyi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

- A Tourinform Iroda új helyszínre telepítése
- Az önkormányzat idegenforgalmi irányú szervezeti átalakítása

Nemzetközi desztinációs együttműködés

- Nemzetközi vándorkonferenciák, kiállítások szervezése
- Study tour szervezése az osztrák, szlovák, német oldal részére
- A városi intézmények, rendezvényszervezők nemzetközi cserekapcsolatainak aktivizálása

A térségi turisztikai szervezet fejlesztése

- Szigetközi Térségi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

Szakemberképzés

A program indoklása:

A kistérségi idegenforgalmi koncepció megállapítása szerint a nagyfokú vállalkozási szabadság a szakma felhígulását, a szakképzettségi szint romlását idézte elő Mosonmagyaróváron is. Kevés a szaktanfolyam, a lovas-, vízitúravezető képzés pl. hiányzik a palettából.
Az idegenforgalmi célterületek nem nélkülözhetik a vendéglátóhelyeken, szállásszektorban, egyéb szolgáltatóknál, önkormányzatnál, nonprofit marketing terén a képzett szakember utánpótlást. Tanulási folyamat az új szervezeti rendszer működtetésének átvétele, vagy a kommunikációs technikák, stratégiamegvalósítás, projektmenedzselés fortélyainak elsajátítása is. Alapképzések és eseti, az igényekhez illeszkedő tanfolyamok szolgálják a gyakorlati megvalósulást a fenti témákban. Lényeges szempont továbbá, akár költségvetési megfontolásból, hogy a munkaigényes ágazat egyes feladatait, a szakmához pozitívan közelítő gyakornokok is elláthatják.
A turizmusra figyelmet fordító települések vezetői ezekkel a kérdésekkel is kiemelten foglalkoznak. A rugalmas oktatási rendszer pedig alkalmazkodik a piaci igényekhez, és ehhez igazítja képzéseit, tanfolyamait. A fellendülő turizmuságazat munkalehetőséget kínál, azonban csak szakképzett munkaerővel tudja megtartani vendégkörét.

A program célkitűzései:

- A megyei közép- és felsőfokú képzések hasznosítása Mosonmagyaróváron
- Helyi tanfolyamok indítása igény szerint
- A szakképzés fejlesztése az igényeknek megfelelően
- A nyelvismeret, kommunikáció fejlesztése
- A kiemelten fejlesztendő ágazatok munkaerő utánpótlása

Eredménymutatók:

- A város vendégforgalmának növekedése
- Az oktatás színvonalának javulása
- A szolgáltatások minőségének javulása
- A képzettség szintjének minőségi változása
- A képesítéssel foglalkoztatottak növekvő száma
- A sikeres helyi vállalkozások számának emelkedése

Projektek, részprojektek felsorolása:

Közép- és felsőfokú oktatás fejlesztése

- Gyakorlati helyek biztosítása, gyakornoki rendszer kiépítése
- Az idegenforgalmi és vendéglátóipari képzés támogatása
- Támogatás a városban lakó, turisztikai képzésben résztvevő hallgatóknak
- Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) létrehozása

Tanfolyamok szervezése

- Turizmus stratégiát támogató előadások szervezése
- Vállalkozói tanfolyamok indítása
- Nyelvtanfolyamok szervezése
- Egyéb turisztikai szakmai tanfolyamok indítása

5. Idegenforgalmi operatív program

5.1. A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése

Intézkedések:

5.1.1. Kulturális turizmus fejlesztése

5.1.2. Víziturizmus fejlesztése

5.1.3. Az egészségturizmus fejlesztése

5.1.4. Családi és ifjúsági turizmus fejlesztése

5.1.5. Aktív és sportturizmus fejlesztése

5.1.6. Szálláshelyek fejlesztése

5.1.7. Gasztronómiaturizmus fejlesztése

5.1.8. Konferenciaturizmus fejlesztése

5.1.1. Kulturális turizmus fejlesztése

Indoklás

A 21. század turizmusának az egyik legfontosabb jelensége a történelmi örökség és a kulturális rendezvények korábbinál aktívabb felhasználása. A társadalom általános tudásszintjének emelkedésével az emberek egyre érdeklődőbbé váltak a történelmi örökség épített és szellemi emlékei iránt. A rendelkezésre álló diszkrecionális jövedelem emelkedésével is egyre inkább nő az igény más tájegységek, városok kultúrájának megismerése iránt.

A kulturális és fesztiválturizmus a legsajátosabb helyi vonzerőre, a kultúrára épít. A kulturális programok önmagukban is alkalmasak vendégek fogadására, azonban jelentős szerepet játszanak más turisztikai formák (aktív, konferencia turizmus) kiegészítő kínálataként.

A helyi lakosság számára a kulturális rendezvények a kikapcsolódást jelentik. Ezeknek igen fontos életminőségjavító szerepük van a város életében, ezen kívül anyagi szempontból is a város gyarapodását jelentik. Fontos a lakossággal a város értékeinek a megismertetése, az identitástudat erősítése, a turizmus kedvező hatásainak széleskörű tudatosítása, a lakosság vendégbarát magatartásának ösztönzése.

A megkérdezettek is kiemelten fontosnak tartják a kultúra támogatását, a város kulturális életének felpezsdítését. A 2008-ban alakult Flesch Károly Nonprofit Kft. is elsődleges feladatának tekinti a

kulturális élet előremozdítását, aktívan részt vesz a programok tervezésében, szervezésében. A 2009-es évet kiemelten kell kezelni, hiszen a két városrész az egyesítésének 70. évfordulóját ünnepli, valamint a Magyar Turizmus Zrt. a „Kulturális turizmus évét" hirdeti meg.

Célok:

Mosonmagyaróvár város imázsának javítása

Moson történeti városmagjának értékőrző felújítása

A magyaróvári belváros „élettel telítése", a kereskedelem újjáélesztése

A programokon résztvevők és az örökségi helyszíneket felkeresők számának növelése

A tartózkodási idő megnövelése a városban

A városban való többletköltés fokozása

A városlakók emocionális kötődésének erősítése

Alintézkedések:

5.1.1.1 Fesztiválok szervezése

5.1.1.2.Műemlékek kulturális célokra való hasznosítása

5.1.1.3 Tematikus utak, séták a városban

5.1.1.4 Az 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ kialakítása

5.1.1.5 Gyurkovich-gyűjtemény népszerűsítése

5.1.1.6 Művészeti központ létrehozása

5.1.1.7 Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása

5.1.1.1 Fesztiválok szervezése

Cél:

Új rendezvények létrehozása

A korábbi rendezvények ismertségének javítása, szolgáltatási szintjének emelése

A fesztiválokon résztvevők számának növelése

A szezonalitás megszüntetése, egész évben programot kínáló rendezvénysorozat

A helyi turisztikai vállalkozók forgalmának növelése

Projekt bemutatása:

A kulturális fesztiválok, rendezvények önmagukban is jelenthetnek turisztikai vonzerőt. Ez elsősorban akkor valósul meg, ha többnapos programot nyújtanak, valamint a kulturális kínálat kiegészül gasztronómiai különlegességekkel, vendéglátással. A nagy rendezvényeket mindig több célcsoport (kor, érdeklődés) számára is vonzó, változatos programokkal kell színesíteni. Nélkülözhetetlen a rendezvényeken érdekelt szervezetek együttműködése, a rendezvények időpontjainak közös egyeztetése.

El kell különíteni a helyi érdekeltségű rendezvényeket, mint május1., augusztus 20. a turistákat, fizetőképes keresletet vonzó rendezvényektől. Az ünnepekhez kapcsolódó rendezvények a helyi lakosság igényeit elégítsék ki – helyi művészek, vállalkozók megjelenésével, míg a turizmust érintő fesztiválok marketingjével regionális, országos illetve nemzetközi vendégkört kell megcélozni.

Kiemelt rendezvényhelyszínként kell kezelni a magyaróvári Várkertet, Mosoni-Duna partot (Itató), a mosoni Erzsébet-Kápolna teret, Mosoni-Duna partot („Biczó” strand) – mint szabadtéri helyszínt, valamint a Flesch Károly Kulturális Központot és a megvalósulásra váró multifunkcionális Szabadidő- és sportcentrumot.

5.1.1.1.1 „Mega”-rendezvény

A város ismertségének fokozásához nagyban hozzájárulhatna, ha az emberek tudatában a városhoz egy meghatározó, jól megszervezett fesztiválnév köthető lenne. Szükséges lenne évről-évre egy „mega-rendezvény” megszervezésére, amely kiemelt helyet kapna a térségi és városi marketingben, s bekerülhetne a Magyar Turizmus Zrt. nagyrendezvényei közé. A mega-rendezvények bár kiemelten magas költségvetésűek, de hosszú távon megtérülnek.

A felmért igények alapján az önkormányzat három éven belül kidolgozza a fenti programokat.

5.1.1.1.2 Helyi fesztiválok, rendezvények

Egész évet átfogó, összefüggő helyi rendezvénysorozat kialakítására van szükség. Fontos a fesztiválok időben történő szervezése, és a térségi rendezvényekkel való összehangolása.
Az előzetes eseménynaptárnak már az előző év novemberére el kell készülni, hogy az országos és nemzetközi turisztikai kiállításokon, a sajtóorgánumokban, interneten hirdethető legyen. Fontos a rendezvények sokszínűsége, differenciáltsága, a helyszínek változatossága.
Az Óvári Várkertet kiemelt helyszínként kellene kezelni, hisz fekvését és környezetét tekintve is kellemes rendezvényhelyszín, ehhez azonban az Egyetemmel történő szorosabb kapcsolatfelvételre van szükség.
Hangsúlyozni kell a helyi jellegzetességekre, a sajátosan helyi termékekre épülő rendezvényeket, amelyeknek megkülönböztető szerepük van. Ez a névválasztásban is tükröződjön.
Rossz idő esetén az alternatív programlehetőségek felértékelődnek, tehát mindig legyen fedett helyre tervezett program is. Minden rendezvényt legalább 2-3-4 naposra ajánlott tervezni, mert csak így biztosítható a vendégéjszakák számának növelése.
Javasolt kiemelt rendezvények az összeállítandó programnaptárhoz:
Nemzetközi Makett kiállítás és verseny - Helyszín: NYME épületei; Flesch Károly Kulturális Központ
Voluta Nemzetközi Vízikarnevál- Helyszín: Mosoni-Duna, Lajta

Nyár eleji vigaszságok- Helyszín: A város különböző pontjai

Art Flexum Nemzetközi Művésztelep- Helyszín: Hansági Múzeum

„Katica” Gyermek néptánc- és játékfesztivál + Bábkert – Helyszín: Erzsébet-Kápolna-tér, Várkert

Nemzetközi Hegedűverseny- Helyszín: Flesch Károly Kulturális Központ

Nyári Fesztivál - Helyszín: Flesch Károly Kulturális Központ és környéke

Szigetköz ízei, vármegye borai – gasztronómiai fesztivál- Helyszín: Várkert

Téli Fesztivál- Helyszín:Magyar utca

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár rendezvényhelyszínei

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Flesch Károly Nonprofit Kft.

Rendezvényszervező vállalkozások

Turisztikai szolgáltatók

Helyi Kulturális Egyesületek

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda

Felelősök:

Városi TDMSZ

Rendezvényszervező vállalkozások

Flesch Károly Nonprofit Kft.

Helyi Kulturális Egyesületek

Tourinform Iroda

Turisztikai szolgáltatók

5.1.1.2.Műemlékek kulturális célokra való hasznosítása

Cél:

A városi műemlékek vonzerejének növelése

A városi értékek fenntarthatóságának biztosítása

A műemlékeket meglátogató turisták számának növelése

A helyi kultúra erősítése, a kötődés hangsúlyozása a helyi lakók körében

Projekt bemutatása:

A műemlékek már önmagukban is felkeltik a potenciális látogatók érdeklődését, de a hosszabb tartózkodási idő akkor jön létre, ha ezen értékek bemutatása, környezete és a kiegészítő programok élményt jelentenek a turisták számára.

Mosonmagyaróvár belterületén több olyan műemléképület is található, amelynek belső udvara illetve kertje alkalmas szabadtéri színházi előadások lebonyolítására, amely kulturális célokat is szolgálhatna a városban.

A *Főhercegi Vendégház* belső udvarán szervezhetők kisebb kamaraszínházi előadások, kamarahangversenyek. Ezek szervezése már elindult, mindenképp folytatni érdemes ezt a tevékenységet.

A *Cselley-ház* belső udvara is alkalmassá tehető nyáresti kamaraprogramokra: gitárest, irodalmi felolvasóest, kamarazene.

E két belvárosi program szervezésekor össze kell fogni a helyi vendéglátóipari vállalkozókkal, s az előadások szüneteiben kávéval, teával, üdítő koktélokkal kínálni a vendégeket. Ez a helyi vállalkozók bevételeit, s a helyszín szervezőinek a bevételeit is növeli.

Az óvári *Szent Gotthárd templom* orgonája orgonakoncertek tartására is alkalmas, ezt a lehetőséget a jövőben is ki kell használni. Ismert művészek meghívása nemcsak a helyi lakosságot vonzaná erre az eseményre, hanem a zeneszerető közönséget is más vidékekről.

Az *Óvári Vár* belső udvarán várszínházi délutánok, esték szervezése ajánlott, egyhónapos folyamatos programmal. Délután gyerekprogramok, este felnőtt előadások szórakoztatnák az érdeklődőket. Jelenlegi patinás állapota jó közeget biztosít az ilyen jellegű kulturális programoknak. Színpad és széksorok felállítása szükséges, amelyek mobilizálhatók, s a város más rendezvényein is felhasználhatók.

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Flesch Károly Nonprofit Kft.

Turisztikai szolgáltatók
Rendezvényszervező vállalkozások
Műemlékvédelmi Felügyelőség
Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága
Az építészeti örökséget jelentő épületek tulajdonosai
Helyi Kulturális Egyesületek
Városi TDMSZ

Felelősök:
Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata
Az építészeti örökséget jelentő épületek tulajdonosai
Flesch Károly Nonprofit Kft.
Rendezvényszervező vállalkozások
Helyi Kulturális Egyesületek
Városi TDMSZ

5.1.1.3 Tematikus utak, séták a városban

Cél:
Olyan újszerű szolgáltatáscsomagok kidolgozása és beindítása, mely a város természeti és kulturális erőforrásaira, és értékeire alapozva, a helyiek életminőségének javítását, valamint a turizmus növekedését célozza meg

Projekt bemutatása:
A tematikus utak kialakításának legjellemzőbb céljai között szerepel az érdeklődés felkeltése közvetlenül egy bizonyos téma s az ahhoz kapcsolódó attrakciók iránt, s ezen keresztül pedig az iránt a földrajzi terület iránt, ahol ezek az attrakciók megtalálhatóak. Ez a funkció különösen a kevésbé felkapott látnivalókat bemutató utak esetében kaphat kitüntetett szerepet, hiszen az útvonalak termékké alakíthatnak olyan attrakciókat is, amelyek a témához jól illeszkednek, de önállóan nem vonzanának látogatókat.

5.1.1.3.1 Idegenvezetés a városban

A város rendelkezik természeti és épített értékekkel egyaránt. Ezek összegyűjtése és egy megtervezett útvonalra való felfűzése lehetővé teszi a helyi látnivalók bemutatását. Ne csak prospektus készüljön a városról, hanem egy meglátogatható, végigjárható útnak az ajánlása. Az

útvonalra fűzzék fel a helyi látnivalókat, adjanak betekintést a helyi kézművesek, iparosok, vállalkozók munkájába, kóstoltassák meg a helyi termékeket (óvári sajt) és ajánljanak helyi, térségi ételeket, italokat a helyi vendéglátó egységben.

Készüljön a városrészeket egyenként is bemutató sétaútvonal, illetve azok összekötési lehetősége.

A város a nyári szezonban elektromos kisvonat üzembeállításával is bemutatható legyen, amelyekhez meghatározott fel- és leszállóhelyek csatlakozzanak.

Egyedi koncepció alapján kidolgozott idegenvezetések színesíthetik a kínálatot. Pld. éjszakai városnézés (éjjeli őrnek öltözve, lámpással kísérik a vendégeket); „Gyereknyelv"-nek megfelelő vezetés játékossággal fűszerezve; kerékpáros városnéző túra stb.

5.1.1.3.2 Egy téma köré szervezett tematikus útvonalak

Az adott kulturális út témájának kiválasztásához számos szempontot figyelembe kell venni annak érdekében, hogy a projekt turisztikailag is sikeres lehessen és az érintett közösségek kulturális identitását is erősíthesse. Fontos, hogy a téma könnyen azonosítható, viszonylag széles körben ismert és egyértelmű legyen, de ne korlátozza ugyanakkor túlságosan az úthoz kapcsolódó lehetséges attrakciók körét.

Önálló turisztikai terméknek azonban a kulturális út csak akkor minősül, ha a látogatók nem csak az utat alkotó egyes attrakciókat ismerik, hanem tudatában vannak, hogy ez egy tudatosan megtervezett útvonal, s úgy vélik, hogy az út által magasabb színvonalú élményhez jutnak, mint annak hiányában. Ahhoz, hogy elérjük a turista „fejében", hogy mindez tudatos folyamat része legyen, fontos és elengedhetetlen az út témáját reprezentáló logó megtervezése és állandó alkalmazása.

A kialakításra javasolt tematikus útvonalak:

1. <u>Vallási emlékeink nyomában</u>

Az útvonal a város szakrális emlékeit fűzi fel egy útvonalra, nem tesz különbséget az egyes vallások között, ökomenikusan gondolkodik.

Néhány fontos állomás:

Szent Anna kápolna Lucsonyban - Szent Gotthárd r.k. templom (Habsburg-kripta) – Evangélikus templom– Református templom (erdélyi fatemplom stílusa, Huszár Gál emléktábla) – Zsidótemető (Flesch Károly sírja) – Rozália-kápolna – Nepomuki Szent János plébániatemplom

A templomokhoz kapcsolódó szentek élete, legendái is megismertethetők a vendégekkel.

2. Habsburgok hagyatéka

A város történetét hosszú időn keresztül meghatározta a Habsburg uradalom. Az ehhez kapcsolódó épületek, helyszínek bemutatása is alapja lehet egy tematikus útvonalnak.

NYME, az egykori Gazdasági Tanintézet Albert Kázmér alapításával – Malom és sörgyár – Habsburg Főhercegi Vendégház (kialakítani egy főhercegi lakosztályt eredeti berendezéssel) – Habsburg Frigyes szobra - Szent Gotthárd r.k. templom (Habsburg-kripta) - egy speciális gasztronómiai csemege elfogyasztása a Monarchia Kávéházban - Református templom (Albrecht főhercegné Bocskai Julianna részére különpad készült a pad elején a Bocskai család címerével) – Korona Szálló

3. Stílusok nyomában

Az építészeti stílusok iránt érdeklődő vendégek figyelmét felkelthetjük egy tematikus építészeti kortörténetet bemutató tematikus út összeállításával, amelynek során felhívjuk a figyelmet az adott korra legjellemzőbb stílusjegyekre. Néhány javasolt építészeti érték:

Római kor: Ülőfülkék és emléktábla Ad Flexum alapításáról - kőtár a Cselley-házban*; Gótika* – Cselley-ház; *Reneszánsz* –Óvári Vár; *Barokk* – a Fő utca védett épületei, Szent Gotthárd r.k. templom; *Klasszicizmus* – Hanság Múzeum; *Eklektika*: Városháza, Postapalota; *XX .század modern építészete*: Mosonmagyaróvár 70-80-as években épült középületei, lakóparkok

4. Szobrok, emléktáblák nyomdokain

A város számos pontján találhatók ismert és kevéssé ismert szobrok, emléktáblák. Ezek felkeresése és egy tematikus útvonalra fűzése lehetőséget teremt egy rövidebb-hosszabb városi séta megtételére. A szobrok mellé elhelyezett információs táblák tájékoztatást adnak az adott témáról, személyről, ezáltal is növelhetjük ismertségüket.

5. Vásárló séták

A városi bevásárlónegyedek kiemelt üzleteinek egy láncra fűzése, megemlítve a jelentős kereskedelmi üzleteket, ajándék- és régiségboltokat; gyümölcs- és zöldségpiacok beépítése, bolhapiaci lehetőség, helyi termékek vásárlási lehetősége

6. Gasztrotúra

Érdemes egy helyi gasztrotúra összeállítása is, amely azokra az éttermekre, kávéházakra hívja fel a figyelmet, amelyek helyi és térségi specialitásokat kínálnak.

7. Fotótúra

A város azon pontjaira hívja fel a figyelmet, amelyek kiváló fotók készítésére alkalmasak. Ezek lehetnek a belvárosi részeken is, de ha a belvárostól távolabbi pontokat is kijelölünk, akkor más városrészek értékeivel is megismerkedhetnek a fotózni vágyók.

8. Ipartörténeti értékek – az iparvárosi múlt emlékei (lényege megfogalmazásra kerül az alábbi fejezetben: *5.1.1.7 Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása*)

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.1.1.4 Az 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ kialakítása

Cél:

Közép-Európa népeinek a II. világháború után lezajló történelmének bemutatása egy 21. századi multifunkcionális létesítményben

A város ismertségének fokozása

A kutatás és az idegenforgalmi lehetőség összefonódásának megteremtése

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróváron zajlott az 1956-os magyar forradalom és szabadságharc második legvéresebb eseménye, amely a rendszerváltás utáni történelemkönyvekben is hangsúlyos helyet kapott. A város e véres eseménye az egyik olyan ismertségi pont, amely bár szomorú történéseket dolgoz fel, de mégis a város egyik turisztikai attrakciója lehetne egy megfelelő emlékhely és múzeumkomplexum kialakításával. Az előkészítő dokumentáció elkészítésében részt vett Szentkuti Károly a Hansági Múzeum igazgatója, Lenzsér Péter Ybl-díjas építész, Vida István történelemtanár, újságíró valamint Kelemen Benő képzőművész.

A város képviselőtestülete 2007.12.13-i ülésén el is fogadta Vida István történelemtanár, újságíró múzeumi koncepciójáról szóló vázlatát, amely hűen tükrözi a múzeum stratégiáját.

Néhány olyan momentumra hívnám fel a figyelmet, amely a tervezetben már megfogalmazódott, és a turizmus szempontjából fontos.

A kiállítási installációk a magyar történelmen kívül Közép-Európa népeinek történelmével is foglalkozzanak, mutassák be a csehek, szlovákok, lengyelek, románok lázadásait, forradalmait is, ezáltal a kiállítás európai dimenzióba kerül, s az európai érdeklődés középpontjába kerülhet. Mutassa be a „Vasfüggöny" felhúzásának, majd lebontásának körülményeit. Vezesse végig a történelem fonalát 1989-ig mindenképp, de az elmúlt 20 év történései se maradjanak nyomtalanul.

A kiállítás során az interaktív elemek alkalmazása lényeges, hisz ez felel meg a mai kor követelményeinek. A multimédiás, audiovizuális elemeknek el kell érniük, hogy az események a „soha meg nem élők" számára is érthetőek, átélhetők legyenek. Az érzékszervekre kell hatni a látvány, a hanghatások, az emocionális megközelítések alkalmazásával.

Ha nemzetközi közönségre is számítunk, figyelni kell a többnyelvűségre. A felíratok legalább 3 nyelven (magyar, német, angol) legyenek megjelenítve, de az érintett népek nyelvén is legyen múzeumi tájékoztató füzet, fülhallgatós tárlatvezetés.

A teremőrök beszéljenek idegen nyelvet, alkalom adtán csoportkísérői tevékenységet is el tudjanak látni, s értsenek a berendezések működtetéséhez.

A múzeumhoz mindenképp tartozzon egy könyvesbolt-ajándékbolt, amely az utolsó terem után kerül kialakításra, vagyis a látogató át kell, hogy menjen rajta. Az eladott tárgyak a múzeum bevételét növelik. Múzeumi kávézó kialakítása is javasolt, ahol legalább egy autóbusznyi ember (50 fő) helyet tud foglalni, szendvicset, üdítőt tud fogyasztani.

Mivel a múzeum élő történelemórák helyszíne is lehet, mindenképp javasolt egy foglalkoztató-társasági helység kialakítása is a legmodernebb audiovizuális felszereltséggel (projektor, hangtechnika, számítógépek…).

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Iskolai csoportok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Műemlékvédelmi Felügyelőség

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

5.1.1.5 Gyurkovich-gyűjtemény népszerűsítése

Cél:

A múzeumi látogatottság növelése

A múzeumi bevételek növelése, s azok visszafordítása rendezvények tartására

A város ezen értékes gyűjteményének országos vonzerőre számítható ismertté tétele

Projekt bemutatása:

A Hansági Múzeum egy olyan gazdag művészeti kollekcióval rendelkezik, amely hazai tekintetben kiemelt gyűjteményként kezelendő. Ennek ellenére a gyűjtemény látogatottsága a helyzettanulmány kutatásaira hivatkozva nagyon alacsony, nem ismerik a magyar emberek ezt az óvári gyűjteményt. A múzeum falára kifüggesztett „vászon” egyrészt esztétikailag is rontja az épület képét, másrészt pedig ez az egyetlen figyelemkeltő reklámja. Ez a gyűjtemény sokkal nagyobb nyilvánosságot érdemel, ennek megismertetésére sokkal nagyobb figyelmet kellene szentelni: a piaci igényeknek

megfelelő színvonalas kiadvány; intenzívebb reklámozása a médiákban, művészeti honlapokon; iskoláknak osztálykiránduláshoz rendhagyó művészettörténeti órák ajánlása.

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Műemlékvédelmi Felügyelőség

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

Városi TDMSZ

5.1.1.6 Művészeti központ létrehozása

Cél:

Jelenleg üresen és kihasználatlanul álló épület turisztikai hasznosítása

A város művészeti életének támogatása

A művészet iránt érdeklődő vendégek városba csalogatása

A szezonalitás csökkentése

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár és környéke számos művésznek szülőhelye és alkotótevékenységének színtere. Ma is több művészeti csoport működik a városban, akiknek nincs állandó bemutatkozási lehetősége. (Art Flexum Művészeti Társaság, Mosonmagyaróvári Alkotók Közössége, Tallós Prohászka Társaság)

Szükség lenne egy művészeti központ létrehozására, amely a városi polgárok művészet iránti érdeklődését is kielégítené, a helyi művészeknek otthont adna, s az ideérkező turistáknak programot kínálna.

Az óvári belváros közepén álló Malom épület (jelenleg magántulajdonban van) megfelelő átalakító munkálatokkal művészeti központtá („Művész-Malom”) tétele lenne javasolt.

A kiállítóterek lehetőséget adnának a Mosonmagyaróvárhoz kötődő képző- és iparművészek alkotásainak bemutatásához, valamint otthont adnának időszaki kiállítások, kortárs művészeti értékek bemutatásához.

Műtermek kialakítása nemcsak a helyi művészek számára teremtenének alkotási lehetőséget, hanem alkalmasak lehetnének amatőr művészeti körök tartására, nyaranta művész-alkotótáborok lebonyolítására.

Az épületben egy mozi kamaraterem is helyet kaphatna, amely művészfilmek vetítésére alkalmas, s utána az alkotókkal történt beszélgetésre is lehetőséget ad.

Olyan üzlet kialakítása is javasolt, amelyben a művészek az alkotáshoz szükséges eszközöket megvásárolhatják, megrendelhetik. Emellett kialakításra kerülne egy művészetekkel foglakozó könyvek árusítására hivatott üzlet is.

A művész-kávézó kialakítása pedig a kortárs művészeti igényeket tükrözze.

Kedvezményezettek:

Helyi és kistérségi művészek

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Műemlékvédelmi Felügyelőség

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

Art Flexum Művészeti Társaság

Mosonmagyaróvári Alkotók Közössége

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Győr-Moson-Sopron Megyei Múzeumok Igazgatósága

Városi TDMSZ

5.1.1.7 Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása

Cél:

A város külterületének bevonása az idegenforgalmi kínálatba

Projekt bemutatása:

A korábban iparvárosként ismert Mosonmagyaróvár ipartörténeti értékeit is érdemes megismertetni az idelátogató vendégekkel.

1648-ban létesítették a Magyaróvári műmalmot, majd a mellette lévő Sörgyárat 1710-ben a főhercegi uradalomban. (Jelenleg ez magántulajdonban van, s ezt javasolnánk művészeti központnak.) 1807-ben alakul a mai Kühne gyár elődje, a cukorgyár, majd 1874-ben kezdi meg működését a gazdasági gépgyár.

Ipartörténeti műemlékként az 1910-ben épült Lőporgyár épülete a legjelentősebb. A volt Lőporgyár az Osztrák-Magyar Monarchia egyik legnagyobb háborús beruházásaként valósult meg 1914 és 1918 között. Az üzemben mintegy 20.000 ember/ olasz hadifogoly dolgozott. Az elvesztett háború után a békeszerződés értelmében az üzemet azonnal be kellett szüntetni, az építkezések abbamaradtak. Ma már az ipari területen több üzem működik – békésebb termékeket előállítva – gyakorlatilag a teljes terület magántulajdonban van. A volt Lőporgyárhoz kapcsolódó lakóterület kiépülése az üzemmel egy időben valósult meg szigorú tervszerűségről tanúskodva. A házak elhelyezkedése a tervezést tekintve tengelyesen szimmetrikus, szerkesztett ovális. A gyár épülete Európában egyedülálló és a hozzá tartozó lakónegyed is építészeti remek. Érdekesség az olasz hadifoglyok által épített barakk-templom is, a mai Szent Kereszt kápolna.

Mivel a terület a tervezett 56-os emlékmúzeum közvetlen szomszédságában fekszik, s az események helyszínéhez is kapcsolódik, mindenképp ajánlott egy tematikus útvonal összeállítása. Az útvonal és a kihelyezett információs táblák megismertetnék az odalátogatókat az Ipartelep védett épületeivel, valamint egy tipikus munkáslakás kialakítása is javasolt. Egy „szoc-reál” kocsma létrehozása is érdeklődésre tarthat számot.

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Műemlékvédelmi Felügyelőség

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.1.1.1	1							
5.1.1.1.2	2							
5.1.1.2	2	0,46	0,7	0,46	0,46	0,46	0,46	3
5.1.1.3	1	0,93	0,46	0	0	0	0	1,4
5.1.1.4	**2**	50	50	14	14	14	14	156
5.1.1.5	**1**	0,6	0,3	0,2	0	0	0	1,1
5.1.1.6	**3**	0	100	20	18	18	8	164
5.1.1.7	3	0	0	44	42	47	24	157
Összesen		51,99	151,46	78,66	74,46	79,46	46,46	482,49

5.1.2 Víziturizmus fejlesztése

Indoklás:

A város természetes vízfolyásai a Mosoni-Duna és a Lajta, valamint tavai kiváló lehetőséget biztosítanak a víziturizmus fejlesztésére. A vizek adta környezet és annak sokszínűsége, mint az egyik legfőbb vonzerő, egyedi és kiemelt turisztikai termékként kell, hogy megjelenjen. Fontos cél a városi lakosság rekreációs igényeinek kielégítése, a rekreációt szolgáló vízterületek kiépítése, növelése. A megkérdezett helyi lakosok, valamint a véleményformálók többsége egyértelműen támogatja a víziturizmus fejlesztését.

1993-ban egy 20 tagú lelkes vízi sportoló csapattal alakult meg a Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület, amely azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a különböző sportágakat - a kajak-kenut és az evezést – a hagyományokat felelevenítve a városban újra együtt lehessen gyakorolni a Mosoni-Dunán és a Lajtán. Az országban elsőként honosították meg a velencei típusú evezést. A Voluta karnevál alkalmából egy támogatói csapattal sárkányhajót is vásároltak. Eredményes tevékenységük méltán hozzájárul a város víziturizmusának fejlődéséhez, támogatásuk a város részéről kiemelten javasolt.

A víziturizmust az alapján értelmezhetjük, hogy a víz, vízpart miként jelenik meg a turizmusban résztvevőknél. Ennek következtében a víziturizmusban különböző formák jelentek meg: vízitúrázás, sétahajózás, búvárkodás, természetes vizekben való fürdés, de a gyógy- és wellness fürdő már az egészségturizmus része. A városban is többfajta lehetőség adódik ezek kihasználására.

<u>Célok:</u>

A táj, a város vízparti értékeire, illetve azok védelmére épülő idegenforgalmi kínálat létrehozása

A víziturizmusban résztvevők számára megfelelő színvonalú fogadóbázis létrehozása

A víziturizmusban résztvevő helyi vállalkozók hálózatának átgondolt szervezése, támogatása

Alintézkedések:

5.1.2.1. Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron

5.1.2.2. A Vártó és környékének turisztikai hasznosítása

5.1.2.3. Víz melletti szabadidőközpont kialakítása a Báger-tó partján

5.1.2.4. A Mosoni-Dunán és a Lajtán kikötési lehetőség biztosítása kajakok, kenuk számára

5.1.2.5. Sétahajózás feltételeinek biztosítása a Mosoni-Dunán

5.1.2.6. Strandfürdők kialakítása a Mosoni-Duna partján

5.1.2.7. Lajta rehabilitációja és közcélú hasznosítása

5.1.2.1. Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron

Cél:

Egy erős, önmagát fenntartani és menedzselni tudó, gazdaságilag eredményes komplex víziturisztikai kínálat létrehozása

Erősíteni a határon is átnyúló integrációt a Lajta bekapcsolása révén

Mosonmagyaróvár vízi turisztikai fogadóképességének javítása

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata által elfogadott városfejlesztési koncepció egyik stratégiai eleme egy komplex idegenforgalmi fejlesztési program megvalósítása. Ennek egyik meghatározó eleme a város földrajzi, közlekedési és természeti adottságaira épülő Víziturisztikai Központ létrehozása a Mosoni-Duna és a Lajta összefolyásánál. A Magyar-osztrák Víziturisztikai Központ megvalósításához szükséges előkészítő tanulmányt a Lenzsér és Társa Építészeti és Mérnöki Kft. készítette el 2007-ben, amely e fejezet alapját is képezi.

Az evezősház kétszintesre tervezett. Alsó szintjén kapnának helyet a csónaktárolók, a csónakjavító műhely és a klubhelyiség. Az emeleten kondicionáló helyiség, kétnemű öltözőcsoport, valamint 24 fő számára kialakított szálláshely tervezett. Vizesblokként az öltözők zuhanyzói használhatók.

Az evezősházban biztosítani kell a Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület versenyzőinek vízi és szárazföldi edzéslehetőségeit is.

A víziturisztikai központ udvarán biztosítani kell a parkolási lehetőséget személygépkocsik, valamint a hajók szállítására használt utánfutóállványoknak is.

Három stég elhelyezése javasolt. Az egyik az evezősházat, a másik pedig a vízitúrázókat szolgálja. A harmadik stég kialakítása víziszínpadnak javasolt, amely az evezőscentrumhoz kapcsolódó strandon kerülne elhelyezésre, s vízi fesztiválok (Voluta) helyszínéül szolgálna.

***Területi lehatárolás*:**

Mosoni-Duna magyaróvári belterületi szakasza, „Itató” – Strand utca

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Helyi és kistérségi lakosok

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület tagjai

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület

5.1.2.2 A Vártó és környékének turisztikai hasznosítása

Cél:

A Vár környékének turisztikai célponttá tétele

Szabadidős lehetőségek bővítése a városban

Projekt bemutatása:

A Várpince épületében egy oktató, rekreációs és turisztikai központ került kialakításra a Nyugat-magyarországi Egyetem óvári karának pályázata megvalósításaként. A kiállító teremben a szigetközi halászat és az aranymosás eszközei kerültek kiállításra, valamint az akváriumteremben szigetközi halfajták tekinthetők meg. A helyszín turisztikai információs pontként is működik, valamint látványkonyhát is elhelyeztek benne.

A Vártó rendbetétele is megtörtént, környékét sétautakkal, pihenőpadokkal lehet vonzóvá tenni. Nyári szezonban csónakázásra is alkalmassá tehető, télen korcsolyapálya kialakítása javasolt.

A rehabilitált terület állandó karbantartása, tisztántartása szükséges ahhoz, hogy pihenőövezetté váljon.

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Helyi lakosok

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Nyugat-magyarországi Egyetem

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

Felelősök:

Nyugat-magyarországi Egyetem

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

5.1.2.3. Víz melletti szabadidőközpont kialakítása a Báger-tó partján

Cél:

Minden korosztály számára kulturált, megfelelő szolgáltatási háttérrel rendelkező létesítmények kialakítása a tóparton

Vendégforgalom növelése

A turisták és a helyi lakosok szabadidős lehetőségeinek növelése

A tartózkodási idő meghosszabbítása

Projekt bemutatása:

A tó jelenleg is szabadidős célokat szolgál, de jelenlegi állapota nem felel meg a helyi igényeknek sem. Adottságait tekintve egy szabadidő park kialakítására alkalmas a terület, amely nemcsak a nyári időszakban, hanem az év minden szakaszában nyújthat valamit az odalátogatóknak.

A terület a Városüzemeltető Kft. tulajdona. 2006-ban történt partrendezés, iszapkotrás, mely által javult a víz minősége. Ezeket a munkákat azonban folytatni kell, pld. teljes iszapkotrásra van szükség.

A tó körüli terep rendezése az egyik legfontosabb feladat. Meg kell teremteni annak a lehetőségét, hogy a tavat körbe lehessen sétálni. A tó körül sétautat, tanösvényt, erdei tornapályát lehet kialakítani.

A tó felosztása két övezetre javasolt. Az egyik zónában egyforma, esztétikus horgászstégeket lehetne kialakítani, amelyek horgászengedéllyel vehetők igénybe. (Napijegy a tóparti vendéglátóegységben is vásárolható.)

A másik rész lenne az ún. aktív övezet. Az aktív zónában kapna helyet az úszók számára kijelölt hely, valamint egy sekély vizű partszakasz kialakítása a nem úszók és a gyerekek számára. 1-2 vízicsúszda is elhelyezésre kerülhetne. A vízfelületen olyan részt is ki lehet jelölni, amely a vízibiciklik, kisebb csónakok számára is alkalmas. A tó partján hatalmas zöldfelület biztosítsa a pihenést, ahol lehetőség van nyugágyak, napernyők bérlésére is. A tó közepén lévő sziget esztétikus kialakítása – középen koktélbár, vízimalom – a csónakok egyik kikötőpontja lehetne.

A felnőttek számára óriás szabadtéri játékokat kell tervezni (sakk, malom), a gyerekek számára a már kialakított játszótér állandó karbantartást igényel.

A szabadidőparkhoz ki kell építeni a megfelelő fogadóépületeket, öltözőket, szaniter helyiségeket, valamint a megfelelő vendéglátóipari egységeket.

Fontos a biztonsági előírások (strand házirend) betartatása a vendégekkel, állandó strandfelügyelet biztosítása.

A strandon képzett úszómester jelenléte szükséges, aki a mentésen kívül elsősegély-nyújtási feladatokat is ellát.

A vízminőség ellenőrzése mindennapi feladat, bakteriológiai előírás. Az adatok közlése bizalmat kelt a vendégben.

Télen a tavat korcsolyázók vehetnék birtokba. Ehhez fontos megfelelő világítás, melegedő biztosítása.

***Területi lehatárolás*:**

Báger-tó

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Helyi lakosok

Mosonmagyaróvári Horgászegyesület tagjai

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Körzeti önkormányzati képviselők

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Mosonmagyaróvári Horgászegyesület

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság
Városi TDMSZ

Felelősök:
Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata
Városüzemeltető és fenntartó Kft.
Mosonmagyaróvári Horgászegyesület
Városi TDMSZ

5.1.2.4 A Mosoni-Dunán és a Lajtán kikötési lehetőség biztosítása kajakok, kenuk számára

Cél:
A vendégek tudatos irányítása a kiépített, megfelelő infrastruktúrájú célállomások felé
A természetes táj túlterheltségének csökkentése
A megállóhelyek infrastrukturális fejlesztése

Projekt bemutatása:
A víziturizmus egyik alapelve, hogy a vendég a védett területeken csak áthaladjon, és a kijelölt helyeken álljon meg. Az emberi erővel hajtott járművek (kajak, kenu) jelentős számban érkeznek Halászi irányából. Számukra fontos, hogy kiépített kikötőkben tudjanak megpihenni, ahol a vendéglátás feltételei is biztosítottak.
Jól megközelíthető stégeket, s csónakkiemelésre alkalmas helyszíneket kellene biztosítani a vízitúrázók számára. Két kikötőhely infrastrukturális fejlesztése javasolt: Itató környéke, „Biczó-strand" környéke

A *Lajta* főágon is szükséges megállóhelyek létesítése. Az induló állomást célszerű Ausztriában kijelölni, s Mosonmagyaróváron egy fogadóbázist létrehozni, de a köztes településeken is ajánlott kikötőket kialakítani. A városi vízrendezés megoldásának eredményeképpen kialakítható egy olyan belterületi turizmus is, amely az ideérkezők számára a vízről mutatja meg a várost. Erre leginkább a Malom-csatornán van lehetőség a megfelelő rehabilitáció elvégzése után, de a Lajta-főág is alkalmas az ún. Lajta-kör túrával. A főágon mindenképp javasolt egy kikötő létesítése a Vár mellett,

hiszen ez lehetővé tenné e kulturális-történelmi érték, valamint a platános galériaerdő közvetlen megismerését.

***Területi lehatárolás, javasolt megállóhelyek*:**

Mosoni-Duna: Itató, **„Biczó-strand"**

Lajta belterületi szakasza

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Nyugat-magyarországi Egyetem

Természetvédelmi Hatóság (Fertő-Hanság Nemzeti Park)

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Turisztikai szolgáltatók

5.1.2.5 Sétahajózás feltételeinek biztosítása a Mosoni-Dunán

Cél:

A vizek vonzerejének fokozása

Programlehetőségek számának növelése

A természet és a város látnivalóinak vízen való megismertetése

Projekt bemutatása:

A *Mosoni-Duna* belterületi szakaszát sétahajózásra is ki lehetne használni. Az Itatónál mindenképp javasolt kisebb sétahajók kikötésére is alkalmas stégek kialakítása, amelyek a Mosoni-Duna felső szakaszáról (Rajka, Halászi) érkező kishajókat is fogadni tudnák, valamint a városi sétahajó állomása is lehetne. A városi sétahajó másik kikötőpontjának az Engler javasolt. E két kikötő lehetővé tenné a két városrész jobb megismerését is, de ehhez a várost bemutató és útirányt mutató tájékoztató táblák kihelyezése is javasolt.

Az óvári műtárgy miatt a további közlekedés csak egy elkerülő csatorna kiépítésével lenne megoldott. Javasolt olyan hajók közlekedtetése is, amelyek a vendégek szállításával egyszerre kerékpárok szállítását is biztosítani tudják. Ez lehetővé teszi a visszaút megtételét biciklivel, a környezet vízi és szárazföldi megismerését egyaránt.

Az óvári vízmű után megteremthető lenne a kishajózás feltételrendszere, amely a nyugat-európai csatornákon már jól működő víziturisztikai ágazat. A hajókat a vendégek saját maguk irányítják, s éjszakára szálláshelyként is szolgálnak.

A biztonságos víziút biztosítása érdekében rendszeres part- és mederkarbantartás szükséges (bedőlt fák eltávolítása, uszadékoktól való tisztítás…).

***Területi lehatárolás*:**

Mosoni-Duna

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Települési Önkormányzatok

Turisztikai szolgáltatók

Hajózással foglakozó vállalkozók

Helyi és Térségi TDMSZ

Természetvédelmi Hatóság (Fertő-Hanság Nemzeti Park)

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Felelősök:

Hajózással foglakozó vállalkozók

Települési Önkormányzatok

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

5.1.2.6 Strandfürdők kialakítása a Mosoni-Duna partján

Cél:

Családok, fiatalok számára kulturált, megfelelő szolgáltatási háttérrel rendelkező létesítmények kialakítása a vízpartokon

Vendégforgalom növelése

A turisták és a helyi lakosok elégedettségének növelése

A tartózkodási idő meghosszabbítása

Projekt bemutatása:

A strand önmagában is jelentős vonzerővel bír meleg nyári napokon. Ha ez megfelelő kiszolgáló létesítményekkel kiegészül (vendéglátó egységek, mosdó, WC), akkor megteremti a kellemes tartózkodás lehetőségét. A szabadvízi strandok elérhetőségét megfelelő kitáblázás, jól kiépített utak, parkolási és kerékpár-tárolási lehetőség kell, hogy biztosítsák.

A szabadidős tevékenységekre alkalmas területek kialakítása növeli a tartózkodási időt, s ezáltal a vendégek költése is növekszik. Javasolt szabadidős létesítmények: strandröplabda-pálya, tollaslabdaháló, kispályás labdarúgópálya, EU-s szabványoknak megfelelő játszótér, homokozó kialakítása, vízi járművek (kajak, kenu, vízibicikli) kölcsönzési lehetősége.

A szabadidős programok szervezését, lebonyolítását animátorok illetve szakképzett felügyelő személyzet biztosítsa.

Fontos a biztonsági előírások (strand házirend) betartatása a vendégekkel, állandó strandfelügyelet biztosítása.

Minden strandon képzett úszómester jelenléte szükséges, aki a mentésen kívül elsősegély-nyújtási feladatokat is ellát.

A vízminőség ellenőrzése mindennapi, bakteriológiai feladat. Az adatok közlése bizalmat kelt a vendégben.

***Területi lehatárolás*:**

Mosoni-Duna part: Itató strandja, mosoni „Biczó” strand

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Strandok fenntartói és működtetői

ÁNTSZ

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Strandok fenntartói és működtetői

5.1.2.7 Lajta rehabilitációja és közcélú hasznosítása

Cél:

A Lajta-menti települések lakói számára a környezetük szépítése által életkörülményeik javítása

Az idegenforgalom, elsősorban a víziturizmus feltételeinek biztosítása

Projekt bemutatása:

A város jelentős folyója a Lajta is, mint betorkolló vízfolyás. Jelentős árvíznél hozama a Mosoni-Duna hozamának többszörösét is kiteheti. Ez komoly vízgazdálkodási problémákat vet fel, mivel a kiépült védvonalak és árvízvédelmi töltések állapota nem megfelelő, másrészt a jelenlegi koncepció alapján a folyó Mosonmagyaróváron keresztül vezeti le a rendkívüli vízhozamokat. A városon keresztül történő árvízlevezetés viszont nagymértékben csökkenti a folyó akár természetvédelmi,

akár gazdasági hasznosítását. *A Lajta-rehabilitáció keretében - megfelelve az Európai Uniós elvárásoknak - négy alapvető cél tűzhető ki:*

- Mosonmagyaróvár város árvízvédelmi biztonságának növelése
- A Lajta mosonmagyaróvári, belterületi szakaszának fejlesztése
- A Lajta folyón a víziturizmus fejlesztése
- A térség természeti értékeinek megőrzése, fejlesztése, összekötése az osztrák zöldfolyosó rendszerrel

E fejezet elkészítésében nagy segítséget nyújtott a Láng Istvánnal (Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium főosztályvezetője) folytatott konzultáció, illetve azok a már elkészült dokumentációk, amelyeket rendelkezésünkre bocsátott. A Lenzsér és Társa Kft. tanulmánya is segítette munkánkat, a szakemberek véleményét is beépítettük.

A Lajta vízrendszer árvízvédelmi problémáinak megoldása, a természeti területek rehabilitációja megteremti az alapjait a folyó magasabb szintű közcélú hasznosításának is. A hasznosítási lehetőségeket alapvetően 3 csoportba lehet sorolni:

- Nemzetközi víziturizmus
- Városi (Mosonmagyaróvár) belső víziturizmus
- Városkép javítása, közcélú vízparti területek kialakítása

A *nemzetközi turizmus* célja - összhangban a természetvédelemmel -, hogy kijelölésre kerüljön az az útvonal, ahol a turizmus a legkevésbé zavarja a természetvédelmet és a környezet kímélése érdekében is szükséges infrastruktúra kialakítható. Erre leginkább a Lajta főmedre lehet alkalmas. Királyhida (A) és Mosonmagyaróvár között évente megrendezésre kerül a 2 napos Lajta-túra.

A városi vízrendezés eredményeképpen kialakítható egy olyan *belterületi turizmus*, amely az ideérkezők számára a vízről mutatja meg a várost. Erre leginkább a Malom-csatornán van lehetőség, mivel ez kanyarog végig a városon. Ahhoz azonban, hogy a Malom-ág központi szerepet kapjon, természetközeli átalakítás szükséges a folyó medrére és a part kialakítására vonatkozóan is. A folyó menti zöldsáv kialakításánál figyelmet kell szentelni a talaj, a vízháztartás és a fényviszonyok összefüggésére, s ennek megfelelően kell a növénytársulásokat kiválasztani. Az uradalmi malom alatti átjutáshoz a malomhíd felett rézsű építendő a vízszintkülönbség leküzdésére.

A *városkép*, a lakosok közérzete is javítható, ha a zsúfolt belterületeken is kialakításra kerülnek olyan közparkok, part menti sétányok, amelyek a folyóhoz való hozzáférést biztosítják. Padok, pihenőhelyek, tájékoztatótáblák kerülhetnek kihelyezésre.

Mosonmagyaróvár belterületén az alábbi beavatkozások javasoltak (Láng István):

1. Lajta-zsilip (Mosonmagyaróvár) átalakítása
    - Meglévő duzzasztás hasznosítása
    - Híd átalakítása
    - Felvízi és alvízi kikötőhely kialakítása
    - Alvízi csónakleeresztő, visszaemelő
2. Malomcsatorna (Mosonmagyaróvár) rehabilitációja
    - Vízkivételi műtárgy átépítése (hallépcső+surrantó a csónakoknak)
    - Malomzsilip átépítése (hallépcső+surrantó a csónakoknak)
    - Támfalak erősítése
    - Kikötőhelyek kialakítása
    - Iszapdepó kialakítása a fenntartási célú munkákhoz
3. Mellékágak rehabilitációja
    - Parki holtágrehabilitáció (Mosonmagyaróvár) befejezése
    - Külterületi mellékágak vízpótlása

A rehabilitációs beavatkozások elvégzése után a magyaróvári Lajta-szakasz nemcsak hogy végigevezhető, hanem olyan épített és természeti értékeket fűz fel, melyek a város többarcúságát egy különleges horizontból, a vízről mutatják be.

***Területi lehatárolás*:**

Lajta magyar területi szakasza

Kedvezményezettek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Helyi és kistérségi lakosok

Közreműködő szervezetek:

Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Természetvédelmi Hatóság (Fertő-Hanság Nemzeti Park)

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület

Városi TDMSZ

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.2.1	1	100	130	30	30	30	30	350
5.1.2.2	1	12	6	6	6	6	6	42
5.1.2.3	2	4	2	0,4	0,4	0,4	0,4	7,6
5.1.2.4	2	3	6	3	3	3	3	21
5.1.2.5	3	0	176	6	6	6	6	200
5.1.2.6	2	14	14	4,6	2,3	2,3	2,3	39,5
5.1.2.7	1	120	30	30	12	12	12	216
Összesen		423	194	80	59,7	59,7	59,7	876,1

5.1.3. Az egészségturizmus fejlesztése

Indoklás:

A legáltalánosabb meghatározás szerint az egészségturizmus az idegenforgalomnak azon területét jelenti, ahol a turista utazásának fő motivációja az egészségi állapotának javítása vagy megőrzése, azaz a gyógyulás vagy a prevenció. E meghatározás szerint az egészségturizmuson belül két altípust lehet elkülöníteni, a gyógyturizmust és a wellness turizmust.

A turizmus ezen szektora elsősorban a termálvizekre épülő fürdőzést, valamint a gyógyhatású hévizek rekreációs, gyógyító és rehabilitációs felhasználását jelenti, másodsorban pedig a holisztikus szemlélet követése mellett – testi, lelki, szellemi egészség – részét képezi a távol-keleti gyógymódok alkalmazása, a szépségszalonok szolgáltatásainak, illetve a fogászati és plasztikai sebészeti beavatkozások igénybevétele. Mosonmagyaróvár esetében a felsorolt részterületek mindegyike működik.

Győr-Moson-Sopron megye területén elsőként a mosonmagyaróvári Lucsony-utcai hévízkút vize nyerte el a gyógyvíz minősítést, és elsőként Mosonmagyaróvár rendelkezett gyógyfürdőintézménnyel. Ennek a helyzeti előnynek ma már sajnos alig van nyoma.

Termálfürdő 1966 óta üzemel a városban. Sajnálatos módon az utóbbi években lemaradt a nyugat-dunántúli fürdőfejlesztésektől. A termálfürdő mellett 1999 óta működik a gyógyászati központ és megépült a fürdővel kapcsolatban álló háromcsillagos Thermal Hotel Mosonmagyaróvár, valamint a fürdőhöz tartozó szintén háromcsillagos Termál Hotel Aqua, illetve közvetlen szomszédságában újra üzemel a kempingje is.

Az egészségturizmus számos előnnyel rendelkezik a többi hagyományos turisztikai ágazattal szemben. A legfontosabbak:

- Az egészségturizmus területén a szezonalitás gyakorlatilag nem, vagy minimális mértékben érvényesül, ezáltal a jövedelem kihasználtság csökkenő hatása sem érezhető. Ez indokolható azzal is, hogy az átlagos tartózkodási idő a többi terület 3–5 napjával szemben a 10 napot is meghaladhatja;
- A fajlagos turisztikai költés átlagosan 30–35 % -kal magasabb, mint a turizmus más területein. Ez a gyógyászati, fitness és wellness szolgáltatások igénybevételével magyarázható;

- A vendégek döntő hányada, 80–90 % -a valutával egyenlíti ki a számláját, ami a jelentős többletbevétel mellett hozzájárul a deviza mérleg javításához is. Ez azért is fontos, mert az állam kedvező nemzetgazdasági hatásai miatt kiemelt mértékű támogatásban részesíti a fejlesztéseket;
- A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium számításai szerint az egészségturizmusban a multiplikátor hatás több helyen is jelentkezik. A vendégek által elköltött minden újabb 100,- Ft 167,- Ft pótlólagos termelést indukál. Az egészségturizmusban létrejövő minden 100 új munkahely a nemzetgazdaságban további 214 új munkahelyet teremt.

Mosonmagyaróvár esetében számos külföldi turista érdeklődik a termálvíz gyógyító hatása iránt. A város termál és gyógyfürdőjének állapota, felszereltsége azonban az igények mögött marad. Az egészségturizmushoz kapcsolódó szabadidős programkínálat mind a kezelésre érkezők, mind a kísérők számára hiányos.

Mindezek figyelembevétele; valamint, hogy Mosonmagyaróváron, a 2000 méter mélyről feltörő hévíz jelenti a város legnagyobb „kincsét", melyre az idegenforgalom az elmúlt évek során építkezett és a jövőben is ez jelentheti számára annak fellendítését; illetve a lebonyolított mélyinterjúk tapasztalatai, és a piaci trendek ismerete indokolja és időszerűvé teszi Mosonmagyaróváron az egészségturizmus fejlesztését.

Célok:

Az eltöltött vendégéjszakák számának növekedésének elősegítése Mosonmagyaróváron

A vendégek fajlagos költésének növelése Mosonmagyaróváron

A természeti és ember alkotta vonzerők széleskörű, komplex hasznosítása

A térség turizmusának időbeni és térbeni koncentrációjának csökkentése

Külföldi és belföldi vendégek megnyerése

Szélesebb célcsoport megnyerése

Az egészségturizmusban résztvevők számára minőségi szálláshely kialakítása

Rekreációs központtá válás

Komplex turisztikai kínálati csomag kialakítása

A gyógy- és termálvizek szakszerű hasznosításának szélesítése

A fitness- és wellness turizmus feltételeinek kialakítása

A helyi, illetve a térségi lakosság kiszolgálásának növelése a reumatikus járóbeteg ellátásban

Mosonmagyaróvár turisztikai szerepének erősítése

Az egészségturisztikai szolgáltatások számának és minőségének növelése

A magas szintű szolgáltatások hátterébe megfelelően képzett szakemberek biztosítása

Szolgáltatások differenciálása

Új munkahelyek teremtése

Alintézkedések:

5.1.3.1. Szolgáltatások differenciálása

5.1.3.2. Gyógyászati készítmények előállítása

5.1.3.3. A termálvízkincs differenciált hasznosítása

5.1.3.4. Csatlakozás az európai uniós biztosítási rendszerekhez

5.1.3.5. Egészségügy és az orvostudomány összehangolása, oktatás

5.1.3.6. Fürdőmarketing

5.1.3.1. Szolgáltatások differenciálása

Cél:

A célcsoportok szétválasztása térben és időben

Külföldi és belföldi vendégek megnyerése

Szélesebb célcsoport megnyerése

Rekreációs központtá válás

Komplex turisztikai kínálati csomag kialakítása

A fitness- és wellness turizmus feltételeinek kialakítása

Projekt bemutatása:

Az egészségturisztikai trendek figyelembevételével szükséges az egyes célcsoportok, generációk térbeli és időbeli szétválasztása. Erre figyelemmel a rekonstrukció és fejlesztések során bővíteni szükséges az újtípusú wellness, fitness, rekreációs, szórakoztató „látvány" szolgáltatások körét. Mosonmagyaróvár esetében a fürdőfejlesztések késlekedése a vendégek egy részének az elveszítésével járt. Ennek kompenzálására kialakíthatóak új szolgáltatási csomagok és meghatározhatóak a fejlesztések lehetséges irányvonalai, amelyek a vendégek visszaszerzésére és újak megnyerésére irányulnak.

5.1.3.1.1. Gyógyélmény specializáció

5.1.3.1.2. Úszóélet újjáélesztése

5.1.3.1.3. Szolgáltatások igénybevételének egyszerűsítése

5.1.3.1.4. Wellness profilok kialakítása

5.1.3.1.5. A passzív wellness elemek erősítése

5.1.3.1.6. Szolgáltatások összekapcsolása

5.1.3.1.1. Gyógyélmény specializáció

Az 1969-ben folytatott magyarországi gyógyvízhasznosításra irányuló ENSZ projekt megállapította, hogy a mosonmagyaróvári gyógyvíz kiváló gyógyhatásának köszönhetően a magyarországi fürdőhely-fejlesztések rangsorának tekintetében az 5. helyet foglalja el. Mindennek ellenére napjainkig várattak magukra a mosonmagyaróvári fürdőfejlesztések. A jelenlegi fejlesztések a gyógyászati jelleg erősítésére irányulnak. Mindezt erősítheti az új termékek kialakítása is (részletezve az 5.1.3. 2. pontban).

Hitelből és a szükséges önrész biztosításával a 2006-ban megkezdődött fejlesztések 2008. márciusára valósulnak meg. A mintegy 750 milliós fejlesztés eredményeként 3 gyógymedence létesül wellness- és élményelemekkel tűzdelve, valamint gyógyászati szolgáltatások, pihenőtér és étterem kerül kialakításra.

A kereslet és az erőteljes piaci növekedés meghatározásának szempontjából fontos tényező az egészségturizmus területén az erős hit a gyógyászati értékben. A mosonmagyaróvári termál- és gyógyfürdő gyógyászati szolgáltatásainak elfogadottságát segítheti egy hálaadó kápolna kialakítása, valamint a megfelelő szakembergárda kialakítása (részletezve az 5.1.3.5. pontban).

A hálaadó kápolna létjogosultságát alátámasztja, hogy a római korban - amikor a fürdőkultúra alapjait letették a rómaiak - a fürdők jó hírnevéről az akkori „média”, az orvos írók gondoskodtak. A víz gyógyító erejébe vetett hit hatásának fokozására a fürdők belső tereit a görög-római gyógyító istenek szobraival, hálaadó versikés szövegekkel díszítették. Történelmi tény, hogy a legtöbb ásvány- és gyógyvízforrásnál, ahol római település volt, ott ugyancsak fellelhető (volt) valamely istenségnek állított oltárkő is. Példa értékű, hogy Justinianus császár uralkodása alatt egy valóságos gyógyfürdőtelepen (Pythia) fürdőházak, kórház és templom is működött.

A mosonmagyaróvári (római nevén Ad Flexum) termál- és gyógyfürdő egyediségét jelentené a hálaadó kápolna megépítése.

5.1.3.1.2. Úszóélet újjáélesztése

A gyógyászati jelleg erősítése az úszóélet elhanyagolását vonta maga után, mivel a fejlesztések megvalósítása a szabadtéri 50 m-es úszómedence feláldozását igényelték. Jelenleg a sátras fedésű 33 1/3 m-es medence szolgálja ki az úszók igényeit, ami elégtelennek tűnik. Célszerű egy 25 m-es szabadtéri úszómedence kialakítása, és az úszósport újjáélesztése a városban, valamint a

Mosonmagyaróvár és Kistérségében élő gyermekek számára a vízhez szoktatását szorgalmazni. A fejlesztéseket az üzemeltető 2008-ban megvalósítja. Az úszóélet újjáélesztése a sportturizmus kínálatát növelné, sportklubok edzőtáborozási lehetőségének biztosításával növelné a bevételi forrásokat. Másik generáló hatása pedig, hogy további jövőbeni potenciális fürdővendégeket hozhat.

5.1.3.1.3. Szolgáltatások igénybevételének egyszerűsítése

Karórás beléptető rendszer kialakításával, valamint a karórával való fizetés lehetőségének a megteremtésével újabb sajátos szolgáltatást nyújthat a fürdő. A karórával történő fizetés során elektronikusan regisztrálja a szolgáltatást nyújtó a szolgáltatás pénzbeni értékét, melyet a fürdőből való kilépéskor egyenlíthet ki a vendég a fürdő pénztáránál. Az utólagos fizetésből eredő félreértések elkerülésének érdekében a fürdőpénztárosnak, és a wellness infó pontnál dolgozó személyzetnek tájékoztatnia kell a fürdővendégeket a karóra működéséről.

5.1.3.1.4. Wellness profilok kialakítása

Az egészségturisztikai trendekhez igazodva célszerű kialakítani a mosonmagyaróvári fürdő területén egy wellness infó pontot, ahol a fürdővendégek rövid tájékoztatást kaphatnak, például a fürdő területén igénybe vehető vízi tornáról, masszázsról, esetlegesen vérnyomásmérésre is lehetőség kerülne.

A mosonmagyaróvári gyógyvíz sok oldott sót tartalmazó alkáli – hidrogénkarbonátos és kloridos hévíz, ami jól alkalmazható mozgásszervi, gyomor- és bél, valamint légzőszervi megbetegedések kezelésére. A gyógyító víz pozitív hatásait kihasználva kialakítható egy táplálkozás centrum, amely a gyógyvíz alkalmazását és a reformétkezést, bioételeket használná az emésztőszervi kezelésekre.

A 21. század rohanó életmódja számos új betegséget keltett életre, melyeket a szakirodalom gyűjtőnéven „manager-betegségnek” nevez. Erre és a mosonmagyaróvári hévízzel eszközölhető kezelések alkalmazására építve „manager-kúrákat” (keringési-, emésztőszervi- és rákszűrés, wellnessprogram) lehet kialakítani.

5.1.3.1.5. A passzív wellness elemek erősítése

Mosonmagyaróváron felmerült az igény egészségközpont, esztétikai és plasztikai sebészetek kialakítására, valamint a fogászati páciensek bevonására a turizmusban. A felsoroltakhoz kapcsolódóan 2008 őszén üzembe helyezésre kerül egy Nemzetközi Gyógyászati Központ (IHC), mely komplett szolgáltatásokat kíván nyújtani a prevencióhoz, az egészség megőrzéséhez és a

rehabilitációhoz együttműködve a fürdővel és egyéb szolgáltatókkal. A testi, lelki és szellemi egészség egyensúlyához hozzájárulhatnak a turisztikai programajánlatok, programcsomagok.

5.1.3.1.6. Szolgáltatások összekapcsolása

A mosonmagyaróvári fürdő és az ehhez kapcsolódó turisztikai létesítmények többségének kínálata meglehetősen szűk skálán mozog. Ez a kínálati struktúra nem felel meg a kereslet jelenlegi tendenciáinak.

Mosonmagyaróvár hévízére alapozva a fürdőszolgáltatás igénybevétele mellett a turistákat különböző programcsomagokkal kell megcélozni, amelyek részét képezik a szépségkúrák, a sportturizmus és Mosonmagyaróvár kistérségi értékek bevonását a családi-, az öko- és a falusi turizmus területén.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Felelősök:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

5.1.3.2. Gyógyászati készítmények előállítása

Cél:

A vendégek fajlagos költésének növelése Mosonmagyaróváron

A természeti és ember alkotta vonzerők széleskörű, komplex hasznosítása

A gyógy- és termálvizek szakszerű hasznosításának szélesítése

Projekt bemutatása:

A mosonmagyaróvári hévíz sok oldott sót tartalmazó alkáli-hidrogénkarbonátos és kloridos vegyi összetétele folytán fürdő- és ivókúrára, illetve belégzéses gyógykezelés céljára egyaránt jól alkalmazható. Ebből kifolyólag a mosonmagyaróvári gyógyélmény elengedhetetlen része lehet a víz palackozása; valamint partnercég bevonásával gyógykrémek, gyógysamponok és egyéb gyógyászati célú készítmények előállítása.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvári Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

ÁNTSZ

Felelősök:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

5.1.3.3. A termálvízkincs differenciált hasznosítása

Cél:

Az eltöltött vendégéjszakák és a vendégek fajlagos költésének növelése Mosonmagyaróváron

A természeti és ember alkotta vonzerők komplex hasznosítása

A hévizek szakszerű hasznosításának szélesítése

Új munkahelyek teremtése

Környezetvédelem

Projekt bemutatása:

A versenyképességre való törekvés és a turisztikai kínálatában az egyediség fokozása szükségessé teszik az új kínálati elemek kialakítását.

5.1.3.3.1. A természetgyógyászat újjáélesztése

5.1.3.3.2. Környezetvédelem

5.1.3.3.1. A természetgyógyászat újjáélesztése

Az Országos egészségturizmus fejlesztési stratégia prioritásaihoz és a trendekhez igazodva kialakítható lenne a természetgyógyászat elemeinek újjáélesztésével egy természetgyógyászati központ Mosonmagyaróváron. A fenntartható fejlődést szem előtt tartva, pedig a fűtésben is hasznosítani lehetne az energiát a kialakított komplexumban. A kínálat élményszerűségének növeléséhez kialakítható lenne egy gyógynövénytúra. Mindezzel összhangban pedig a gyógynövénytermesztés alapjait lehetne megteremteni a régi kertészet területén.

5.1.3.3.2. Környezetvédelem

Mosonmagyaróváron a használt termál-, illetve gyógyvíz környezetkímélő elvezetése, kezelése nem tekinthető megoldottnak. A termálvíz-hasznosítás bővülése ezáltal a környezetre potenciális veszélyt rejt magában. Ezért meggyorsítandó a hasznosítás nélkül elfolyó víz elvezetése, a kezeléséhez kapcsolódó technológiai megoldás kidolgozása.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Nyugat-magyarországi Egyetem, Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Kar, Mosonmagyaróvár

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Felelősök:

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

5.1.3.4. Csatlakozás az európai uniós biztosítási rendszerekhez

Cél:

Az eltöltött vendégéjszakák és a vendégek fajlagos költésének növelése Mosonmagyaróváron

Külföldi vendégek megnyerése

Projekt bemutatása:

A betegbiztosítókkal kötendő megállapodások, illetve magánjogi szerződések nagyban képesek fokozni a kapacitások folyamatos és biztonságos kihasználását. Az ilyen típusú szerződések szerepe azonban elmarad a lehetőségektől. A nemzetközi tapasztalatok értékelésével, a szakembercsere támogatásával támogatni kell azokat a kezdeményezéseket, amelyek megvalósulásával a

magyarországi, így a mosonmagyaróvári gyógykezelés is bekerülhet a külföldi biztosítók által finanszírozott rendszerbe.

A Magyar Turizmus ZRt. szorgalmazásában nemzetközi kapcsolatok kialakításának kezdeményezése megtörtént, melyhez érdemes lenne célzott és kidolgozott ajánlatokkal Mosonmagyaróvárnak is csatlakoznia.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár egészségturizmushoz kapcsolódó létesítményei

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

OEP

Magyar és külföldi biztosítók, magánbiztosítók

Intézmények

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

OEP

Magyar és külföldi biztosítók, magánbiztosítók

Intézmények

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

5.1.3.5. Egészségügy és az orvostudomány összehangolása, oktatás

Cél:

A gyógy- és termálvizek szakszerű hasznosításának szélesítése

A megfelelően képzett szakemberek biztosítása a minőségi szolgáltatások érdekében

Projekt bemutatása:

Hazánk termálvízkincsének népszerűsítése tudományos, oktatási feladatot is jelent. Az orvosi szakma segítségével hasznos lenne egy, a vízgyógyászati terápiákkal és az egészségturizmussal kapcsolatos oktatási- és konferenciaközpont kialakítása Mosonmagyaróváron. Az egészségturisztikai intézmények munkavállalóinak folyamatos képzését kell biztosítani, annak érdekében, hogy a hazai, így a mosonmagyaróvári, kínálat – amelynek a munkatársak aktív részét képezik – világszínvonalú minőséget jelentsen. Az oktatás legfontosabb részterületei között kell szerepelnie a nyelv, a turizmus, a marketing, a (fürdő)protokoll, a balneológus szakorvos, gyógytornász és gyógymasszőr képzésnek. (részletezve 5.4.2.4.2.és 5.4.2.4.5. pontban)

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Képzési Intézmények

NYME - Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Győr

Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Képzési Intézmények

NYME - Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Győr

Haller János Általános, Szakképző és Szakközépiskola, Mosonmagyaróvár;

5.1.3.6. Fürdőmarketing

Cél:

Új célcsoportok megjelenése

Kül- és belföldi vendégszám növekedése

Fajlagos költés emelkedése

Vendégéjszakák számának növekedése

Saját weboldal elkészítése

Szlogen vagy jelmondat megalkotása

Projekt bemutatása:

A szolgáltatóvállalatok nehezebben boldogulnak a tradicionális marketing megközelítéssel, mert itt a fogyasztó áll szemben a szolgáltatóval, aki olyan terméket kínál, melynek minősége változó. A szolgáltatás eredményét nemcsak a szolgáltató befolyásolja, hanem a teljes "háttér" teljesítési folyamatai is.

5.1.3.6.1. Reklámhordozók aktiválása

5.1.3.6.2. Aktív részvétel a szakmai szervezetekben

5.1.3.6.1. Reklámhordozók aktiválása

A reklám eszközei közül a mosonmagyaróvári termál és gyógyfürdő a közterületi reklámhordozók, információs, invitáló és irányító táblákkal való ellátottság tekintetében - amelyek a vendégek orientálódását segíthetik – megfelelően van ellátva. A multimédiás eszközök alkalmazása egyre elterjedtebb, ezért az Internet kínálta lehetőségek kihasználásától sem tekinthetünk el. A fürdő nem rendelkezik saját weboldallal, kizárólag kapcsolódó linkeken keresztül érhető el a világhálón.

A kommunikációs politika hatékonyságát növeli, ha célcsoport orientáltan végezzük. Ebből kifolyólag fontos eleme a sikernek egy jól megtervezett logó és szlogen. A mosonmagyaróvári

fürdő esetében a szlogen még hiányzik. (Egyéb marketingelemek részletesen a 6. pontban kerülnek bemutatásra.)

5.1.3.6.2. Aktív részvétel a szakmai szervezetekben

Mosonmagyaróvár esetében nem elegendő a szakmai tagság az egyes szervezetekben, hanem a tagságot aktívan kell élni. Létrejött a Magyar Fürdőszövetség, a Magyar Fürdővárosok szövetsége, a Pannon Termál Klaszter, stb. Ezek a szervezetek egyre aktívabban látják el a fürdőüggyel kapcsolatos, az önkormányzatokat, fürdőüzemeltetőket érintő problémák szakmai érdekképviseletét. A Nyugat-dunántúli régió egyik legsikeresebb szervezete a Pannon Termál Klaszter, melynek tagja Mosonmagyaróvár is. A PANTERM tevékenysége többek között az egységes térségi arculat kialakítására, közös marketing tevékenység folytatására, humán erőforrások fejlesztésére, regionális kutatások támogatására, a vállalkozások innovációs tevékenységének fokozására, valamint európai regionális vállalati központokkal való kapcsolatok kialakítására irányul. Tekintettel arra, hogy mosonmagyaróvári fürdő is tagja a klaszternek, indokolt aktívabb szerepet vállalnia a fenti tevékenységekből fakadó lehetőségek jobb kihasználása érdekében.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Városi TDMSZ

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda, Mosonmagyaróvár

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	**Prioritás**	2008	2009	2010	2011	2012	2013	**Összesen**
5.1.3.1.1.	2	8	0	0	0	0	0	8
5.1.3.1.2.	1	70	20	7	7	7	7	118
5.1.3.1.3.	1	6	1	0	0	0	0	7
5.1.3.1.4.	1	4	0	0	0	0	0	4
5.1.3.1.5.	1	2	3	2	2	2	2	13
5.1.3.1.6.	1	2,4	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	10
5.1.3.2.	2	50	60	80	30	30	30	280
5.1.3.3.1.	1,3	20	40	20	20	20	20	140
5.1.3.3.2.	1	3	2	0	0	0	0	5
5.1.3.4.	1	0,2	0	0	0	0	0	0,2
5.1.3.5.	1	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	21
5.1.3.6.1.	1	0,8	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	2
5.1.3.6.2.	1	0	0	0	0	0	0	0
Összesen		169,9	131,5	114,2	64,2	64,2	64,2	608,2

5.1.4. Családi és ifjúsági turizmus fejlesztése

Indoklás

A család egy stabil közösség, amely az alapvető szükségletek kielégítésére alkalmas. Ilyen szükség pld. az együttes élmény, melynek segítségével egy ember szoros együvé tartozást érezhet egy másik emberrel. A közös nyaralások élménye is ezt az összetartozást jelenti.

A felsorolt termékcsoportok szinte mindegyikében helyet kap a családi turizmus, ez is mutatja, hogy mindenütt fontos a gyerek- és az ifjúság számára tervezett kínálat is. Ahol a gyerek jól érezte magát, oda vissza akar térni, s talán később felnőttként is visszalátogat.

Célok:

A családosok tartózkodási idejének növelése a városban

Egy gyerekbarát város feltételeinek a megteremtése

A városlakók emocionális kötődésének erősítése

A vállalkozók differenciált szolgáltatásainak kialakítása

Alintézkedések:

5.1.4.1 Mesepark létrehozása

5.1.4.2 „Kis tudósok háza”

5.1.4.3 Gyermekprogramok szervezése

5.1.4.4 Játszóterek létrehozása, állandó karbantartása

5.1.4.1 Mesepark létrehozása

Cél:

Egyedi kínálati elem létrehozása

Helyi legenda felelevenítése, s ezáltal tudás közvetítése

Projekt bemutatása:

Napjaink turisztikai trendjében egyre inkább terjednek Európában az ún. témaparkok. Ezeknek az attrakcióit egy meghatározott téma köré építik fel, ahhoz kapcsolódnak a játékok, a látnivalók, amelyek az egész család számára kikapcsolódást jelentenek. Ennek egyik megvalósulási formája a mesepark.

A városban létre kellene hozni egy ilyen parkot, amely egész évben attrakció lehetne a helyieknek, de az ideérkező családos vendégeknek is. A témát egy térségi legenda – szigetközi, hansági – adhatná, vagy akár Mátyás király (1482-85 állandó harcot folytatott az osztrákok ellen, s ebben az időben sokat tartózkodott Óváron, mivel a harcok elején hosszabb ideig volt a Szentgyörgyi család vendége).

A Táltos Családi Kör már tárgyalt ez ügyben egy művésszel – Kő Boldizsár -, aki szívesen vállalná ennek megtervezését. (Ő tervezte a Millenáris Park mesekertjét is.)

Területi lehatárolás:

Wittmann Antal Park

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Táltos Családi Kör

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

5.1.4.2 „Kis tudósok háza”

Cél:

Az ország kis tehetségeinek bemutatkozási lehetőséget nyújtani

A szezonalitás csökkentése

Az ifjúság tartózkodási idejének meghosszabbítása

A technikai fejlődés játékos megismertetése

Projekt bemutatása:

Vonzó családi programokra nemcsak szabadtéren van szükség, hanem a szezon hosszabbításához beltéri attrakciókat is kínálni kell.

A gyerekek élvezik azokat a kiállításokat, ahol mindent megfoghatnak, kipróbálhatnak, esetleg kreatívan alkothatnak – interaktívan foglalkoztatva vannak.

Az országban sok olyan tehetséges gyermek van, akik valamit feltaláltak, kitaláltak. Az ő munkáikat itt ki lehetne állítani, megismertetni a nagyközönséggel. Ehhez kapcsolódóan minden évben új verseny hirdethető.

Be lehetne mutatni az alternatív energianyerés lehetőségeit kis modelleken, hisz az országban ilyen bemutatóterem sem létezik még. Hozzá lehetne kapcsolni egy szélkerék látogatást, mivel azok számában elsők vagyunk az országban.

Ez a lehetőség vonzó úticélja lesz bizonyára az osztálykirándulásoknak.

A kiállítótérhez egy gyerekbarát étkezőhely tartozzon, kis adagokkal és egészséges ételekkel.

Területi lehatárolás:

Jelenleg létező, de más funkciót ellátó épületek:

Óváron a Postapalota vagy Mosonban a „Futura” gabonatároló épülete

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Iskolai osztályok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Magánvállalkozók

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Magánvállalkozók

Városi TDMSZ

5.1.4.3 Gyermekprogramok szervezése

Cél:

A családok tartózkodási idejének meghosszabbítása

A kínálat differenciálása

Projekt bemutatása:

A város civil szervezetei között kiváló kezdeményezések indultak el a városban a családi programok szervezését illetően. Szinte minden hétvégén kínálnak valamilyen gyermek- és ifjúsági programot a Széchenyi-teremben, illetve a Fehér ló Közösségi Házban.

Évente megrendezésre kerül a „Katica" gyermek néptánc fesztivál. Ezt a rendezvényt ki lehetne bővíteni gyermek összművészeti és nemzetközi fesztiválllá, ahol a néptánc mellett a tánc egyéb formái, a képzőművészet, zene is helyet kapna.

Másik kiváló program a Bábkert, amely szintén egyre kedveltebb. 2008-ban a „Reneszánsz év" alapján e téma köré szervezik programjaikat, s e tematikusságot a jövőben is folytatni szeretnék.

A két program akár összevonható is lehetne, s egy „gyermek mega-programként" jelenne meg a város kínálatában. A város támogatása mindenképp javasolt.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár rendezvényhelyszínei

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Iskolai osztályok

Nemzetközi gyermekegyüttesek

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Flesch Károly Nonprofit Kft.

Táltos Családi Kör

Lajta Néptáncegyesület

Városi TDMSZ

Felelősök:

Flesch Károly Nonprofit Kft.

Táltos Családi Kör

Lajta Néptáncegyesület

Városi TDMSZ

5.1.4.4 Játszóterek létrehozása, állandó karbantartása

Cél:

Egyedi, különleges játszóterek létrehozása

Jelenlegi játszóterek fenntarthatósága

Családok szabadidős lehetőségeinek szélesítése

Projekt bemutatása:

A jelenlegi EU-s előírások alapján a meglévő játszóterek felújításra, bővítésre szorulnak. Újak kialakításánál, tervezésénél versenyelőnyt jelent, ha valamilyen különleges játéktér kerül kialakításra; pld. zenélő játékok, mászókapark, különleges hinták, labirintusok. Ezek nemcsak a helyiek, hanem megfelelő PR tevékenységgel a városba érkezők számára is keresetté válnának.

Területi lehatárolás:

A város játszóterei

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városüzemeltető és fenntartó Kft.

Városi TDMSZ

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.4.1	2	1	6	2	1	1	1	12
5.1.4.2	2	0	35	12	5	4	4	60
5.1.4.3	1	15	15	15	15	15	15	90
5.1.4.4	2	4	16	4	4	4	4	36
Összesen		20	72	33	25	24	24	198

5.1.5 Aktív és sportturizmus fejlesztése

Indoklás:

A sport és a sporttevékenységek a mindennapi életben is egyre nagyobb szerepet kapnak, az emberek egyre nagyobb rétege igényli a sportot, a mozgást, hogy a mindennapi stresszt levezesse. E szükségletek kielégítése a város lakói számára alapvető feltétel kell, hogy legyen, amely azonban csak megfelelő sportlétesítmények megléte esetén valósulhat meg.

Másik cél a sporteseményekre látogató nézők minél nagyobb számban történő megnyerése. A sportesemények rendelkezhetnek nemzetközi, országos, regionális és helyi vonzással. Mivel a legnagyobb bevételt a nemzetközi és az országos sportrendezvények esetén lehet elérni, törekedni kell a külföldi és az egész ország területéről érkező sportolókat is megcélzó sportesemények rendezésére. Érdemes a gyermek- és ifjúsági sportolókat megcélozni, hisz ők hosszútávon jelenthetnek fizetőképes keresletet.

Célok:

Megfelelő színvonalú szolgáltatásokat nyújtó sportlétesítmények létrehozása

A sportesemények színvonalának és számának növelése

A térségbe érkező szurkolók, kísérők számának növelése

Hazai és külföldi fizetőképes keresletet a térségbe vonzani

A szezonalitás megszüntetése, egész évben programot kínálni

A térségbe látogató turisták számának növelése

A szabadidős sportok széles skálájának növelése

Alintézkedések:

5.1.5.1 Mosonmagyaróvár sportcentrummá történő fejlesztése

5.1.5.2 Tenisz és a golf lehetőségek minőségi fejlesztése

5.1.5.3 Kerékpárutak fejlesztése

5.1.5.4 Kerékpáros kölcsönző- és szervizhálózat biztosítása

5.1.5.1 Mosonmagyaróvár sportcentrummá történő fejlesztése

Cél:

A szabadidős programok széles spektrumú kínálatának létrehozása

A térségi lakosok, valamint a turisták mozgásigényének kielégítése

Színvonalas sportversenyek és kulturális programok szervezése

Projekt bemutatása:

A kistérségi központnak szüksége van egy multifunkcionális sportcsarnok létrehozására, amely nemzetközi versenyek fogadására is képes. Ez a tény az Integrált Városfejlesztési Stratégiában is hangsúlyozottan szerepel. Az intézmény a sportprogramok mellett átalakítható rendezvénycsarnokká, ahol koncertek, musical-showk, táncszínházi fellépések egyaránt szervezhetők. A nézőteret úgy kell tervezni, hogy kb. 500 embert befogadó kongresszusok szervezésére is alkalmassá tehető legyen. A tervezésnél ügyelni kell a jó akusztikai viszonyok megteremtésére. A lelátók befogadóképességét tekintve legalább *5000* ember számára kell elhelyezést biztosítani. A nagy aréna mellett több kisebb fitness, aerobic és konditerem kialakítása is szükséges. A szabadidős kínálat bővíthető squash, bowling pályákkal.

A terület nagyságát figyelembe véve ajánlott szabadtéri teniszpálya, kispályás futball, kézi- és kosárlabdapálya kialakítása szabadtéri lelátókkal. Mivel a területén termálvíz is található, egy 50 m-es versenymedence kialakítása is javasolt.

A nagyszámú közönség vendéglátó ellátását több büfé, mozgóárus, s egy állandóan működő Fitness-Cafe biztosítsa. A gépkocsik, autóbuszok számára férőhelyarányos parkolóegységeket kell kialakítani.

A sportcsarnokban helyet kapnának a helyi sportklubok, mivel a sportrendezvények sikerességének egyik feltétele a magas színvonalú helyi sportélet.

A sportedzések, versenyek, kulturális programok szervezéséhez szükséges egy jól felkészült, kreatív és aktív menedzsment felállítása, amely a működés folyamatosságát biztosítja.

***Területi lehatárolás*:**

A város által kijelölt terület

Kedvezményezettek:

Helyi és kistérségi lakosok

Helyi sportegyesületek

Turisták

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Önkormányzata

MOVINNOV Kft.

Helyi sportegyesületek

Sportcsarnok fenntartója és üzemeltetője

Sport- és rendezvényszervező menedzsment szervezet

Turisztikai szolgáltatók

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Önkormányzata

Sportcsarnok fenntartója és üzemeltetője

Sport- és rendezvényszervező menedzsment szervezet

5.1.5.2 Tenisz és golf lehetőségek minőségi fejlesztése

Cél:

Jelentős fizetőképes keresletet a városba vonzani

Magas minőséget képviselő szolgáltatások nyújtásával a város hírnevének fokozása

Helyi lakosság igényeinek minőségi kiszolgálása

Projekt bemutatása:

A teniszezés és a golfozás igénye elsősorban a jobb anyagi helyzetben lévő vendégek körében népszerű, gyakran az informális üzleti kapcsolatok építésének színhelye is. Versenyelőnyre tehet szert az a térség, amely biztosítani tudja ezt a szolgáltatáskört. E fizetőképes vendégek magas kategóriájú szállás- és vendéglátóhelyeket igényelnek, de kiegészítő színvonalas kulturális programok felé is nyitottak.

A golfozók szeretik a változatos pályákat, több helyet is felkeresnek egy üdülés alatt. A golfozás fő szezonja az április-június és a szeptember-október, így tehát a golfturizmus kedvező hatással van a kereslet időbeni megoszlásának alakulására, a csúcsidőszak nem esik egybe a vízparti turizmus szezonalitásával.

Golfozói szemszögből a pálya felkeresésének motivációját a pályák minősége, megjátszhatósága (legalább 18 lyukú nemzetközi minősítésű pálya), egyedisége, a köréje épített szolgáltatás

minősége, a kapcsolódó golfoktatás színvonala, valamint a kísérők (nem golfozók) számára nyújtott szabadidős programlehetőségek széles kínálata határozza meg.
A mosonmagyaróvári sportcentrum egyik meghatározó eleme lehetne egy golfpálya kialakítása a Mosoni-Duna partján.

***Területi lehatárolás*:**
A városban már működő teniszpályák
Golfpálya: a Mosoni-Duna partján kijelölt terület Mosonmagyaróvár és Halászi között

Kedvezményezettek:
Turisták
Helyi és kistérségi lakosok
Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:
Mosonmagyaróvár Önkormányzata
Golfpálya üzemeltetője és fenntartója
Turisztikai szolgáltatók
Magyar Golf Szövetség
Városi TDMSZ

Felelősök:
Golfpálya üzemeltetője és fenntartója
Turisztikai szolgáltatók

5.1.5.3 Kerékpárutak fejlesztése

Cél:
A kistérség egyes tájegységei közti turistaáramlás javítása (Duna mente – Hanság - Fertő-tó)
Új célcsoportok megnyerése (fiatalok, családok)
Visszatérő látogatók számának növelése
A tartózkodási idő meghosszabbítása a térségben
A kerékpárutak hálózatos kiépítésével a vendégek számára változatosabb programok kialakítása

Projekt bemutatása:

Az EURO Velo 6 nemzetközi kerékpárút része az országhatár és a Mosonmagyaróvár közötti szakasz, melyen a kerékpárút kiépítése növelné a turistaforgalmat. Mosonmagyaróvár-Rajka, Mosonmagyaróvár-Hegyeshalom, Mosonmagyaróvár-Jánossomorja (Andau) közötti szakaszok kiépítése prioritást élveznek, amelyek jelenleg már konkrét tervezés alatt állnak.

Szigetközben Rajka-Dunakiliti-Dunasziget-Halászi-(Mosonmagyaróvár) összekötése lenne indokolt. E kerékpárutak megépülésével, illetve a jelenlegi kis forgalmú aszfaltos utak melletti jobb kitáblázással Mosonmagyaróvár kerékpáros csomóponttá válhatna, ahonnan a kistérség minden földrajzi tájegységébe csillagtúrák szervezhetők.

Mosonmagyaróvár belterületén belül is indokolt a két városrész (Magyaróvár – Moson) kerékpárút összeköttetésének a megoldása, a Károly utca és a Mosonyi Mihály utca között. Emellett a Kossuth Lajos utca nagy autóforgalma is szükségessé teszi a kerékpárosok számára önálló út kiépítését.

Az új kerékpárutak tervezésénél és építésénél az érvényben lévő európai uniós szabványokat kell követni. A már meglévő kerékpárutaknál az állandó felülvizsgálat és karbantartás szükséges a balesetmentes közlekedés érdekében. Világos, figyelemfelkeltő és karbantartott jelzőtáblák (utakról látványosságok és szálláshelyek felé) legyenek elhelyezve az utak mentén.

***Területi lehatárolás*:**

A kistérségre kiterjedően a projekt bemutatásában megjelölt útvonalak

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Települési Önkormányzatok

Mosonmagyaróvári Többcélú Kistérségi Társulás

Turisztikai szolgáltatók

Természetvédelmi Hatóság (Fertő-Hanság Nemzeti Park)

Térségi és Városi TDMSZ

Felelősök:

Települési Önkormányzatok

5.1.5.4 Kerékpáros kölcsönző- és szervizhálózat biztosítása

Cél:

A vendégforgalom növelése

A vendégek mobilitási vágyának kielégítése

Új típusú foglalkozási lehetőség megteremtése

Projekt bemutatása:

A városba érkezők csak akkor hozzák magukkal a kerékpárjukat, ha már felkészült túrázók és gépkocsijuk is el van látva kerékpárszállítóval, valamint konkrét tervük van a térség megismerésére. Azokra a vendégekre is gondolni kell, akik kerékpárjuk hiányában mégis szeretnének néhány napot aktívan mozogni a térségben. Az ő számukra kerékpár-kölcsönzési lehetőséget kell biztosítani. (kerékpárbarát szálláshelyek)

Javasolt egy térségi egységes hálózat kiépítése, amelynek egyes pontjain a kerékpárok felvehetők, illetve leadhatók, s azok visszaszállítása a telephelyre, illetve újrakölcsönzése megoldott. A kölcsönző helyek különböző típusú kerékpárokat kínálhatnak, mint pld. túra-bike, city-bike, mountain-bike - a vendégek igénye alapján. Előnyt jelenthet elektromos kerékpárok kölcsönzési lehetősége is, hisz így a különböző fizikai erőnlétben lévők is együtt túrázhatnak. Gyermekbiciklik, gyermekutánfutók kölcsönzése a családok közös túrázását garantálja.

A kerékpárkölcsönző helyek egyben szervizként is üzemelnének, valamint a biciklizéshez szükséges felszereléseket is biztosítanának, pld. fejvédő, bukósisak, biztonsági mellény, kerékpáros táska, GPS, kerékpáros térképek…

E pontok lehetnének egy kerékpáros taxi megállóhelyei is. (Javasolt útvonal: Mosonmagyaróvár – Feketeerdő – Dunakiliti – Dunasziget – Halászi – Püski – Lipót – Hédervár – Mecsér – Lébény – Tárnokréti – Hanságliget – Jánossomorja – Mosonmagyaróvár. A busz felváltva mindkét irányba közlekedne.) A busz a kijelölt úton közlekedne meghatározott időközönként, s a települések egyes pontjain fel- illetve leszállási lehetőséget biztosítana.

***Területi lehatárolás*:**

A teljes kistérségre kiterjedően

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Települési Önkormányzatok

Turisztikai szolgáltatók, kölcsönzőpontok üzemeltetői

Térségi és Városi TDMSZ

Felelősök:

Turisztikai szolgáltatók, kölcsönzőpontok üzemeltetői

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.5.1	1	800	1000	60	60	60	60	2040
5.1.5.2	3	0	0	0	800	2300	100	3200
5.1.5.3	2	150	150	150	150	150	150	900
5.1.5.4	3	18	18	18	18	18	18	108
Összesen		968	1168	228	1028	2528	328	6248

5.1.6 Szálláshelyek fejlesztése

Indoklás:

Mosonmagyaróvár szálláshely-kapacitását vizsgálva megállapítható, hogy a jelenlegi vendégforgalmi adatokat és a programkínálatot tekintve a férőhely kapacitás elegendő, de minőségileg nem felel meg az elvárható igényeknek. Az átlagos tartózkodási idő alacsony, 2 nap, amely azt mutatja, hogy nincs megtartó ereje a városnak, hiányoznak a turisztikai attrakciók. A vendégéjszakák számának növeléséhez elengedhetetlen a termékfejlesztés, de ezzel párhuzamosan magasabb kategóriájú (4-5 *****-os hotelek) minőségi szálláshelyek létrehozására, és a jelenlegi szálláshelyek minőségi rekonstrukciójára van szükség. Napjainkban a vendégigények megnövekedtek, a változatos, komplex szolgáltatásokat nyújtó szálláshelyeket keresik a vendégek.

Célok:

A város szolgáltatói színvonalának növelése

A városba érkező vendégek tartózkodási idejének meghosszabbítása

A minőségi szálláshelykínálat bővítése

Az egymástól eltérő igényű vendégek kiszolgálása

Differenciált szálláshelykínálat megteremtése

Alintézkedések:

5.1.6.1 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása

5.1.6.2 Minősített kemping létrehozása

5.1.6.3 Kerékpárbarát szálláshelyek kialakítása

5.1.6.4 Gyermekbarát szálláshelyek kialakítása

5.1.6.1 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása

Cél:

A tartózkodási idő meghosszabbítása a városban

Megnövekedett vendégigények kielégítése

A szolgáltatások színvonalának emelése

Komplex szolgáltatáscsomagok kialakítása

5.1.6.1.1 Wellness és sportszálloda építése

Projekt bemutatása:

Napjainkban egyre jobban megnövekedett az igény a magas minőségi szolgáltatásokat nyújtó szálláshelyek iránt, a vendégek igénylik a 4 csillagos elhelyezést. Jelenleg a városban egy 4****-os szálloda, a Hotel Lajta Park működik, viszont annak befogadóképessége nem képes a fogyasztói igények kielégítésére, másrészt konkrét vendégkörre építi stratégiáját.

Ahhoz, hogy a jövőben Mosonmagyaróvár a magasabb jövedelmű vendégigényeket is ki tudja elégíteni, s a tervezett fejlesztésekhez (szabadidőközpont, konferenciaturizmus) igazodó szálláshely-kapacitást nyújtson, szüksége van legalább egy 300-400 főt befogadó magas kategóriájú szálláshelyet megépíteni.

Javasolt egy wellness-sporthotel létrehozása. Egyrészt napjaink rekreációs igényeit leginkább a wellness hotelek képesek kielégíteni, másrészt a hozzá kapcsolódó sportcentrum sportegyesületek edzőtáborozási lehetőségét is szolgálná. A szállodai koncepcióban érdemes figyelmet szentelni olyan szolgáltatásoknak is, amelyek a gyerekek szabadidő eltöltési lehetőségeit célozzák meg (gyerekanimációs programok, játszóház, kreatív műhely…)

A szálláshelyhez kapcsolódó tájképi elemeket is fejleszteni kell (parkok, zöldterületek, sétautak), hogy minél kellemesebbé tegyük a vendégek ott-tartózkodását.

Mivel a szálláshelyfejlesztés döntően piaci alapon, elsődlegesen magánbefektetők finanszírozásával zajlik, fontos, hogy annak orientációjához segítséget adjon az önkormányzat, biztosítsa az építési területet, engedélyek gyors kiadását.

***Területi lehatárolás*:**

A Mosoni-Duna és a Lajta találkozásánál (Lajta-spicc)

Kálnoki út – Strand utca által határolt terület

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

MOVINNOV Kft.

Szálloda tulajdonosai és üzemeltetői

Közreműködő turisztikai szolgáltatók

Városi TDMSZ

Magyar Szállodaszövetség

Felelősök:

Közreműködő turisztikai szolgáltatók

Szálloda tulajdonosai és üzemeltetői

5.1.6.1.2 A mosoni Korona Szálló felújítása

Projekt bemutatása:

A mosoni városrész egyik meghatározó épülete a Fő utcán jelenleg felújítatlanul álló Korona Szálló épülete. A címeren található évszám (1727) arról tanúskodik, hogy a barokk építészet egyik remeke, s a címer a Habsburg uradalmi birtokra utal. A 18. század végétől működött szállodaként, majd a 20. század történelmi változásai több funkciót is adtak az épületnek.

A jelenleg magántulajdonban lévő épület tulajdonosát ösztönözni kellene a felújítási munkálatok elvégzésére, hogy a mosoni városrészben is a mai vendégigényeket kielégítő szállodai szolgáltatás álljon rendelkezésre. Mivel ez az épület Moson történeti városmag értékörző felújításának szerves része, meg kell tenni a városnak a szükséges lépéseket.

***Területi lehatárolás*:**

Moson – Fő utca

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

MOVINNOV Kft.

Szálloda tulajdonosa és üzemeltetője

Városi TDMSZ

Magyar Szállodaszövetség

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Szálloda tulajdonosa és üzemeltetője

5.1.6.2 Minősített kemping létrehozása

Cél:

Az egymástól eltérő igényű vendégek igényeinek kielégítése

A természetközeli életmódot kedvelő baráti társaságok, családok megnyerése

Szabadidős lehetőségek megteremtésével a tartózkodási idő növelése

A tartózkodási idő meghosszabbítása

Projekt bemutatása:

Magyarországon a kempingezés a kereslet szempontjából nem tekinthető meghatározó szálláslehetőségnek, de a természetközeli életmódot kedvelők körében keresett éjszakázási forma. A kerékpáros- és a vízituristák körében kedvelt szálláslehetőség.

A minőségi szolgáltatást nyújtó kemping, valamint a város és térségének jól szervezett és vonzó turisztikai kínálata a vendégek számának növekedését eredményezné.

A kemping területén ajánlott az „új" kempingezési formák fogadására is alkalmas helyek kijelölése (lakóautók, lakóbuszok –guruló hotelek).

Ezenkívül szerencsés, ha a terület fás, bokros, és nem egy puszta füves terület. Ez nemcsak az árnyékolás miatt fontos, hanem lehetővé teszi az egyes sátrak, csoportok különválaszthatóságát, természetközelibb hatást is eredményez.

A vendégigények alapján fokozatos bővítés ajánlott, a tájba illő bungalók, apartmanházak építésével.

***Területi lehatárolás*:**

Városközpont „D jelű akcióterülete” – Kiserdő út-Fácános út Lajta parti területe

(Integrált Városfejlesztési Stratégia – 2007 - alapján)

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi és kistérségi lakosok

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

MOVINNOV Kft.

Turisztikai szolgáltatók – Kempingek tulajdonosa, fenntartója

Magyar Kempingek Szakmai Szövetsége

ÁNTSZ

Észak-dunántúli Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Turisztikai szolgáltatók – Kempingek tulajdonosa, fenntartója

5.1.6.3 Kerékpárbarát szálláshelyek kialakítása

Cél:

A tartózkodási idő meghosszabbítása

A kerékpáros turisták elégedettségének növelése

Az idegenforgalmi vállalkozók versenyképességének növelése

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár a kistérségi kerékpárutak (már meglévő vagy tervben lévő) csomópontja, ahonnan a kistérség minden földrajzi tájegységébe csillagtúrák szervezhetők. A város méreteit tekintve is könnyen bejárható biciklivel. Ezt a lehetőséget kihasználva, a szálláshelyeknek –

elsősorban panziók - törekedniük kell arra, hogy a kerékpárosok igényeihez igazodó szolgáltatásokat kínáljak, ami az ott-tartózkodásra ösztönzi őket.

A szálláshelyeknek kerékpár-kölcsönzési lehetőséget kell biztosítani, valamint a saját biciklivel érkezők számára az elzárhatóságot lehetővé tenni. A nagyobb fizikai igénybevétel miatt a kalóriaszükségletük is magasabb, ezért fontos számukra bőséges reggeli biztosítása, lehetőség szerint napközben meleg ételkínálat. Növelhető a vendégek tartózkodási ideje, ha az adott célponttól csillagtúra útvonalakat ajánlunk, hisz így a vendég visszatér. Esős idő esetén alternatív szabadidős programlehetőséget kell kínálni (asztalitenisz, csocsó, társasjátékok, kreatív foglalkozások, házi könyvtár…).

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár szálláshelyei

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Szálláshelyek tulajdonosai

Turisztikai szolgáltatók

Felelősök:

Szálláshelyek tulajdonosai

5.1.6.4 Gyermekbarát szálláshelyek kialakítása

Cél:

Az egész családnak nyugodt, de mégis izgalmas pihenést biztosítani

A differenciált szállásigények kielégítése

A tartózkodási idő meghosszabbítása egyedi szolgáltatáskínálattal

Projekt bemutatása:

A családi vakáció helyszínének kiválasztása sokszor gondot okoz a családoknak, hisz olyan helyre szeretnének utazni, ahol minden korosztály igénye kielégítésre talál, a közös családi programok mellett a szülők esetleg alkalmat találnak arra is, hogy kettesben töltsék az idejüket. Ennek az igénynek a felismerése, egyedi szolgáltatáskínálatként jelentkezhet a városban. A városi gyermekprogramok színvonalának emelkedése is jó vonzerő a családosok számára.

A szobákat úgy érdemes kialakítani, hogy abban babaágy, illetve pótágy a gyerekek számára elhelyezhető legyen. A recepción kölcsönözhetőek legyenek a babaápolás praktikus eszközei, mint babyfon, babaülések, bölcsők, járókák, babaputtony, kenguru, babakocsi, babakád, párásító stb. A nagyobbacskák számára alakítsanak ki játszószobát, ahol gyermekfilmek vetítésére is nyílik lehetőség. Fontos az állandó gyermekfelügyelet biztosítása, gyermekanimátor foglalkoztatása.

Az étteremben kínáljanak gyermekmenüt, s a megnövekedett folyadékigény miatt a gyermekek számára állandó italt (pld. Limonádé-kút) biztosítsanak.

A városi családi- és gyermekprogram ajánlatokat mindig kísérjék figyelemmel – saját maguk is szervezhetnek: bűvészbemutató, bábszínház… - , s ajánlják a vendégeknek.

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár szálláshelyei – szolgáltatás átalakítás

Az épülő 4****-os szállodakomplexum

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Szálláshelyek tulajdonosai

Turisztikai szolgáltatók

Felelősök:

Szálláshelyek tulajdonosai

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.6.1.1	1	800	2300	100	0	0	0	3200
5.1.6.1.2	2	0	120	120	120	30	30	420
5.1.6.2	2	0	53,5	1,95	1,85	1,85	1,85	61
5.1.6.3	2	10	10	5	5	5	5	40
5.1.6.4	2	10	20	30	10	10	10	90
Összesen		820	2503,5	256,95	138,85	46,85	46,85	3811

5.1.7 Gasztronómiaturizmus fejlesztése

Indoklás:

A város vendéglátóhelyekkel való ellátottsága, kínálata meghaladja a jelenlegi kereslet mértékét. A vendéglátók elsősorban az osztrák vendégkörre építettek, akiknek a száma az utóbbi években azonban csökkent.

Vissza kell csalogatni a vendégeket. A vendéglátó szolgáltatások sokszínűsége elősegítheti a vendégek megnyerését, megtartását. Nemcsak a turisták, hanem a helyi lakosság igényeit is ki kell elégíteni. Minden korosztály találja meg az igényeinek megfelelő szórakozási lehetőséget.

Jó kezdeményezésnek tartjuk a Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület létrehozásának ötletét (2007 januárjában alakult), amelynek alapítása Horváth Balázs, Bíró Péter, Heveder Zoltán és Nagy Károly nevéhez fűződik. A szervezet tagjai azóta is minden hónap első hétfőjén találkoznak, bemutatókkal erősítik az egymás közötti kapcsolatot, így adnak új lendületet az együttműködésnek, tapasztalatcserének. Legfőbb céljuk, hogy tevékenységükkel új színt vigyenek a térség vendéglátásába, a gasztronómia segítségével öregbítsék a város és környéke jó hírét.

Cél:

Térségre, városra jellemző ételkínálat kialakítása

A vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása

A gasztronómiai rendezvények vonzásterületének növelése

A turisztikai programok és a vendéglátás szerves összekapcsolása

Szezonalitás csökkentése

Alintézkedések:

5.1.7.1 Vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása

5.1.7.2 Gasztronómiai rendezvények szervezése

5.1.7.3 Régi éttermek, kávéházak emlékének felidézése

5.1.7.1 Vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása

Cél:

Eltérő vendégigények kielégítése

A városban való többletköltés növelése

Vállalkozói bevételek növelése

A helyi lakosság visszacsalogatása a vendéglátóhelyekre

Projekt bemutatása:

A városba érkező vendégek alapvető szükséglete az étkezés. A választást nagyban elősegítheti, ha a vendéglők egyedi arculat és ételkínálat kialakításával megkülönböztethetők egymástól, mivel így a vendég az ízlésének és a pénztárcájának megfelelően tud választani.

Fontos az egyediség, különlegesség kihangsúlyozása, az érdekesség mindig vonzza a vendégeket.

A térség rendelkezik gasztronómiai hagyományokkal, azonban jellegzetes tájjellegű ételek felszolgálása kevésbé jellemző a vendéglátóhelyeken. A vízivilágra jellemző *halászlé* talán az egyetlen olyan étel, amely a kínálatban megtalálható. A halak választéka szegényes, s nincs erre specializálódott étterem sem. A vadételek választékát is bővíteni lehetne. Ha ezek az ételek nem is szerepelnek az állandó kínálatban, szervezni lehet olyan speciális napokat, heteket, amikor ezzel bővül a kínálat.

Fontos lenne tájjellegű kínálat kialakítása, ezen ételek hiányában újak megalkotása, fantázianevek kitalálása, amely a helyi szakácsok hírnevét is vihetné.

A magyar konyha sokszínűsége is tükröződjön az étlapokon, de jelenjen meg annak modern egészséges verziója is (mangalica és szürke marhából készült ételek, tönkölybúza, zöldségek).

A családos étkezéseket is figyelembe véve legyen az étlapon gyermekmenü, az „egészségesebb” ételeket vonzó fantázianevekkel lássák el. A várakozás perceit könnyítsék meg a gyermekek számára kifestőlapok, asztali játékok biztosításával, esetleg játéksarok kialakításával.

Az éttermek ajánlatai között szerepeljen napi menü is, ezáltal a városi lakosság is könnyebben becsalogatható. Ezt hirdessük a helyi lapokban, televízióban, és szórólapokon is. Hetente kínálhatnak az éttermek 5-6 ételt kedvezményes áron - ez csalogató -, s kiegészítésként a vendég biztos fogyaszt a teljes árú kínálatból is.

A kínálatban szerepeljen kis adag menü (hölgyek kedvelik) – mai gasztronómiai trend szerint -, így a vendég több fogást, s akár többféle ételt is kipróbál.

Nyáron legyen lehetőség a városképbe illeszkedő teraszok megnyitására. A nyitvatartást egyeztessék egymással a vendéglátóhelyek, mert észrevételként elhangzott, hogy este 21.00 után nehéz nyitva tartó éttermet találni a belvárosban.
A komplex és differenciált kínálat kialakítása csak a vendéglátóegységek összefogásával, egyeztetésével valósulhat meg.

***Területi lehatárolás*:**
Mosonmagyaróvár vendéglátóegységei

Kedvezményezettek:
Helyi és kistérségi lakosok
Turisták
Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:
Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai
Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület
Városi TDMSZ

Felelősök:
Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai

5.1.7.2 Gasztronómiai rendezvények szervezése

Cél:
A város turisztikai kínálatának bővítése
Vállalkozói bevételek növelése
A helyi étel- és italspecialitások megismertetése
A gasztronómia jelentőségének növelése

Projekt bemutatása:

A *turisztikai rendezvények* egyik lényeges eleme, hogy az odaérkező vendégek étkezési- és italigényeit kielégítse. Fokozott figyelmet kell erre fordítani, az előre várható vendégszámnak megfelelő mennyiségű és minőségű kínálatra van szükség.

Más kategóriába tartoznak a kifejezetten *gasztronómiai fesztivál*nak nevezett rendezvények, hisz itt az étel- és italajánlaton van a hangsúly. Figyeljünk arra, hogy csak minőséget és egyedi kínálatot nyújtsunk, illeszkedjen a kínálat a rendezvény nevéhez (pld. Szigetköz ízei, vármegye borai) Legyen lehetőség az ételek kulturált elfogyasztására (asztalok, padok, evőeszköz…), a szemét elhelyezésére. A gasztronómiai élvezet folklórprogrammal, neves művészek fellépésével színesíthető.

Rendezvénynek nevezhetjük az éttermek által kínált *zenés estek*et művészek fellépésével, táncestek szervezésével. Ha ezek rendszeressé válnak, s a helyi médiákban hirdethetők, visszacsalogathatók a helyi lakosok is.

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár vendéglátóegységei

Gasztronómiai fesztiválok helyszínei

Kedvezményezettek:

Helyi és kistérségi lakosok

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

Rendezvényszervező vállalkozások

Haller János Szakképző, Idegenforgalmi és Vendéglátóipari Szakközépiskola

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai

5.1.7.3 Régi éttermek, kávéházak emlékének felidézése

Cél:

Helyi jellegzetességek egyediségének hangsúlyozása

A korábbi hagyományok felelevenítése

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár gasztronómiai hagyományainak részét képezik az egykori éttermek, kávéházak, amelyek már nem léteznek, de mégis meghatározóak voltak a város életében. Érdemes lenne ezek egykori étel-itallapjainak az összegyűjtése, korabeli fényképek reprodukálása, és egy „Nosztalgia" étterem/kávéház kialakítása.

Kiváló projekt-feladat lehetne a város vendéglátó iskolájának ezen emlékek felkutatása.

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár belvárosa

Kedvezményezettek:

Helyi és kistérségi lakosok

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

Haller János Szakképző, Idegenforgalmi és Vendéglátóipari Szakközépiskola

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár vendéglátóegységeinek tulajdonosai

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

A kialakítandó vendéglátóegység tulajdonosa

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.7.1	1	25	25	12	12	12	12	98
5.1.7.2	2	16	20	24	28	28	28	144
5.1.7.3	3	0	0	20	5	5	2,5	32,5
Összesen		41	45	56	45	45	42,5	274,5

5.1.8 Konferenciaturizmus fejlesztése

Indoklás:

A számítógépek és a világháló terjedése napjainkban már lehetővé teszi az elektronikus úton történő kapcsolattartást, de a személyes jellegű tudományos, gazdasági, politikai információk cseréjének legfontosabb helyszínei még mai is a konferenciák, kongresszusok.

A konferenciaturizmus nagy előnye, hogy nincs szezonalitása. A résztvevők minőségi szolgáltatásokat igényelnek, magas költés jellemzi őket, s szívesen vesznek igénybe kiegészítő szabadidős és kulturális programokat. Mosonmagyaróvár mint egyetemi város vonzó hatással lehet a tudományos szervezetek időszakonként megszervezendő ülései számára. A tervezett Szigetközi Nemzeti Park is jelentős konferenciaturizmust generálhatna a városban. Nemzetközi szervezésű konferenciák szervezésénél kiemelt jelentőséggel bírhat a két nemzetközi repülőtér közelsége: Pozsony, Bécs

A konferenciákon résztvevők pozitív élmények hatására magánemberként, turistaként visszatérhetnek a térségbe.

Célok:

A megvalósítandó szálláshelyfejlesztésekkel párhuzamosan konferenciaközponttá is váljon

Multinacionális és hazai cégek dolgozói számára ideális feltételek megteremtése üzleti tréningek, továbbképzések számára

A térség és a város szabadidős lehetőségeinek összekapcsolása az üzleti turizmussal

A költési hajlandóság növelése a városban

Új célcsoportok megnyerése, egyéni turistaként való viszontlátása

Alintézkedések:

5.1.8.1 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával

5.1.8.2 Üzleti tréningek, vállalati továbbképzések résztvevőinek megcélzása

5.1.8.1 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával

Cél:

Konferenciák szervezéséhez szükséges infrastrukturális feltételek javítása

Szezonalitás csökkentése

Tartózkodási idő meghosszabbítása a városban

Az üzleti turizmus célcsoportjainak megnyerése

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár jelenlegi szálláskapacitása és minőségi színvonala megkívánja, hogy a tervezett szállodai beruházás függvényében nagylétszámú konferenciák lebonyolítására alkalmas helyszínt valósítsanak meg a városban. A felépítendő sportcsarnok multifunkcionalitása tenné lehetővé hazai és nemzetközi konferenciák megrendezését.

A nézőteret úgy kell tervezni, hogy kb. 500 embert befogadó kongresszusok szervezésére is alkalmassá tehető legyen. A tervezésnél ügyelni kell a jó akusztikai viszonyok megteremtésére.

***Területi lehatárolás*:**

Mosonmagyaróvár multifunkcionális csarnoka

A város által megjelölt területen

Kedvezményezettek:

Cégek alkalmazottai, konferenciák résztvevői

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Konferenciaszervező vállalkozások

Közreműködő turisztikai szolgáltatók

Szállodák tulajdonosai és üzemeltetői

Felelősök:

Konferenciaszervező vállalkozások

Szállodák tulajdonosai és üzemeltetői

5.1.8.2 Üzleti tréningek, vállalati továbbképzések résztvevőinek megcélzása

Cél:

Csapatépítő tréningek résztvevőinek megnyerése

Tréningprogramok megszervezéséhez szükséges infrastrukturális feltételek javítása

A tréningprogramokba beépíteni a város által nyújtott turisztikai lehetőségeket

Projekt bemutatása:

A gazdaság állandó átalakulása, a szabályok, rendeletek változásai arra kényszerítik a vállalkozásokat, hogy szemináriumok, oktatótréningek, csapatépítő összejövetelek keretében alkalmazottaikat folyamatosan tovább képezzék. A jelenleg csoportokat fogadó szállodák konferenciatermeinek kapacitása erre a célra megfelel, az igényeket kielégíti. Az egyediségüket azzal teremthetik meg, ha lehetővé teszik a résztvevők számára mindig a legújabb kommunikációs eszközök alkalmazását (közvetlen számítógépes kapcsolódás a világhálóra az előadóteremben, Skype alkalmazásával videokonferenciák lebonyolítása, tolmácsgépek kölcsönzése…). A szabadidős programok lebonyolításában animátor, csoportkísérők alkalmazása (idegen nyelvtudással is) szintén előnyüket növelheti.

Kínálatuk ajánlásában törekedjenek arra, hogy a város és a térség turisztikai kínálatával is megismertessék a csoportokat.

***Területi lehatárolás*:**

Konferenciateremmel rendelkező szállodák:

- Gazdász Hotel - Mosonmagyaróvár
- Thermal Hotel – Mosonmagyaróvár
- Hotel Lajta Park – Mosonmagyaróvár
- Főhercegi Vendégház - Mosonmagyaróvár
- Krisztinabereki Wellness Centrum

Kedvezményezettek:

Cégek alkalmazottai

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Konferenciaszervező vállalkozások

Közreműködő turisztikai szolgáltatók

Szállodák tulajdonosai és üzemeltetői

Felelősök:

Konferenciaszervező vállalkozások

Szállodák tulajdonosai és üzemeltetői

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Alintézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.1.8.1	1	800	2300	100	0	0	0	3200
5.1.8.2	**2**	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,9
Összesen		800,4	2300,5	100,5	0,5	0,5	0,5	3202,9

5.2. A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás

Intézkedések:

5.2.1. Piacelemzés

5.2.2. Marketingstratégia elkészítése

5.2.3. Arculati kézikönyv elkészítése

5.2.4. Termékfejlesztés

5.2.5. Promóció

5.2.6. Minőségbiztosítás

5.2.1. Piacelemzés

Indoklás:

A hatékony városmarketing kialakításához szükséges, hogy ismerjük Mosonmagyaróvár mint termék térbeli és funkcionális szerkezetét, a városba érkező turisták szükségleteit, tulajdonságait, viselkedését. Ezek az információk a marketingstratégia kialakítása során számos döntés meghozatalában segítenek. Mosonmagyaróvár 2007 októberében elkészített Integrált városfejlesztési stratégiája jó alapot nyújt a város szerkezetéről szóló információk begyűjtéséhez, hiszen ebben a város auditálása megtörtént. Turisztikai szempontból jelen stratégia első része tartalmazza Mosonmagyaróvár turisztikai helyzetképét.

Célok:

A város piaci helyzetének a felmérése

Szegmentációs elemzés elkészítése

Megfelelő mennyiségű háttér információ megszerzése

Döntések előkészítése

Alintézkedés:

5.2.1.1. Vendégek elemzése és szegmentálása

5.2.1.1. Vendégek elemzése és szegmentálása

Cél:

Szegmentálás vendégcsoportok szerint

Információszerzés az utazási szokásokról

Adatbank, mint információs központ létrehozása a vendégekről

Projekt bemutatása:

A város megfelelő turisztikai marketingstratégiájának kialakításához ismerni kell a Mosonmagyaróvárra érkező vendégeket, igényeiket. A vendégek igényeinek és preferenciáinak feltárása a marketingtevékenység kiindulópontja. A turistákat különböző csoportokra kell osztani valamint osztályozni őket. A vendégtípusokat földrajzi szempont, motívumok, életstílusok szerint célszerű vizsgálni. A városba érkező vendégek elemzése, szegmentálása kérdőívek kitöltésével történhet. Jelenleg a Tourinform Irodába betérő vendégek, illetve a szolgáltatók információi nyújtanak alapot a vendégek elemzéséhez. Szükség van azonban megtervezett piackutatásokra, amely a városi TDM Szervezet irányításával, a Tourinform Iroda és a szolgáltatók részvételével zajlana.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Turisztikai vállalkozások

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.1.1.	2	1,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	2,9
Összesen		1,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	2,9

5.2.2. Marketingstratégia elkészítése

Indoklás:

Mosonmagyaróváron jelenleg nincs turisztikai referens, és nincs írott marketingstratégiája sem a városnak. A marketingmunkát a városi Tourinform Iroda végzi. A marketing szerepe egyedülálló a turizmusban is. A város nem hanyagolhatja el a marketinggondolkodás érvényesítését, mert a piachoz való szüntelen alkalmazkodás nélkül nincs lehetőség a sikerre, ezt a véleményformálók is felismerték és támogatják. A marketingstratégia alapvető feladata és célja a versenyképes, jó pozíció kialakítása. A stratégia elkészítésénél figyelembe kell venni az egyes lépéseket. Természetesen nem szabad megfeledkezni a megvalósításról sem. Amennyiben a stratégia és a megvalósítás összhangban állnak egymással akkor növekedés, folyamatos fejlődés következik be. Az alacsony színvonalú tervezés jó színvonalú megvalósítás mellett hosszabb távon vezet el a kudarchoz. Hatékony tervezés, de rossz megvalósítás esetén a város csak vegetálhat.

Célok:

Marketingcélok kijelölése

Hatékony intézkedések meghozatala a kereslet fokozásához

Marketing eszközök kijelölése

Akciótervek kidolgozása

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár marketingstratégiájának kidolgozása szükséges, figyelembe véve a kistérségi marketingstratégiát. Döntő szerepe van az együttműködésnek a marketingben is. A stratégiában a piackutatásokra, szegmentációra, versenytárselemzésre támaszkodva jelölhetjük ki a célokat és a célok megvalósításához szükséges eszközöket.

1.lépés: Helyzetelemzés
2. lépés: A város hosszútávú céljainak meghatározása
3. lépés: Stratégia kialakítása
4. lépés: Tervezés
5. lépés: Megvalósítás
6. lépés: Ellenőrzés, visszacsatolás

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisztikai szolgáltatók

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

NYME Apáczai Csere János Kar Turizmus Intézet

Marketing ügynökség

Idegenforgalmi tanácsadó cégek

Városi TDMSZ

Felelősök:

Városi TDMSZ

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.2.	1	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,8
Összesen		1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,8

5.2.3. Arculati kézikönyv elkészítése

Indoklás:

A turisztikai desztinációknál az arculat adja meg azt a jelzést, amely alapján jól elkülöníthetővé, kategorizálhatóvá válik. A város arculata (city identity) fontos szerepet tölt be az image formálásban. A város turisztikai logója szolgáljon minőségi védjegyként. Az arculati jegyek egyedien és összetéveszthetetlenül jelennek meg a város kommunikációjában, designjában. Mosonmagyaróvárnak a jelenleg használt logója és szlogenje „A mi városunk" helyett a turizmusban külön logó és szlogen elkészítését ajánljuk, amely szoros kapcsolatban áll a város turisztikai stratégiájával, azt jelenítené meg. Az arculat egyes elemeinek harmonizálnia kell egymással, kerek egészet kell alkotnia. Az arculati kézikönyvben rögzíteni kell azokat a szabályokat, amelyek a város mással össze nem téveszthető, egyedi jegyeit foglalják össze. Mosonmagyaróvár, mint a családi üdülés fellegvára, a kultúra városa, egészségturisztikai központ mindenképpen megjelenítést érdemel a turisztikai arculatban. Ezeket a fő elemeket kell megjeleníteni egységesen, könnyen érthető és megjegyezhető formában, úgy, hogy a célpiac számára vonzó, egyedi, azonosítható legyen.

Célok:

Azonosítási rendszer megteremtése

Tartós pozitív image kialakítása, fenntartása

A turisztikai stratégia megjelenítése

Alintézkedések:

5.2.3.1. Vizuális megjelenés (City Design)

5.2.3.2. Kommunikációs alapelvek (City Communication)

5.2.3.1. Vizuális megjelenés (City Design)

Cél:

A város formajegyeinek megtervezése

A város logójának megtervezése

A színvilág kialakítása

Projekt bemutatása:

A vizuális jegyeknek nagy szerepe van a város turisztikai kommunikációjában. Meg kell terveztetni a logót, a színvilágot, a betűtípust, a tipográfiát. A megtervezett logó legyen egyedi, széleskörűen alkalmazható, tükrözze a város turizmusának üzenetét. A logón kívül ajánljuk, hogy az arculatnak megfelelően legyenek megtervezve a következő elemek is: kiadványok arculata, honlap arculata, videofilm a városról, ajándékok, reklámtárgyak.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosság

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Közreműködő szervezetek:

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

Marketing ügynökség

Idegenforgalmi tanácsadó cégek

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.3.2. Kommunikációs alapelvek (City Communication)

Cél:

Kommunikációs alapelvek meghatározása

Szlogen vagy jelmondat megalkotása

Projekt bemutatása:

A városnak meg kell határoznia a kommunikáció alapelveit, stílusát, az ehhez kapcsolódó állandó elemeket. El kell készíteni a szlogent vagy jelmondatot, amely szorosan illeszkedik a vizuális jegyekhez és a turisztikai stratégiához. Ajánljuk, hogy a jelenlegi „A mi városunk"- inkább a helyi lakosokhoz szóló - szlogen helyett, egy újat találjon magának Mosonmagyaróvár. A szlogennél fontos, hogy idegen nyelvre is fordítható legyen.

A szlogen javasolt változatai:

„Mosonmagyaróvár – a családi vár"

„Rád vár Mosonmagyaróvár!"

„Mosonmagyaróvár – a családok városa"

„Mosonmagyaróvár – kulturális élmények határok nélkül"

„Egészség városa"

„Egészséges város"

„Habsburgok találkozása"

„Sajtváros"

„Duna-Lajta koronája"

„Folyók városa"

„Sajtcsillag"

„Só útja"

„Hármas út"

„A gasztronómia városa"

„Lajta városa – Szigetköz kapuja"

„Négy torony – négy húr"

„Óvár – a hegedű kulcsa"

„Óvárra hangolva"

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Helyi lakosság

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Közreműködő szervezetek:

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

Marketing ügynökség

Idegenforgalmi tanácsadó cégek

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.3.1.	1	1,2	0	0	0	0	0	1,2
5.2.3.2.	1	0	0	0	0	0	0	0
Összesen		1,2	0	0	0	0	0	1,2

5.2.4. Termékfejlesztés

Indoklás:

A tudatos termékfejlesztés Mosonmagyaróvár számára követelmény. A termékfejlesztés a marketing munka alapját adja, hiszen erre kell épülnie a többi marketingeszköznek. A mai trendeknek megfelelő turisztikai termékek előállítására alkalmas a város, és ezáltal a versenyképessége is növekedhet. A termékfejlesztést tervszerűen, a kistérséggel összehangoltan kell megoldani Mosonmagyaróváron. Ehhez felhasználható a Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar Turizmus Intézetének gondozásában 2008 januárjában elkészült Kistérségi Turizmusfejlesztési Stratégia.

Célok:

Turisztikai kínálat, vonzerő bővülése
Kül- és belföldi vendégszám növekedése
Új célcsoportok megjelenése
Vendégéjszakák számának növekedése
Fajlagos költés emelkedése

Alintézkedések:

5.2.4.1. Csomagok létrehozása
5.2.4.2. Kiemelt termékek fejlesztése

5.2.4.1. Csomagok létrehozása

Cél:

Átlagos tartózkodási idő növekedése
Turisztikai csomagok kiajánlása

Projekt bemutatása:

Az egyedi termékértékesítés mellett gondolni kell a termékek csomagban történő értékesítésére is. A turisztikai termékek összekapcsolása révén a vendégek átlagos tartózkodási ideje növelhető. A csomagtúrák összeállításában fontos szerepet kell kapnia a kistérségi ajánlatoknak is, amelyek Mosonmagyaróvárról kiinduló csillagtúrákhoz megfelelő programokat tudnak kínálni. A

csomagtúrákat - a szolgáltatókat bevonva – külön kiadványban lehetne megjelentetni. Ezek tartalmazhatják a családi ajánlatokat, az egészségturisztikai ajánlatokat, a kulturális ajánlatokat is. A szállás, étkezési, egyéb programlehetőségek, látnivalók együttesen, választási lehetőséget kínálva szerepeljenek a kiadványban. Mosonmagyaróvár számára nagyon fontos feladat a USP (egyedi értékesítési lehetőség) megtalálása és hangsúlyozása. Ezt a kistérséggel együtt kell megtalálni és közösen kihasználni. A csomagok kialakításában a szokásos elemek (szállás, étkezés, múzeum, műemlékek) mellett a USP-nek és egyéb élményajánlatoknak is szerepelniük kell.
A kialakított csomagok mellett azokra is gondolni kell, akik saját maguk szeretik összeállítani utazásukat. Az ő számukra a honlapon a szolgáltatók felsorolásával, elérhetőségével és az élményelemek, programok megjelenítésével segíthetünk. A honlapon és a kiadványokban szerepeljenek csomagok a családok, a nyugdíjasok, az egészségturizmusban résztvevők, a kultúra iránt érdeklődők, és a konferenciákra érkezők részére is.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvári kistérség

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.4.2. Kiemelt termékek fejlesztése

Cél:

A város vonzerejének növekedése

Vendégéjszakák számának növekedése

Fajlagos költés emelkedése

Átlagos tartózkodási idő növekedése

Projekt bemutatása:

A kiemelt termékeknél a szolgáltatókkal való összefogásnak nagy jelentősége van. Egyes termékekre külön kell elkészíteni a marketingtervet. A marketingterv tartalmazza az adott termék marketingkommunikációját is. Javasoljuk, hogy az egységes arculaton belül a kiemelt termékek külön szlogennel rendelkezzenek, és az arculatban is viseljenek sajátos, egyedi jellemzőket. (így pl. különböző színekkel, de azonos sémával készülhetnének a táblák, kiadványok, útjelzők, stb.)

A kiemelt termékek esetében – kulturális turizmus, családi turizmus, egészségturizmus – nagyon fontos, hogy garantált programokat is tudjon nyújtani a város, amely lehetővé teszi, hogy a turisták átlagos tartózkodási ideje növekedjen Mosonmagyaróváron.

Családi turizmus:

- egész hetes programcsomag létrehozása, középpontban a gyerekekkel,
- animációs foglalkozások,
- fürdőzés,
- ünnepnapokhoz kapcsolódó családi úszóversenyek,
- hajókázás,
- városi séta ajánlatok: idegenvezető nélkül, útvonalajánlatokkal,
- kirándulások a környékre (gyalogos túrák, kerékpáros kirándulások),
- kézműves foglalkozások,
- helyi hagyományok megismerése,
- póni lovaglás,
- helyi termékek megkóstolása,
- gyermekrendezvény-naptár,
- játszóházak,
- gyermek összművészeti fesztivál,

- „Kis tudósok háza”,
- GPS kalandjáték,
- mesejátszótér,
- kódfejtő játék.

Kulturális turizmus:

- komolyzenei hangversenyek,
- művészeti versenyek, fesztiválok,
- városnézés idegenvezetővel,
- tematikus túrák,
- helyi hagyományok megismerése,
- környékbeli kirándulások,
- hajókázás a Szigetközben,
- 2008-ban a „Legjobban fejlődő vidéki rendezvény” projekthez kapcsolódás,
- 2009 – a „Kulturális Turizmus” éve lesz, erre felkészülve kiadványok elkészítése.

Egészségturizmus:

- medical wellness – nyaralás egészségmegőrzés céljából,
- termálfürdő ajánlatai,
- általános orvosi felülvizsgálat,
- turizmussal összekötött fogászat, szépségsebészet,
- kulturális programok,
- kirándulások a környékre.

Fel kell építeni a garantált programok rendszerét, amelyekkel a turista összeállíthatja a városban eltöltött idejének a programját. (városnézés, hajókázás, Szigetközi túra, tematikus kirándulások stb.) A termékfejlesztés rész (5.1. fejezet) részletesen tartalmazza a programokhoz kapcsolódó intézkedéseket, kínálati elemeket.

2008-ban a Magyar Turizmus Zrt. ismét meghirdeti az EU által indított EDEN projektet. Ennek keretében 2008-ban a legjobban fejlődő vidéki rendezvényt keresik, amelyet kiemelt promócióban fognak részesíteni. (pl. Valuta Vízifesztivál, Szigetköz ízei - Vármegye borai)

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvári kistérség

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.4.1.	2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2
5.2.4.2.	2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	9
Összesen		1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	10,2

5.2.5. Promóció

Indoklás:

A turisztikai termék megfoghatatlansága miatt, a turizmus marketingben kiemelt jelentőségű a marketingkommunikáció. A kommunikáció módszereinek és eszközeinek segítségével tudatosan tudjuk befolyásolni a turistákat. A városba látogatóknak nagyon sok döntést befolyásoló információt kell biztosítanunk.

Célok:

A város megismertetése a potenciális turistákkal

Mosonmagyaróvár népszerűsítése

A turisták figyelmének felkeltése

A turisták ösztönzése a vásárlásra

A turisták érdeklődésének megtartása

Alintézkedések:

5.2.5.1. Reklám

5.2.5.2. E-marketing

5.2.5.3. Kiadványok

5.2.5.4. Vásárlásösztönzés

5.2.5.5. Kiállítások

5.2.5.6. PR

5.2.5.1. Reklám

Cél:

Figyelemfelkeltés

Tájékoztatás a város idegenforgalmi kínálatáról

A turisták meggyőzése a szolgáltatások igénybevételére

A turisták emlékeztetése a városra

Projekt bemutatása:

A hirdetések, reklámok konkrét szolgáltatói ajánlatokkal együtt kell, hogy megjelenjenek. A reklámokat egy-egy eseményre, akcióra koncentráltan kell megjelentetni. Ki kell használni mind a nyomtatott sajtó (újságok, szabadtéri hirdetések), mind az elektronikus sajtó (rádió, televízió, mozi, internet) lehetőségeit. Az internetes megjelenéssel a következő pontban (5.2.5.2.) külön is foglalkozunk.

A reklámtervet érdemes a kistérséggel együtt kialakítani, hiszen az együttes megjelenéssel nagyobb kínálatot tud bemutatni a város.

A célcsoportoknak megfelelő hirdetési felületekre kell koncentrálni a sajtóban történő megjelenéseket. A hirdetések, reklámok minden esetben tartalmazzák a város honlapjának a címét, hiszen itt bővebb tájékozódásra lesz lehetősége a turistának.

A reklámeszközök között szerepeljen a többnyelvű információs táblák elkészíttetése, amelyek az arculatnak megfelelő látványelemekkel rendelkeznek. Tartalmilag az információs táblák a kiemelt termékekhez kapcsolódjanak. Információs táblák elhelyezése javasolt a városban a legfontosabb tájékozódási pontokon (vasútállomás, benzinkutak, szálláshelyek, Tesco), valamint az autópálya városhoz közeli megállóiban is mindkét oldalon. A város frekventált pontjain interaktív információs pontok kialakítása javasolt (Touchscreen), amelyeken a turisták a város honlapjához hasonló információkat, szolgáltatókat, eseményeket, látnivalókat kereshetnek.

A lefolytatott interjúk alapján egyes belvárosi szálláshelyek nyitottak információs pontok kialakítására.

Ajánljuk, a városról promóciós film elkészítését, amelyet fel lehet használni a honlapon, kiállításokon, reklámokban, sajtótájékoztatókon, PR megjelenéseken is.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Autópálya Mosonmagyaróvár környéki szakasza

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda

Magyar utca

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Marketing ügynökség

Idegenforgalmi tanácsadó cégek

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.5.2. E-marketing

Cél:

Városi turisztikai honlap létrehozása

A városi honlap látogatottságának növelése

A város ismertségének növekedése

Projekt bemutatása:

Az e-marketing az egyik leghatékonyabb eszköz a turisták eléréséhez. A városnak nagy hangsúlyt kell fektetnie a kínálatának online megjelenítésére. A jelenleg használt www.mosonmagyarovar.hu oldalon külön helyet kap a turizmus, de ennél hatékonyabb, színesebb, szórakoztatóbb információs portált kell létrehozni a kínálat bemutatására. A honlapon külön lehetne bemutatni a termékeket, csomagokat, képekkel, videókkal, szolgáltatói ajánlatokkal. A honlap legyen alkalmas kérdőívek, kutatások elhelyezésére, és vélemények, kritikák elküldésére is. Érdemes foglalási lehetőséget is megteremteni a honlapon keresztül az egyes szolgáltatókhoz. Az eddigi angol és német nyelvű változat mellett a szlovák verziót is elengedhetetlen elkészíttetni a szlovák vendégek miatt.

Ajánljuk, hogy a honlapon jelenjen meg játék is, amely arra ösztönzi a látogatót, hogy böngésszen a városi oldalakon. A játék nyereménye kötődjön a városhoz. A honlapon érdemes kialakítani a hírlevél szolgáltatást is, amely a honlapon megjelenő újdonságokról (a városról, a szolgáltatókról) tájékoztatja az érdeklődőket.
A családi turizmus, mint kiemelt termék a honlapon külön linket kaphat. A gyermekek részére önálló oldalakon jelenhetnek meg a kínálati elemek, programok, érdekességek, színesen, játékosan.
Ki kell használni a keresőmarketing lehetőségeit, hogy a város honlapjára minél többen ráleljenek. A keresőoptimalizálás hozzásegíthet ahhoz, hogy többszörösére növekedjen a látogatottság. Ajánljuk a honlap címének megjelentetését minden alkalmazott promóciós eszköznél.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták
Városi TDMSZ
Turisztikai szolgáltatók
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ
Turisztikai szolgáltatók
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár
Informatikai fejlesztő cégek

Felelősök:

Városi TDMSZ
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.5.3. Kiadványok

Cél:

A város turisztikai kínálatának bemutatása

Érdeklődés felkeltése

Projekt bemutatása:

A város feladata koncentrált, hatékony, invitatív és informatív kiadványszerkezet kialakítása. A kiadványokban a szolgáltatók konkrét ajánlatainak is meg kell jelennie, és gondoskodni kell hirdetési felületek kialakításáról. Az elkészített kiadványok legyenek letölthetőek a város honlapjáról is.

A kiadványok elkészítésénél érdemes kapcsolódni tematikában a Magyar Turizmus Zrt. által meghirdetett kampányévekhez. Így a 2008-as „Vizek éve" kampányban Mosonmagyaróvár egész éves kínálattal tud jelentkezni. A téli-tavaszi-őszi hónapokban az egészségturizmus, nyáron a természetes vizek adta kínálati elemeket lehet hangsúlyozottan megjelentetni. 2009-ben a város a kulturális kínálatával tud kapcsolódni a Kulturális Turizmus évéhez. Ajánljuk a régióval együtt elkészíthető „Best of" prospektus elkészítését, szolgáltatói ajánlatokkal költségtérítéses alapon. Az elkészült kiadványokat évente frissíteni kell, és a célpiacokon, a célcsoportok felé terjeszteni. Minden esetben gondolni kell az idegen nyelvű változatok elkészítésére is.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár kistérsége

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Nyomda

Marketing ügynökség

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.5.4. Vásárlásösztönzés

Cél:

A turisták ösztönzése a város turisztikai kínálatának igénybevételére

A vendégek számának növekedése

Vendégéjszakák számának növekedése

Projekt bemutatása:

A vásárlásösztönzés lényege, hogy rövidtávon érje el a szolgáltatások intenzívebb értékesítését. A vásárlásösztönző eszközöket a többi kommunikációs eszközzel együtt érdemes használni, azok támogatására, kiegészítésére.

A honlaphoz kapcsolódó játékok (5.2.5.2.), amelyek lehetnek tudásalapú játékok, versenyek, különböző nyereményakciók segítenek a város ismertségének növelésében. A nyereményjátékok igen kedveltek a fogyasztói körökben, azonban ügyelni kell az ötletes kialakításra, a világos és egyszerű versenyszabályzatra.

Egyedi „belépőjegyek" készítése az egyes látnivalókhoz, szolgáltatásokhoz, amelyeket összegyűjtve a vendég egész sorozatot vihet haza belőle. Minden terméktípusra más motívummal lehet elkészíteni, amely lehet pl. érme vagy információs kártya. Az ilyen „belépő" a későbbiekben is a városra emlékezteti a turistát, növelik az elégedettség érzését.

Különböző kuponok a szolgáltatóknál, amelyek egy másik szolgáltatás kedvezményes igénybevételét teszik lehetővé. (pl. a szálláson kupon a városnéző sétához, vagy valamelyik múzeumba, a fürdőbe kedvezményes belépőjegy lehetősége, „Happy days" – kedvezményes napok).

A város arculatának megfelelő ajándéktárgyak elkészíttetése, ezek árusítása non-profit alapon a szolgáltatóknál, információs pontokon (póló, táska, ivópohár, képeslap)

Ajánljuk, hogy a város kapcsolódjon a Kistérségi Turisztikai Kártya kialakításához. A kártyával a turisták az egyes szolgáltatásokat kedvezményesen vehetik igénybe.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár kistérsége

Kedvezményezettek:

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvári Többcélú Kistérségi Társulás

Kreatív marketing ügynökség

Felelősök:

Városi TDMSZ

Térségi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.5.5. Kiállítások

Cél:

A város ismertségének növelése

Az arculat ismertté tétele

Találkozás a potenciális turistákkal

A város turisztikai kínálatának bemutatása

Projekt bemutatása:

A belföldi és külföldi kiállításokon, prezentációkon való részvételnél javasoljuk, hogy a város továbbra is a kistérséggel együtt, közös kínálattal egyedi standon jelenjen meg. Ajánljuk, hogy a kiállítási megjelenésekkor mindig legyen valamilyen attrakció, amely felhívja a térségi kínálatra a figyelmet. A belföldi kiállítások közül a budapesti Utazás Kiállítást és a nagyvárosokban zajló turisztikai vásárokat, illetve a legfontosabb küldő országok (Ausztria, Németország, Szlovákia) nagy turisztikai vásárain történő megjelenést ajánljuk. A kiállítási részvétel céljának meghatározása fontos feladat, ismernünk kell a potenciális látogatókat, vevőket a vásári ajánlat kialakításához. A kiállításokon kiemelt szerepet kapjon a szolgáltatói ajánlatok mellett az élményszerzés lehetőségeinek a bemutatása is.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár kistérsége

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Kiállítás kivitelező cég

Felelősök:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.2.5.6. PR

Cél:

Bizalomépítés

Jó kapcsolat kialakítása, megtartása

A város ismertségének növelése

Az idegenforgalmi kínálat publicitásának a növelése

Projekt bemutatása:

5.2.5.6.1. Belső PR

A turizmus általános megítélése és elfogadottsága meghatározza a turizmussal kapcsolatba kerülők hozzáállását, ezáltal a városról kialakított képet is befolyásolja. A vendégbarát légkör elérése, erősítése érdekében tett intézkedések fontosak a turizmus fejlesztése szempontjából. A belső kommunikáció szerepe, a belső PR meghatározó a külső imázsjavítás szempontjából is. Javítani kell a turizmus ágazatáról alkotott véleményt, formálni az emberek szemléletmódját. A lakosságnak meg kell ismerkednie az adott terület turisztikai értékeivel, erősíteni kell az identitástudatot és tudatosítani a turizmus kedvező hatásait. Ennek érdekében a következő feladatokat kell megoldani:

- a lakosság turisztikai szemléletének, vendégszeretetének javítása érdekében akciók indítása (kapcsolódás a Virágos Magyarországért, a Tiszta Magyarországért programhoz),
- a város, a kistérség megismerésének ösztönzése az itt élőknél (iskolai vetélkedők, települések közötti játékok),
- a kistérségi szemlélet erősítése, együttműködésben rejlő lehetőségek bemutatása (elsősorban olyan területeken, ahol a konkurencia erős és a vállalkozók nem ismerik fel az együttműködés előnyeit, pl. fogászati turizmus)
- a városi honlap továbbfejlesztése a lakosság és a vállalkozók részére (tervek, eredmények bemutatása, véleménynyilvánítás lehetősége)
- sikeres, jó turisztikai vállalkozások példájának bemutatása a szolgáltatók részére, esettanulmányok,
- a város legjobb turisztikai vállalkozása díj odaítélése, esetleg összekötve a minőségi díjjal (5.2.6.1.),
- helyi vállalkozók tájékoztatása, szakmai konferenciák, megbeszélések rendezése, adatbázis létrehozása a vállalkozások, intézmények, önkormányzat, civil szervezetek adataival,

- a belső kommunikáció hatékony kialakítása a Nyugat-magyarországi Egyetem Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Karával.

5.2.5.6.2. Külső PR

Fontos feladat a média megnyerése – a helyi lakosságot, vállalkozókat érintő események, információk, potenciális turistákat érintő információk megjelentetése, folyamatos jelenlét a sajtóban. Minden fontos eseményről, rendezvényről, aktualitásról tájékoztatni kell a sajtó képviselőit. A nyomtatott és elektronikus turisztikai szaksajtóban történő megjelenést támogatni kell (Az Utazó, Business Traveller, GSZT, TTG, Turizmus Panoráma, Turizmus Trend).
Ajánljuk újságírói tanulmányutak szervezését a média képviselői számára, a kiemelt termékek népszerűsítése érdekében.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár
Mosonmagyaróvár kistérsége

Kedvezményezettek:

Városi és kistérségi lakosok
Turisták
Városi TDMSZ
Turisztikai szolgáltatók
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ
Turisztikai szolgáltatók
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár
Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata
Kistérségi települések Önkormányzata

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata
Városi TDMSZ

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.5.1.	1	6	7	8	10	12	12	55
5.2.5.2.	1	2	3	3	3	3	4	18
5.2.5.3	2	7	7	8	8	8	9	47
5.2.5.4.	3	3	3	4	4	5	5	24
5.2.5.5.	1	2,5	2,5	3	3	3,5	3,5	18
5.2.5.6.	3	1,6	1,6	2	2	2,5	2,5	12,2
Összesen		22,1	24,1	28	30	34	36	174,2

5.2.6. Minőségbiztosítás

Indoklás:

A turizmusban évek óta központi kérdés a minőségbiztosítás követelményrendszere. Ha Mosonmagyaróvár egyik célja a vendég-megelégedettség kialakítása, akkor ehhez a legmagasabb szintű minőség elérésére van szükség, egy tökéletes kínálati struktúra létrehozásával. A rendszerszerűen kifejlesztett minőségmenedzsmentnek számtalan pozitív hatása lehet. Elsődleges cél a vendég-megelégedettség növelése, minden más célt csak ennek segítségével lehet elérni.

Célok:

Vendég-megelégedettség növelése

Magas kiszolgálási és minőségi szint

Kényelem

Átlagos tartózkodási idő növekedése

Vendégéjszakák számának növekedése

Visszatérő vendégek körének kialakítása

Alintézkedések:

5.2.6.1. Minőségbiztosítási stratégia létrehozása

5.2.6.2. Minőségmenedzsment oktatása

5.2.6.3. Kontrolling

5.2.6.4. Benchmarking

5.2.6.5. Igazodás az Európai Uniós szabványokhoz, normákhoz (a piaci tevékenységben is)

5.2.6.1. Minőségbiztosítási stratégia létrehozása

Cél:

Állandó javulás

Teljes vendégorientáltság kialakítása

Általánosan elismert minőségi szint létrehozása

Minőségbiztosítási kézikönyv elkészítése

Projekt bemutatása:

A minőségbiztosítási stratégia kialakításakor figyelembe kell venni, hogy a minőség belső követelmény, azaz a város turisztikai szereplői között magas fokú egyetértést követel. Csak úgy oldható meg a feladat, ha minden szereplő hajlandó részt venni a feladatban és a végrehajtásban. Az átfogó tervezés mellett ügyelni kell a hibamegelőzésre és a meghatározott időszakonkénti ellenőrzésre is. A minőség tényleges érvényesítése azért nehéz feladat, mert a városban sok különböző turisztikai szereplő van jelen. A stratégia kialakításánál gondolni kell a résztvevők értékelésére és jutalmazására is. A város létrehozhat minőségi pecsétet, oklevelet, amelyet minden évben átad, mint „Elismert minőségi turisztikai szolgáltató" jelzést. Az elismerés visszavonható lehet, ha a szolgáltató már nem felel meg az előírt minőségbiztosítási követelményeknek.

A minőségbiztosításhoz szükséges anyagi eszközöket a városi költségvetésben pontosan meg kell határozni.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Helyi lakosság

Turisták

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

5.2.6.2. Minőségmenedzsment oktatása

Cél:

Megelőzésre épülő minőségi rendszer kidolgozása

A turisták elégedettségének növelése

Minőségi szint javulása

A kitűzött minőségi célok elérése

Projekt bemutatása:

A minőség az, amit a turista elvár, amit ő minőségnek tart. A folyamat-minőségmenedzsment célja, hogy a minőség rendszere ne az utólagos ellenőrzésre és hibajavításra, hanem az előzetes biztosításra, azaz a megelőzésre épüljön. Ez csak akkor lehetséges, ha a gondolkodás nem általában követi, hanem megelőzi a cselekvést. A turizmusban résztvevőknek fel kell ismerniük, hogy ha az eredményhez vezető folyamat minőségét biztosítjuk, akkor az eredmény is biztosan minőségi lesz. Ennek érdekében tanfolyamokat kell szervezni a turizmusban dolgozók részére, amelynek témája a minőségmenedzsment. A minőségbiztosítási kézikönyvet, amely segítséget nyújthat főként a panaszok kezelésében, el kell készíteni és a turizmusban dolgozók részére át kell adni.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Vállalkozások munkavállalói

Turisztikai szolgáltatók

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Minőségmenedzsment tréner

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

5.2.6.3. Kontrolling

Cél:

Ellenőrzés

Információgyűjtés

Döntés előkészítés

Projekt bemutatása:

A marketing kontrolling szerepe, hogy a stratégiai tervezési és az operatív végrehajtási folyamat során az információkat gyűjtse, ellenőrizze és továbbítsa a megfelelő döntési szintekre.

5.2.6.3.1. A kommunikációs és PR tevékenység vizsgálata

Rövid kérdőívek szétküldésével érdemes vizsgálni, hogy a felhasznált kommunikációs eszközök mennyire voltak hatékonyak. Pl. média megjelenés száma, rendezvények és látogatóinak száma, idegenforgalmi kiadványok száma marketing célú kiadások nagysága.

5.2.6.3.2. A vendégelégedettség mérése – a panaszokkal való foglalkozás

A vendégelégedettségi kérdőíveket fontos témákra korlátozva kell végrehajtani, így azok hatásosak és költségtakarékosak lehetnek. A vizsgálatokat a kistérséggel együtt érdemes végrehajtani rendszeresen, rövid kérdőívekkel. A kérdőívek tartalmazzanak nyitott kérdéseket, így lehet konstruktív hatásuk az elégedetlenség okainak feltárásában és a javuláshoz szükséges javaslatok kidolgozásában.

A vendégkapcsolat és minőségbiztosítás lényeges eleme a panaszokkal történő foglalkozás. Nem felejthető el: „Minden panasz egy ajándék!” Mosonmagyaróvár esetében is lehetőséget kell adni a turistáknak az esetleges kritikai észrevételek kifejtésére:

- szolgáltatói, információs központokban ösztönző tábla: „Ha tetszett nálunk, adja tovább másoknak, ha nem, mondja el nekünk!”
- vendégkönyv a városi honlapon
- kérdőív a szolgáltatóknál.

5.2.6.3.3. Idegenforgalmi fejlesztés vizsgálata

Mutatószámrendszert kell kialakítani a vizsgálat elvégzéséhez, pl.: Új turisztikai termékek száma, vendégek száma, vendégéjszakák száma, 1 főre jutó költési mutató vendégéjszakánként, idegenforgalmi adóbevételek nagysága. A mutatókat legalább évente egy alkalommal vizsgálni szükséges, és az évenkénti adatokat tendenciaszerűen kell megjeleníteni. Ajánljuk, hogy ezeket az adatokat és a kérdőíves megkérdezésekből származó eredményeket felhasználva, a városi TDM szervezet évente készítse el a turisztikai eredményvizsgálatot és kimutatást.

5.2.6.3.4. A turisták megtévesztését szolgáló elemek kiiktatása

A városban több olyan elemet is találunk, amely a vásárlók megtévesztésére alkalmas. Több már nem üzemelő szálláshelyen nem utal semmilyen felirat a szolgáltatás befejezésére. Így például a magyaróvári városrészben található Hotel Szent Flórián régóta nem üzemel, azonban ezt semmilyen felirat nem jelzi.

Az 1969-ben folytatott, a magyarországi gyógyvíz hasznosítására irányuló ENSZ projekt megállapította, hogy a mosonmagyaróvári gyógyvíz kiváló gyógyhatásának köszönhetően a magyarországi fürdőhelyfejlesztések rangsorában az 5. helyet foglalja el. Téves azonban az a megállapítás, hogy a gyógyhatása Európában az 5. legjobb lenne, mivel ilyen kutatási eredmény nem volt.

Az ezekhez hasonló, a turisták megtévesztését szolgáló, így a város hírnevét negatív irányba befolyásoló elemeket fel kell számolni.

5.2.6.3.5. A rendezvények támogatásához kapcsolódó pályázatok

Fontosnak tartjuk, hogy a pályázati pénzeket a megarendezvényhez és a kiemelt rendezvényekhez kapcsolják. A pályázati feltételeket és kereteket előre meg kell határozni. Ugyanilyen fontos az elbírált pályázatok ellenőrzése és nyomonkövetése.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisták

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

5.2.6.4. Benchmarking

Cél:

A szolgáltatási minőség normáinak kifejlesztése

Minőség javítása

Intézkedések, döntések előkészítése

Projekt bemutatása:

A benchmarking lényege, hogy létrehozzon egy normarendszert, amellyel folyamatosan és egymással összehasonlítva tudja vizsgálni a minőséget. A folyamatban vizsgálni kell konkurens desztinációk, versenytársak adatait, teljesítményeit, és összehasonlítva a saját adatokkal, intézkedéseket kell hozni a jobb eredmény, minőség eléréséhez

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

A város versenytársai

Kedvezményezettek:

Városi TDMSZ

Turisztikai szolgáltatók

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

5.2.6.5. Igazodás az Európai Uniós szabványokhoz, normákhoz (a piaci tevékenységben is)

Cél:

A szolgáltató cég működése váljon szabályozottabbá, növekedjen a hatékonysága

Csökkenjen a hibás szolgáltatásnyújtás aránya

A vendégek elégedettségének biztosítása

Erősödjön a vendégek bizalma

Projekt bemutatása:

A minőségbiztosítási rendszerek alkalmazása – ISO, HACCP – a fogyasztók, a turisták szolgáltatásminőségről alkotott értékítéletének javításával fokozza az elégedettséget, hozzájárulva az újravásárlási szándék erősödéséhez, a törzsvendégkör kialakításához.

Mosonmagyaróvár mosoni városrészében a jól működő piac hagyományainak megőrzése fontos feladat. A piaci rend betartására vonatkozó uniós előírásokat kell Mosonmagyaróváron is alkalmazni. Fejlett piac működését tenné lehetővé a mosoni városrészben egy olyan szakember tevékenysége, aki az állati eredetű termékeket megvizsgálná, és a termékeket így egy „fogyasztásra alkalmas” pecséttel megjelölné. A szakember tevékenységét a Tourinform Iroda épületénél, illetve amennyiben a Tourinform iroda új helyre költözik, a volt iroda épületében folytathatná. Az előírásoknak megfelelő működést tenné lehetővé a piac szakosítása, a terméktípusok árusításának egy helyen történő csoportosítása, illetve a romlandó termékek esetén a biztonságos áruvásárlást biztosító vásárcsarnok kialakítása.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Mosoni piac

Kedvezményezettek:

Helyi lakosság

Turisták

Piaci árusok

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városüzemeltető és Fenntartó Kft.

ÁNTSZ

Piaci árusok

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városüzemeltető és Fenntartó Kft.

ÁNTSZ

Piaci árusok

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.2.6.1.	2	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	4,2
5.2.6.2.	3	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	10,2
5.2.6.3.1.	3	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,9
5.2.6.3.2.	3	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,9
5.2.6.3.3.	3	0	0	0	0	0	0	0
5.2.6.4.	3	0	0	0	0	0	0	0
5.2.6.5.	3	0	0	0	0	0	0	0
Összesen		2,5	2,5	2,5	2,9	2,9	2,9	16,2

5.3. A szervezeti rendszer, a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése

Intézkedések:

5.3.1. A mosonmagyaróvári turisztikai szervezet fejlesztése
5. 3. 2. Nemzetközi desztinációs együttműködés
5.3.3. A térségi turisztikai szervezet fejlesztése

5.3.1. A mosonmagyaróvári turisztikai szervezet fejlesztése

Indoklás:

Az idegenforgalmi desztinációs szervezeti rendszer legkisebb építő elemei a helyi szintű kezdeményezések. A Mosonmagyaróvári Kistérség idegenforgalmi stratégiájában kifejtésre került, hogy leginkább a központban adottak a feltételek a helyi desztinációs szervezet létre- hozására. A szervezet feladatainak általános lehatárolásával részletesen foglalkozik a fenti szakanyag (4.5.2 fejezet).

A projekt elnevezésében a desztináció fogadó területet jelöl, a menedzsment pedig a problémákat megoldó, megoldási javaslatokkal álló szervezetre utal. A menedzsment a termékek kifejlesztésén, piacra vitelén dolgozik. A feladatok ellátásának középpontjában egy nyelveket beszélő, idegenforgalmi végzettséggel rendelkező helyi menedzser áll.

A hangsúlyos feladatok között szerepel például helyi szinten a termékfejlesztés (idegenforgalmi programok kialakítása), valamint az attrakció és látogatómenedzsment. Azaz helyi szinten ismerik a legjobban a turisztikai adottságokat, helyben van mód szemtől szembe informálni és kiszolgálni a turistákat. Az értékesítést megelőző tervezés, a marketing szintén kötelező, viszont a térségi munkához illesztett részfeladatot jelent. Hasonló a minőségbiztosítás, a monitoring, a képzés, és az érdekképviseleti tevékenység státusza. Természetesen helyi szinten is el kell látni a kötelező feladatokat: a partnerség kialakítását, és fenntartását, a koordinációt, kutatást, pályázatokon való részvételt, pályáztatást, az emberi erőforrás menedzsmentet, a szakmai segítségnyújtást, tanácsadást és az adminisztrációt.

A Turisztikai Desztinációmenedzsment Szervezetek nem közigazgatási alapon épülnek fel. A szervezet tagjai a települési szinteken felállított egyesületi formációk, azok vállalkozásai,

önkormányzatai, helyi menedzserei. A marketing ellátásának vonatkozásában, működésében a mosonmagyaróvári Tourinform Iroda kulcsfontosságú szerepet tölt be.

Jogi szempontból kezdetben egy lazább együttműködés, majd egyesületi forma javasolt a legrugalmasabb működésre.

A városban jelenleg megtalálhatók azok a turisztikai tényezők, amelyek kiindulópontját képezik a hatékonyan működő rendszer munkaszervezete kialakításának. A Tourinform Iroda két foglalkoztatottal, egy fő gyakornokkal, közalapítványi irányítás alatt működik. Az iroda egyúttal ellátja a kistérségre kiterjedő turisztikai marketing, szervezési feladatokat is. Az iroda vezetője országos szinten elismert turisztikai szakember. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi adatai ugyan egy 7 éves periódus óta stagnálnak, az utóbbi években enyhén növekednek, azonban stabilan meghatározóak a kistérségben.

Az önkormányzat és a Tourinform Iroda az interjúk alapján felismerte a szervezeti rendszer változtatásának szükségességét, a helyi workshopok-on a vállalkozók is kimutatták együttműködési szándékukat. A legfontosabb cél a vállalkozók aktívabb bevonása a turizmus működési rendszerébe. Az átalakítást két irányból javasolt megkezdeni: az egyik a civil oldal, a másik az önkormányzati oldal. A település civil szerveződései kellő alapot nyújtanak a külső szervezet keretfeltételeinek meghatározásához. Az önkormányzat esetén költségvetési kerete, mozgástere határozza meg az átalakítás mélységét.

A települési menedzsment szervezet számára a jogi keretfeltételt leginkább az egyesületi forma teremti meg és egy menedzser alkalmazása szükséges (a szerepet betöltheti már működő társadalmi szervezet is). A munkaszervezetben működő menedzser számára biztosítani kell az irodát, az infrastruktúrát, a bér és rezsiköltséget. A költségek származhatnak: tagdíjakból, állami támogatásból, szponzorációból, szolgáltatásokból, az idegenforgalmi adó visszaforgatásából és pályázatokból. Fokozatosan kell törekedni az önfenntartásra és a helyi megoldásokra az érdekeltségi viszonyok és a turizmus várható fellendülése alapján. A fentieken túl biztosítani kell a Tourinform Iroda elérhetőség szempontjából kedvezőbb helyszínen történő elhelyezését.

Az önkormányzat szervezeti rendszerében a turizmus szakmai képviseletének erősítésére kell törekedni a költségvetési, jogi lehetőségek keretein belül.

Célok:

A helyi szervezeti rendszer hatékonyságának növelése

Az ágazati önkormányzaton belüli lobbytevékenység erősítése

A turizmus helyi mutatóinak javítása

A turizmusban közvetve és közvetlenül érdekelt vállalkozások regisztrálása, aktivizálása

A mosonmagyaróvári vállalkozások összefogása

A Tourinform Iroda munkájának segítése

A mosonmagyaróvári vállalkozások érdekeltté tétele

A helyi turizmus menedzselése

A lehetőségek jobb kihasználása

Eredményes együttműködés a vállalkozások és az önkormányzatok között

Alintézkedések:

5.3.1.1. Mosonmagyaróvári Helyi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

5.3.1.2. A Tourinform Iroda új helyszínre telepítése

5.3.1.3. Az önkormányzat idegenforgalmi irányú szervezeti átalakítása

5.3.1.1. Mosonmagyaróvári Helyi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

Cél:

A mosonmagyaróvári turizmusban közvetlenül érintett vállalkozások megmozdítása

A mosonmagyaróvári turizmusban közvetve érintett vállalkozások megszólítása

A kistérség idegenforgalmi központjának megerősítése

Idegenforgalmi szervező központ létesítése

A mosonmagyaróvári Tourinform Iroda működési feltételeinek javítása

A vállalkozások bevonása az érdemi munkába

A fejlesztési források hatékony felhasználása

A projekt bemutatása:

A külső szervezeti rendszer fejlesztése a vállalkozások aktivizálásának irányába hat. Meg kell szólítani a turizmusban közvetlenül és közvetve érintett helyi vállalkozókat, és érdekeltté kell tenni őket a turisztikai fejlesztésekkel kapcsolatban. Jelenleg a Tourinform Iroda tartja az összeköttetést a kis-és középvállalkozásokkal. A hatékonyabb működés, a vállalkozások összeszervezése térségi feladatokat is ellát**ó** személyi fejlesztést is feltételez az irodában.

A cél tehát workshop-ok segítségével kialakítani azt a teamet, amelyik szakértőként tudja képviselni a helyi idegenforgalmi érdekeket. A Tourinform Iroda és a városi önkormányzat koordinálásával olyan személyt kell választani az **új** idegenforgalmi egyesület elnökévé, aki kellően agilis, vállalkozói kapcsolatokkal rendelkezik és a szakmailag elismert. Az egyesület feladata lesz a

turizmusban direkten érintett szolgáltatók, szálláshely tulajdonosok és közvetve érintett vállalkozások pl. fodrász, pedikűrös, stb… összefogása.

A helyi TDM egyesület kialakítása, függetlenül a központi pályázat várhatóan térségi irányultságától feltétlenül indokolt. A szervezet kialakításának lépésről lépésre történő menetét segédanyagként tartalmazza a 2008-ban kiadásra került TDM működési kézikönyv.

A titkári feladatokat, a logisztikát a Tourinform Iroda tudja biztosítani. A szervezet, tagságának, partnereinek véleményén keresztül méri fel a turisztikai fejlesztési igényeket, azok forrásait, kontrolálja a szektor teljesítményét. Megszervezi a rendezvények hátterét, széles körben bevonja a vállalkozásokat. Kapcsolatot tart a Tourinform Irodával mint munkaszervezetével és az önkormányzattal. A munkaszervezet főképpen pályázatírási, szervezési, értékesítési, adminisztrációs, kommunikációs feladatokat látnak el. Ő tartja a kapcsolatot a bel és külföldi partnerhálózattal. Az önkormányzat képviselteti magát az új egyesület elnökségében és munkaszervezetének működését anyagilag támogatja. A munkaszervezet egyúttal a szigetközi térségi desztinációs szervezet menedzsment feladatait is ellátja.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár közigazgatási területe

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár
Flesch Károly Kulturális Központ
Társadalmi szervezetek
Helyi vállalkozói réteg

Kedvezményezettek:

Helyi vállalkozói réteg
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata
Mosonmagyaróvár idegenforgalmáért Közalapítvány
Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

5.3.1.2. A Tourinform Iroda új helyszínre telepítése

Cél:

Frekventált elhelyezés

A látogatószám növelése

A megfelelő infrastruktúra biztosítása

Az információszolgáltatás javítása

A turisztikai bevételek növelése

A város és térsége ismertségének javítása

A projekt bemutatása:

A mosonmagyaróvári Tourinform Iroda országos szinten elismert helyi és térségi idegenforgalmi marketingtevékenységet biztosít a turisták részére. Érdemes tehát az iroda működésének optimális feltételeit biztosítani. Az iroda jelenlegi elhelyezkedése a turisták megközelítése szempontjából nem szerencsés. A mosoni városrész piactere ugyan a köztudatba már bekerült, ám nem esik egybe a város turistaáramlási gócpontjával. A jelenlegi helyszín inkább a helyi polgárok számára nyújt kedvező elérhetőséget. Tekintettel Mosonmagyaróvár eltökélt, a turizmusfejlesztésre vonatkozó szándékára, célszerű lenne az iroda látogathatóbb helyszínen történő elhelyezése.

A fenti elképzelés megvalósítására Óvár történelmi belvárosi része kínál megfelelő helyszínt. Előkészítő tárgyalások már folytak például a Főhercegi Vendégházzal és a Magyar utca ingatlanjai is alkalmasak a feladat ellátására. A Tourinform Irodát fenntartó közalapítvány továbbra is megtartaná szerepét, csak az iroda elhelyezkedése változna. Költségvetési szempontból lényeges, hogy az említett ingatlanok önkormányzati tulajdon tárgyát képezzék. A kijelölt terület központi fekvésű, jelentős hatókörzettel bír, és a fejlesztés kiegészülhet az érintett szálláshelyek közreműködésével kialakítandó info pont felállításával. (A korábbi helyszín információs pontjának meghagyása egyaránt indokolt). Az újonnan kialakítható információs pontok számára a záró workshop alapján javasolt további helyszínek a Piarista Rendház melletti terület, a vasútállomás, a Tesco, a benzinkutak területe. Az info pontok kivitelezése a vállalkozók hozzájárulásával valósítható meg sikeresen.

A fenti fejlesztés, összhangban a városi beruházásokkal jelentősen növelné a város ismertségét a turisták körében.

Területi lehatárolás:

Óvár belvárosi része

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár idegenforgalmáért Közalapítvány

Főhercegi Vendégház

Helyi vállalkozói réteg

Kedvezményezettek:

Helyi vállalkozói réteg

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Felelősök:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár idegenforgalmáért Közalapítvány

5.3.1.3. Az önkormányzat idegenforgalmi irányú szervezeti átalakítása

Cél:

Az idegenforgalom ágazati megjelenése az önkormányzatban

Ágazati témájú előterjesztések készítése

Az ágazati fejlesztések előtérbe kerülése

Mosonmagyaróvár turizmusának fellendítése

Kapcsolattartás a helyi vállalkozókkal

Az idegenforgalmi adó növelése és visszaforgatása idegenforgalmi célokra

A projekt bemutatása:

Jelenleg az idegenforgalom önálló bizottsági szinten nem képviselteti magát a város önkormányzatában. Az önálló Idegenforgalmi Bizottság tevékenységét 2002-ben szüntette meg az önkormányzat, idegenforgalmi referens nem tevékenykedik a városi hivatali struktúrában. A

turizmus közvetlenül kapcsolódik Dr. Nagy István alpolgármesterhez 2006 óta, tehát vezetési szinten megfelelő rangban reprezentált. A Városfejlesztési Bizottság hatáskörében egy mondattal ugyan szerepel a turizmus kifejezés, ez azonban nem von maga után érdemi intézkedéseket, döntéseket. Eltekintve az alpolgármesteri képviselettől az ágazat tehát jelentősen alulreprezentált Mosonmagyaróvár önkormányzati rendszerben. A Tourinform Irodát felügyelő közalapítvány ugyan rendelkezik egy újonnan kialakított szakbizottsággal, ez azonban térségi szinten koordinálja a feladatokat.

Amennyiben az önkormányzatnak eltökélt szándéka a turizmus fellendítése, a fenti struktúra nem jelent ehhez elégséges feltételt. Akár új bizottság felállításával, akár költségtakarékos módon, de mindenképpen célszerű az ágazat önkormányzati érdekképviseletét erősíteni, a turizmust hozzáértően összefogni, és az adóbevételeket kizárólag idegenforgalmi célokra visszaforgatni. A képviselők meggyőzése érdekében a jól működő példák bemutatására célszerű helyi prezentációkat szervezni. A szervezeti átalakításhoz az alábbi alternatív megoldások kínálkoznak.

5.3.1.3.1. Idegenforgalmi Bizottság felállítása

A döntéshozókkal lefolytatott interjúk alapján három fejlesztési út lehetséges. A költségesebb megoldás szerint létrejön egy önálló Idegenforgalmi Bizottság, melynek három képviselő és két külsős szakmai tagja van. Lényeges szempont, hogy a bizottságban szakemberek is képviseltesség magukat. A bizottság elnöke részt vesz a város létrejövő desztinációs szervezetében.

A bizottság feladata az idegenforgalommal kapcsolatos előterjesztések megtárgyalása, javaslattétel az idegenforgalmi adóbevételek felosztására. Optimális esetben a bizottság munkáját a titkári feladatokat is ellátó idegenforgalmi referens segíti. Egyúttal ő felelős az előterjesztések elkészítéséért és az adminisztrációért.

A fenti javaslat megvalósítását jelen költségvetési helyzet nehézkessé teszi. Az önálló bizottság egyes feladatai (pl.: a támogatások igénylése, felhasználása) így átadhatók lennének a piacon közvetlenül érdekelt desztinációs szervezetnek, önkormányzati képviselet mellett.

5.3.1.3.2. Az ágazat más szakbizottságban való határozottabb megjelenítése

Az ágazat más bizottságokban való határozottabb nevesítése, szintén korlátozott mozgásterű, bár nem jelent kiadást, azonban nem megoldott a kellő szakmai képviselet és inkább a jelenlegi helyzet konzerválásának irányába mutat.

5.3.1.3.3. Idegenforgalmi Tanácsnok kinevezése, és a Szervezési Osztály bevonása

A lefolytatott interjú alapján az önkormányzat mozgástere jelen viszonyok között inkább a költségtakarékosabb megoldások felé terjed ki. Ennek értelmében a turizmusért felelős alpolgármester mellé egy a szakmával kapcsolatot tartó képviselő, Idegenforgalmi Tanácsnok kerül kinevezésre. Ő tartja a kapcsolatot a desztinációs szervezettel és önálló intézkedésre jogosult az ágazat érdekében. Ez a lehetőség nem igényel forrást, azonban jelentősen hozzájárul a helyi turizmus önkormányzati képviseletének erősödéséhez. Az adminisztratív feladatok ellátása a jelenlegi apparátus keretei között kerül megoldásra a záró workshop alapján a Szervezési Osztályon belül. Az önkormányzat egyúttal biztosítani tudja a TDMSZ működéséhez szükséges logisztikát.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár közigazgatási területe

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

Kedvezményezettek:

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

Felelősök:

A turizmusért felelős Alpolgármester

Időterv, költségvetés*: millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.3.1.1.	1	4	4	4	4	4	4	24
5.3.1.2.	1	0	0	0	0	0	0	0
5.3.1.3.1.	2	7	7	7	7	7	7	28
5.3.1.3.2.	3	0	0	0	0	0	0	0
5.3.1.3.3.	1	0	0	0	0	0	0	0
Összesen		11	11	11	11	11	11	52

5.3.2. Nemzetközi desztinációs együttműködés

Indoklás:

Mosonmagyaróvár fekvéséből adódóan jó lehetőségekkel rendelkezik a nemzetközi programok lebonyolításához. Jelen dokumentumban a rendezvényfejlesztés, marketing, komplex cserekapcsolatok, szakmai kooperációk, mint a város turizmusa szempontjából koncentrált jelentőségű határmenti fejlesztések és a testvérvárosi, nemzetközi kapcsolatok kerültek kiemelésre.

A város aktuális idegenforgalmi fejlesztései között szerepel egy multifunkcionális rendezvénycsarnok létesítése. Ennek az objektumnak a kihasználása feltételezi a nemzetközi, ezen belül határmenti konferenciák, kiállítások rendszerének kialakítását és időben történő kiajánlását. A városnak a fentiekkel összefüggésben egy nemzetközi konferencia-kiállításszervező, központi szerepkört ajánlott kialakítani. A rendezvények hátteréül célszerű felhasználni a szomszédos térségek idegenforgalmi kínálatát. A rendezvények tematikáját a város és térsége komplex kínálatából javasolt meríteni.

További lehetőséget jelent a Tourinform Iroda nemzetközi kapcsolatrendszerének aktivizálása, és partnerek invitálása szakmai tájékoztatás céljából. Ugyan csak fel kell eleveníteni a testvérvárosi kapcsolatokat és célszerű kiterjeszteni az önkormányzati intézmények nemzetközi kontaktusrendszerét. A fenti fejlesztések rendszere és működtetése a prognózisok szerint kimozdítja a várost jelenlegi stagnáló pozíciójából.

Célok:

Mosonmagyaróvár konferenciaközponttá fejlesztése

A nemzetközi forgalom fellendítése

A sportdiplomáciai kapcsolatok kialakítása, kiaknázása

Üzleti turizmus fellendítése

Az idegenforgalmi adóbevétel növelése

A város és térsége kínálatának reklámozása

Nemzetközi kapcsolatok bővítése

Nemzetközi kapcsolatok idegenforgalmi hasznosítása

Alintézkedések:

5.3.2.1. Nemzetközi vándorkonferenciák, kiállítások szervezése

5.3.2.2. Study tour szervezése az osztrák, szlovák, német oldal részére

5.3.2.3. A városi intézmények, rendezvényszervezők nemzetközi cserekapcsolatainak aktivizálása

5.3.2.1. Nemzetközi vándorkonferenciák, kiállítások szervezése

Cél:

A nemzetközi partnerszervezetek feltérképezése

Kapcsolatfelvétel

Adatbázis készítése

A kulturális és sportrendezvények keresletének kiaknázása

A projekt bemutatása:

A kistréségi stratégiában feltüntetett idegenforgalmi témájú konferenciák mellett, természetesen hangsúlyt kell fektetni a városi szintű nemzetközi konferenciák legkülönfélébb spektrumának. Pályázati szempontból különösen fontosak a határmenti kapcsolódások. Kiemelt témát jelenthetnek az egészségügy, sport, vagy a kultúra különféle ágai és az ezekre szervezett konferenciák, különféle vásárok, kiállítások mosonmagyaróvári székhelyű megrendezései. Az alakuló helyi TDMSZ lényeges feladata az erre vonatkozó konferencia és vásárnaptár megalkotása, a rendezvények koordinálása és ebben a nemzetközi programok kiemelt megjelenítése. A szervezetnek arra kell törekedni, hogy évente minimálisan egy alkalommal sikerüljön megszervezni egy-egy nemzetközi nagykonferenciát, kiállítást.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár közigazgatási területe

Nyugat felé Burgenland érintésével Alsó-Ausztria területén Bécsig, észak felé a Csallóközön keresztül Pozsonyig terjedő térség települései.

Közreműködő szervezetek:

A Pozsonyi és Bécsi hatókörzet települési önkormányzatai, Tourinform irodái, vállalkozói.

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

Konferenciaszervezők

Helyi szolgáltatók

Kedvezményezettek:

Turisták

Nemzetközi vállalkozások

Települési önkormányzatok

Rendezvényszervezők

Felelősök:

A pozsonyi és bécsi hatókörzet települési önkormányzatai, valamint turisztikai vállalkozói

Városi TDMSZ

Tourinform Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

5.3.2.2. Study tour szervezése az osztrák, szlovák, német oldal részére

Cél:

A turisták érdeklődésnek felkeltése

A város kínálatának propagálása

A PR tevékenység javítása

A térség ismertségének növelése

A projekt bemutatása:

A projekt hozadéka az érintett területek újságírói, utazási irodái érdeklődésének felkeltése az új és megújuló városi és térségi idegenforgalmi kínálatok iránt. A helyi megalakuló TDMSZ első feladatai között szerepel az idegenforgalmi vállalkozások bevonásával szakmai út szervezése a fenti közönség részére. A 3-4 napos program megismerteti az érdeklődőket a város vonzerőivel, játékos programokra invitál, bevonja a helyi vendéglátó egységeket a kiegészítő programok igényes lebonyolításába. A rendezvény megvalósítása két-három évente ajánlott, első alkalommal a helyi desztinációs szervezet megalakulását követően.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár város közigazgatási területe

A megye és a régió

Nyugat felé Burgenland érintésével Alsó-Ausztria területén Bécsig, észak felé a Csallóközön keresztül Pozsonyig terjedő térség települései.

Német desztinációk

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ, Flesch Károly Nonprofit Kft.

Tourinform Mosonmagyaróvár

A pozsonyi és bécsi hatókörzet, a német oldal szakújságírói, utazási irodái

A magyar oldal önkormányzata és vállalkozásai

NYME AK Turizmus Intézet

Kedvezményezettek:

Szakújságírók, utazási irodák

Vállalkozások

Felelősök:

Városi TDMSZ, Flesch Károly Nonprofit Kft

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

5.3.2.3. A városi intézmények, rendezvényszervezők nemzetközi cserekapcsolatainak aktivizálása

Cél:

Múzeumok, közgyűjtemények, művelődési házak pozícionálása

Művészeti intézmények ismertségének növelése

A testvérvárosi kapcsolatok turisztikai hasznosítása

A város kulturális életének gazdagítása

A társadalmi szervezetek kapcsolatrendszerének fejlesztése

Pozitív image kialakítása

A projekt bemutatása:

A művészeti, művelődési intézmények számára kiugrási lehetőséget jelent a nemzetközi, kapcsolatok felelevenítése, újabb kötődések kezdeményezése. A testvérvárosi, nemzetközi közös programok, vendégelőadások szerepe nem elhanyagolható Mosonmagyaróvár ismertségének növelésében, a turistamozgások felpezsdítésében. A rendezvények rendszere kulturális programokra, sporteseményekre, közös gasztronómiai akciókra vonatkozik. A megalakuló helyi TDMSZ szervezetnek fontos lesz a szerepe az események koordinálásban, a rendezvénynaptár időbeli összeállításában. A projekt középtávon hozzájárul a testvérvárosi és új nemzetközi területek programjainak megismeréséhez, ezen keresztül a határmenti kínálat egységesítéséhez, a nemzetközi lobbytevékenységhez. A hivatalos kapcsolatokon keresztül pedig kiépíthetők a turistaáramlás feltételei. Célszerű két-három évente, egy a fent említett nagyobb rendezvény megszervezéséhez forrást biztosítani.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár város közigazgatási területe

Testvérvárosok

Új, az éves marketing tervben megjelölt desztinációk

Közreműködő szervezetek:

Városi TDMSZ

Tourinform Mosonmagyaróvár

Helyi rendezvényszervezők

A magyar oldal önkormányzata és vállalkozásai

Nemzetközi partnerszervezetek

Kedvezményezettek:

Helyi rendezvényszervezők

A nemzetközi rendezvényszervezők

A testvérvárosok rendezvényszervezői

Felelősök:

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár város önkormányzata

önkormányzatok nemzetközi szinten

Időterv, költségvetés*:* *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.3.2.	1	0,6	1,6	2	2	2	2	1,2
Összesen		0,6	1,6	2	2	2	2	1,2

5.3.3. A térségi turisztikai szervezet fejlesztése

Indoklás:

A Szigetköz területén lehetséges egy a turizmusra specializált szervezet létre hozása. Indokolják mindezt a nemzetközi - ausztriai, egyéb uniós - példák, tapasztalatok. A szakállamtitkárság és a régió pontosan meghatározza, hogy melyik tájegységek, mekkora szálláshelykapacitás mellett pályázhatnak reálisan a támogatásra.

A jelenleg működő szervezeti egységek nem csak turizmussal foglakoznak, illetőleg annak bizonyos részterületére koncentrálnak. A turisták utazási döntéseik meghozása során összetartozó tájegységekre koncentrálnak. A helyzetértékelés alapján megállapítást nyert, hogy nem alakult ki térségi szinten a vállalkozások között az a párbeszéd, ami elengedhetetlen lenne az egységes termékkínálat, szolgáltatáscsomagok kialakításához. Egyfajta enerváltság, közömbösség tapasztalható, amiből célszerű kitörni a helyzet megoldása érdekében. Szétforgácsoltság, az érdekképviselet hiánya is jellemző a vállalkozások véleménye szerint. A megoldáshoz a központi kormányzati elképzelések támogatják a helyzetértékelés által is alátámasztott térségi szervezet felállítását. A Turisztikai Desztinációmenedzsment pályázati szakanyag idegenforgalmi tájegységként első sorban a Szigetközt nevezi meg.

A térségi stratégia interjúkérdésünkre választ adó 33 megkérdezettből 20 egyértelműen úgy nyilatkozott, hogy szükség van térségi szintű idegenforgalmi szervezet felállítására. Közülük 50-50 % -ban oszlottak meg a vállalkozások és az önkormányzatok. A Mosonmagyaróvári Többcélú Kistérségi Társulás turisztikai munkacsoportjának ülésén egyértelmű szándék mutatkozott a szigetközi térségi turizmus szervezet felállítására.

Célok:

Versenyképes és fenntartható térségi turizmusrendszer kialakítása és működtetése

Alulról építkező, partnerségen alapuló szervezet kialakítása

A kompetens, turizmusban érintett és tenni akaró személyek helyzetbe hozása

A lehetőségek jobb kihasználása

A Szigetközben, mint egységes arculatú fogadó térségben egy komplex programkínálat megalapozása

Az érdekeltek összefogása a termékfejlesztő programban meghatározott termékek, és a marketing programban meghatározott szolgáltatáscsomagok piacra juttatásához

Az érdekelt felek nem csak versenytársai, hanem partnerei is egymásnak

A kooperáció igényének a felismerése

Hatékonyan működő térségi idegenforgalmi intézményi hálózat létrehozása

Alintézkedés:

5.3.3.1. Szigetközi Térségi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

Cél:

A vállalkozások és önkormányzatok összehívása és tájékoztatása a Turisztikai Szakállamtitkárság által kiadott kézikönyv alapján

Az alulról épülő szervezet számára a szervezet működéséhez szükséges központi források megszerzése

A keretfeltételek pontos meghatározása

A kooperációs szándékok és együttműködési lehetőségek körvonalazódása

Együttműködési nyilatkozat, szakmai szövetség megkötése

Szövetség, vagy non-profit gazdasági társaság alapítása, meglévő szervezet működésének felújítása

Egy fő térségi idegenforgalmi szakember menedzserként történő alkalmazása

A projekt bemutatása:

A Mosonmagyaróvári Kistérség idegenforgalmi stratégiája részletesen foglakozik a térségi szervezeti rendszer átalakításának Mosonmagyaróvárt érintő feladataival (4.5.1. fejezet). A városban ugyanis adottak a feltételek egy térségi szervező központ kialakításához. A központi pályázati forrás megcélzása 2008 áprilisától prognosztizálható.

A workshop, igény esetén workshop-ok szervezésének jelentősége, hogy egy körültekintően előkészített időpontban, és elfogadott helyszínen 2008 év elején meginduljon egy érdekegyeztetési és összehangolási folyamat. A további megbeszélés (megbeszélések) szervezésének szerepét a későbbiekben a felállított, vagy felújított szervezet látja el. Lényeges szempont, hogy a már működő helyi szervezetek, véleményformáló vállalkozások az indulás során legyenek megszólítva. A felek megállapodnak a térségi idegenforgalmi menedzser személyében, a non-profit gazdasági társaság, szövetség működési helyszínében, valamint az üzemeltetés forrásában. Amíg nem alakulnak ki a

tagok helyi egyesületei, az 1 fővel bővülő mosonmagyaróvári Tourinform Iroda látja el a térségi munkaszervezet feladatait, a menedzseri munkakört. A szervezet kialakításának lépésről lépésre történő menetét segédanyagként tartalmazza a 2008-ban kiadásra került TDM működési kézikönyv. A térségi menedzser feladatait, a projekt lehatárolását, kedvezményezettjeit, felelőseit, a kistérségi stratégia 4.5.1 fejezete részletesen taglalja.

A menedzsment a termékek kifejlesztésén, piacra vitelén dolgozik. A feladatok ellátásának középpontjában egy nyelveket beszélő, idegenforgalmi végzettséggel rendelkező szigetközi menedzser áll.

Kötelező feladatai:

- A partnerség kialakítása és fenntartása
- Koordináció
- Kutatás és információ menedzsment
- Turisztikai termékfejlesztés
- Marketing
- Projektmenedzsment
- Beruházások ösztönzése
- Pályázatokon részvétel, pályáztatás
- Emberi erőforrás menedzsment
- Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás
- Adminisztráció

Speciális feladata a tervezés, fejlesztés, attrakció- és látogatómenedzsment, illetőleg a desztinációs marketing. Lényeges, bár nem hangsúlyos - a régióval egyeztetést igénylő - részfeladat a minőségbiztosítás, szakmai képzés, monitoring és az érdekképviselet.

Kutatócégek, intézmények bevonásával elvégzi a térség turizmusára vonatkozó piackutatásokat, folyamatosan egyeztet, terveket, programokat dolgoz, illetve dolgoztat ki, tanácsot ad, információt szolgáltat. Közreműködik a piacra vitel, marketing komplex folyamatában. Közreműködik továbbá a pályázatok megírásában, beadásában. Mindez annyi feladattal jár, hogy messzemenőkig kiaknázza teljesítőképességét. Ezeket a feladatokat azonban nem magára hagyottan végzi, ebben segítik a szervezeti keretfeltételek.

A Turisztikai Desztinációmenedzsment Szervezetek nem közigazgatási alapon épülnek fel. Nem azonosak a kistérségi társulással, viszont jórészt azzal, valamint a már meglévő térségi

szervezetekkel, egyesületekkel hatékony kooperációs rendszert képez. A szervezet tagjai a települési szinteken felállított egyesületi formációk, azok vállalkozásai, önkormányzatai, helyi menedzserei. A marketing ellátásának vonatkozásában, működésében a mosonmagyaróvári Tourinform Iroda kulcsfontosságú szerepet tölt be.

Jogi szempontból kezdetben egy lazább együttműködés, majd a non-profit társaság, vagy szövetségi forma javasolt a legrugalmasabb működésre. A működés forrását az első 2 évben központi pályázati forrás biztosítja. Ezt követően, illetőleg ezzel párhuzamosan folyamatosan termeli ki működési költségét a felállított szervezet, illetőleg pályázik források megszerzésére, tagdíjakat szed, adományokat gyűjt (alapítványi forrás) önkormányzati támogatást (idegenforgalmi adó) regisztrál.

Területi lehatárolás:

A Szigetköz, mint természetföldrajzi tájegység területén található települések

Kedvezményezettek:

Turisztikai vállalkozások

Települési önkormányzatok

Turisták

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár

A létrejövő Szigetközi TDMSZ

Közreműködő szervezetek:

Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár, Mosonmagyaróvári Többcélú Kistérségi Társulás, térségi turisztikai vállalkozások, Szigetköz-Felső-Duna mente Térségi Fejlesztési Tanács, Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata, Mosonmagyaróvár Idegenforgalmáért Közalapítvány, non-profit szervezetek

Felelősök:

Települési Önkormányzatok

Mosonmagyaróvári Többcélú Kistérségi Társulás

Időterv, költségvetés*: millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.3.3.	1	4,5	4,6	4,6	4,9	5,19	5,42	29,21
Összesen		4,5	4,6	4,6	4,9	5,19	5,42	29,21

5.4. Szakemberképzés

Intézkedések:

5.4.1. Közép- és felsőfokú oktatás fejlesztése

5.4.2. Tanfolyamok szervezése

5.4.1. Közép- és felsőfokú oktatás fejlesztése

Indoklás:

A városban szükség van a turisták fogadásához képzett szakemberekre. A középfokú oktatás a szakember utánpótlás első lépcsőjét jelenti. Idegenforgalmi és vendéglátóipari szakképzés Mosonmagyaróváron a Haller János Általános, Szakképző- és Szakközépiskolában folyik. Az oktatás megfelel a TISZK rendszernek, mivel egy szakot csak egy szakközépiskola oktat a városban. A Haller János Általános, Szakképző- és Szakközépiskolában a szakképző szakon szakács, cukrász, pincér, pék-cukrász szakképesítést szerezhetnek a tanulók. A szakközépiskolában az érettségi vizsgát követően az intézményben lehetőség van a szakmai képzést tovább folytatni, és vendéglős, protokoll és utazás ügyintéző, idegenvezető szakmát szerezni. A szakmának szüksége van a középfokú szakmai végzettséggel rendelkező munkavállalókra, hogy a turisták jól felkészült, megfelelő tudás birtokában lévő szakemberekkel kerüljenek kapcsolatba. A helyi igények kielégítésén túl az elszívás - az Ausztria felé irányuló munkaerőkiáramlás - pótlásáról is gondoskodni kell.

A térségben a Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Karán folyik turizmus-vendéglátás alapképzés, és idegenforgalmi valamint vendéglátóipari szakmenedzser OKJ képzés. Fontosnak tartjuk, hogy az idegenforgalmi képzésben résztvevők elméleti tanulmányaik mellett gyakorlati képzésben is részesüljenek. Az úgynevezett „szendvicsképzés” lényege, hogy hosszabb ideig tartó egész napos gyakorlati munkát foglal magában az elméleti oktatás periódusa mellett. A gyakorlati képzésnek kapcsolódnia kell az elméleti képzéshez is, illetve a gyakorlat során szerzett tapasztalatokat be kell építeni az oktatási folyamatba.

Célok:

Közép- és felsőfokú végzettségű szakemberek képzése

Szakember utánpótlás

A szakképzettséggel rendelkező munkavállalók számának növekedése

Az oktatási intézmények és a turizmusban érdekelt vállalkozások, szervezetek együttműködése

Szakmai tapasztalatcsere

Gyakornoki helyek biztosítása a hallgatóknak

Alintézkedés:

5.4.1.1. Gyakorlati helyek biztosítása, gyakornoki rendszer kiépítése

5.4.1.2. Az idegenforgalmi és vendéglátóipari képzés támogatása

5.4.1.3. Támogatás a városban lakó, turisztikai képzésben résztvevő hallgatóknak

5.4.1.4. Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) létrehozása

5.4.1.1. Gyakorlati helyek biztosítása, gyakornoki rendszer kiépítése

Cél:

Gyakorlatszerzés lehetőségének megteremtése

Szemléletformálás gyakorlati példákon keresztül

Gyakorlati hely biztosítása az idegenforgalmi képzésben résztvevőknek

Szakmailag képzett munkaerő alkalmazása a kistérségi vállalkozásokban

Projekt bemutatása:

A szakmai gyakorlat célja, hogy a hallgató lehetőség szerint ismerje meg a vállalat szervezeti felépítését, különböző ellenőrzést végző szervek munkáját, az egymás közötti kapcsolatokat.

A projekt célja, hogy a hallgató érdemi munkát végezhessen a gyakorlati hely szakértő irányítása mellett, s képet alkothasson a gyakorlati hely tevékenységének egészéről. A szakma számára több előnnyel rendelkezik a gyakornokok alkalmazása. Egyrészt magasan képzett és elkötelezett munkatársakhoz jut képzésük korai szakaszában, másrészt nem lesz probléma a munkaerőpótlás.

A projekt keretében biztosítani kell a képzésben résztvevőknek a helyi vállalkozásokban, szervezeteknél, intézményeknél a gyakorlati lehetőséget. Támogatni kell a külföldi gyakorlatszerzést, csereprogramok lebonyolítását, esettanulmányok feldolgozását.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisztikai szolgáltatók

Diákok

Hallgatók

Közreműködő szervezetek:

Vállalkozók

Non-profit szervezetek

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

Turizmus oktatással foglalkozó közép-és felsőfokú oktatási intézmények

Városi TDMSZ

Felelősök:

Vállalkozások vezetői

Városi TDMSZ

5.4.1.2. Az idegenforgalmi és vendéglátóipari képzés támogatása

Cél:

A turizmusoktatás fejlesztése a közép- és felsőoktatási intézményekben

Magas színvonalú oktatásban részesült szakemberek képzése

Projekt bemutatása:

A képzések támogatásával a turizmus elvárásainak mindenben megfelelő turisztikai oktatás jöhet létre. Az Önkormányzatnak fel kell mérnie a piac szükségleteit mind mennyiségi, mind minőségi tekintetben. A szükségleteknek megfelelő képzéseket támogatni szükséges. Az oktatási intézményekben lehetővé kell tenni külföldi oktatási intézményekből vendégtanárok meghívását, tanulmányutak szervezését.

Területi lehatárolás:

Turizmus oktatással foglalkozó közép-és felsőfokú oktatási intézmények

Kedvezményezettek:

Turisztikai szolgáltatók

Diákok

Turizmus oktatással foglalkozó közép-és felsőfokú oktatási intézmények

Közreműködő szervezetek:

Vállalkozók

Non-profit szervezetek

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

Turizmus oktatással foglalkozó közép-és felsőfokú oktatási intézmények

Városi TDMSZ

Felelősök:

Vállalkozások vezetői

Városi TDMSZ

5.4.1.3. Támogatás a városban lakó, turisztikai képzésben résztvevő hallgatóknak

<u>Cél:</u>

A hallgatók megtartása a városban a felsőfokú tanulmányaikat követően

Támogatás a rászoruló hallgatók részére

Projekt bemutatása:

Mosonmagyaróvár csatlakozott a Bursa Hungarica Felsőoktatási Önkormányzati Ösztöndíjrendszerhez, amelynek célja az esélyteremtés érdekében a hátrányos helyzetű, szociálisan rászoruló fiatalok felsőoktatásban való részvételének támogatása. Ezt a támogatási formát továbbra is fenn kell tartani.

Az önkormányzat köthet olyan tanulmányi szerződést a támogatottal, amely a támogatás folyósításának feltételéül szabja, hogy a támogatott a felsőoktatási tanulmányainak befejezését követően a város területén vállal munkát.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Turisztikai szolgáltatók

Felsőfokú képzésben résztvevő hallgatók

Közreműködő szervezetek:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Városi TDMSZ

5.4.1.4. Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) létrehozása

Cél:

A munkaerő piaci kereslet által vezérelt képzési kínálat kialakítása

A szakképzés tartalmi és módszertani megújulása

Az egységes követelményrendszer szerinti vizsgarendszer bevezetése

A csúcstechnológia alkalmazásának elsajátítása

A szakképzés, a felnőttképzés és a felsőfokú szakképzés egymásra épülő rendszerének létrehozása

Tanuló - Szülő Támogatási Rendszer kialakítását és működtetése

Projekt bemutatása:

A Foglalkozáspolitikai és Munkaügyi Minisztérium Humán Erőforrásfejlesztés Operatív Program Irányító Hatósága (HEFOP IH) és az Oktatási Minisztérium (OM) 2004. márciusában pályázatot hirdetett "Térségi Integrált Szakképző Központok" (TISZK) létrehozására. Azóta további pályázatok jelentek meg a TISZK-ek létrehozására és továbbfejlesztésére a Társadalmi Megújulás Operatív Program (TÁMOP) keretében. A TISZK új szervezeti és irányítási formát kialakító, hatnyolc szakképzést folytató intézmény fenntartóinak konzorciumi együttműködésével vagy egyéb módon létrejövő nonprofit központ, amely iskolai rendszerű és iskolarendszeren kívüli szakképzés folytatásával, a gazdasághoz közeli, a munkaerő-piaci igényeket rugalmasan követni tudó szakképzéssel, a szakképzéshez szükséges korszerű infrastruktúrával megteremti a régió lakossága számára az egész életen át tartó tanulás feltételeit. A TISZK-ek hozzájárulnak a gyakorlati képzés színvonalának emeléséhez a „legjobb gyakorlatok" (best practices) elterjesztésével és a különféle képzési programok összehangolásával. A szakképzés megújításának lényeges eszköze, hogy a tanulók olyan eszközöket használjanak már a képzés folyamatában, amelyekkel az iskolapadból kikerülve is dolgozni fognak. Ennek eszköze a csúcstechnológiával felszerelt laborok működtetése. A központi képzőhelyen egy szimulált környezettel találkoznak. Nem csak az eszközöket, hanem a vállalati kultúrát is megtapasztalhatják. A szűken vett szakmai ismereteken kívül olyan alapkompetenciákat is elsajátítanak, amelyek az eredményes munkavállaláshoz szükségesek.
(A mellékletben megtalálhatóak a TISZK-re vonatkozó pályázati lehetőségek)

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár és kistérsége

Kedvezményezettek:

Középfokú szakképző intézmények
Turisztikai szolgáltatók
Diákok

Közreműködő szervezetek:

Vállalkozók
Középfokú oktatási intézmények
Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.4.1.1.	2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,8
5.4.1.2.	2	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	10,4
5.4.1.3.	2	1	1	1	1	1	1	6
5.4.1.4.	2	23	12	4	4	4	4	51
Összesen		25,9	14,9	7,1	7,1	7,1	7,1	69,2

5.4.2. Tanfolyamok szervezése

Indoklás:

A stratégia megvalósításához elengedhetetlen feltétel, hogy a turizmusban résztvevők megfelelő szakmai ismeretekkel és készségekkel rendelkezzenek az egységes turisztikai kínálat megteremtésének érdekében. A városnak és a vállalkozásoknak el kell érnie, hogy a munkavállalók rendelkezzenek turisztikai szakismeretekkel. A szakismeretek bővítése és a folyamatos továbbképzés több területen is elengedhetetlen. Ezeket az ismereteket különböző tanfolyamokon tudják elsajátítani a turizmusban érdekelt dolgozók, vállalkozók.

Célok:

Stratégiailag fontos termékekhez kapcsolódó munkaerő képzése

A turizmus területén dolgozók nyelvismeretének javítása

A turizmusban dolgozó vállalkozók menedzsment készségeinek erősítése

A turisztikai szolgáltatások színvonalának emelése

Alintézkedés:

5.4.2.1. Turizmus stratégiát támogató előadások szervezése

5.4.2.2. Vállalkozói tanfolyamok indítása

5.4.2.3. Nyelvtanfolyamok szervezése

5.4.2.4. Egyéb turisztikai szakmai tanfolyamok indítása

5.4.2.1. Turizmus stratégiát támogató előadások szervezése

Cél:

A turizmus stratégia céljainak bemutatása

Segítségnyújtás a stratégia megvalósításához

Tanácsadás a turizmus szektorban dolgozóknak a hatékony munkához

Projekt bemutatása:

A stratégia megvalósításának lehetőségeit bemutató előadások szervezését célszerűnek tartjuk, mivel így a vállalkozók, a szervezetek, intézmények munkatársai, dolgozói megismerik a stratégiai célokat és a cél eléréséhez szükséges feladatokat. Az előadásokat össze lehet kötni tanácsadással, esettanulmányok elemzésével. Nem szabad elfeledkezni arról, hogy hiába hatásos a tervezés, rossz

megvalósítás mellett a város turizmusa nem fog fejlődni. A fejlődéshez szükség van a stratégia hatékony megvalósítására.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Az oktatási programban résztvevő vállalkozók és alkalmazottak

Városi TDMSZ

Közreműködő szervezetek:

NYME Apáczai Csere János Kar Turizmus Intézet

A város turizmusában érdekelt vállalkozók

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

5.4.2.2. Vállalkozói tanfolyamok indítása

<u>Cél:</u>

A turistákkal közvetlen kapcsolatba kerülő vállalkozók turisztikai képzése

Projekt bemutatása:

Általános vállalkozási ismeretek oktatása. Az idegenforgalmi képzéssel rendelkező oktatási intézmények bevonásával rövidebb tanfolyamok szervezése a vállalkozók részére. A tanfolyamok tartalmazzák az idegenforgalom, vendéglátás, kommunikáció, marketing, protokoll, pályázatírás elméleti és gyakorlati ismereteit, amelyek a vállalkozók számára szükségesek a fejlődéshez és eredményes működéshez.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Az oktatási programban résztvevő vállalkozók és alkalmazottak

Városi TDMSZ

Közreműködő szervezetek:

NYME Apáczai Csere János Kar

A város turizmusában érdekelt vállalkozók

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

5.4.2.3. Nyelvtanfolyamok szervezése

Cél:

A turistákkal közvetlen kapcsolatba kerülő munkavállalók nyelvtudásának javítása

Szakmai idegen nyelv elsajátítása

Projekt bemutatása:

A vendégekkel kapcsolatba kerülő, a turisták közvetítésével, vendéglátással, szervezéssel foglalkozó szervezetek munkatársainak a hatékony kommunikációhoz elengedhetetlen nyelvtudás megszerzéséhez, a különböző szintű nyelvtanfolyamok szervezése nyújthat segítséget. Ennek érdekében szükségesnek tartjuk a szakmai idegen nyelvi tanfolyamok megszervezését.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Az oktatási programban résztvevő vállalkozók és alkalmazottak

Helyi lakosság

Közreműködő szervezetek:

NYME Apáczai Csere János Kar

Nyelviskolák

Turizmusban dolgozók

A város turizmusában érdekelt vállalkozók

Városi TDMSZ

Felelősök:

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

5.4.2.4. Egyéb turisztikai szakmai tanfolyamok szervezése

Cél:

Korszerű szakismeretek megszerzése, erősítése

Továbbképzések a korszerű módszerek, megoldások megismeréséhez

Projekt bemutatása:

A turisztikai szakismeretek erősítése meghatározó a város turizmusának fejlesztésében. Azoknak, akik nem rendelkeznek megfelelő szakképzettséggel a szakismeret megszerzését kell lehetővé tenni, a már képesítéssel rendelkező, gyakorlati szakembereknek pedig a továbbképzési programokat kell szervezni. Ajánljuk, hogy a kiemelt termékek értékesítésénél dolgozó munkavállalók részére feltétlenül szervezzenek az újszerű módszereket, technikákat, megoldásokat bemutató tanfolyamokat.

5.4.2.4.1. Minőségmenedzsment oktatása

Tanfolyamokat kell szervezni a turizmusban dolgozók részére, amelynek témája a minőségmenedzsment. A minőségbiztosítási kézikönyvet, amely segítséget nyújthat főként a panaszok kezelésében, el kell készíteni és a turizmusban dolgozók részére be kell mutatni. (bővebben 5.2.6.2.)

5.4.2.4.2. Balneológiai képzés

Az egészségturizmus, mint kiemelt termék fontos része a turizmusstratégiának. A vendégekkel foglalkozó szakemberek képzése, oktatásban való részvétele minden egészségturizmusban dolgozó vállalkozónak érdeke. Az alkalmazottak szakképzettsége fontos része a minőségbiztosításnak is. (Az egészségturizmushoz szükséges munkaerő biztosításáról bővebben az 5.1.3.5. fejezetben)

5.4.2.4.3. Animátorképzés

A város egyik kiemelt célcsoportjai lehetnek a gyermekes családok. A gyermekek és a felnőttek részére fontos, hogy megfelelő szabadidős programok várják őket a városban. A szállodákban, strandokon, szabadidős programokat szervező vállalkozásokban szakképzett animátorokra van szükség a jól szervezett programok kialakításához.

5.4.2.4.4. Rendezvényszervező, programszervező képzés

A városban a kulturális turizmus kiemelt szerephez juthat a stratégia megvalósításával. A megarendezvény és a fesztiválok megszervezéséhez is képzett szakemberek közreműködésére van szükség. A rendezvényszervezői tanfolyam segítségével a szervezési és marketingfeladatok is elsajátíthatók és alkalmazhatóak lesznek.

5.4.2.4.5. Wellness- és életmódmenedzser, fürdőasszisztens képzés

Az egészségturizmushoz kapcsolódóan szükséges, hogy a munkavállalók ismerjék a wellness trendjeit, területeit, a prevenciót, a termálvizek tulajdonságait, a természetes gyógymódokat, az egészséges táplálkozás alapjait. Ezekben a kérdésekben nyújtanak segítséget a wellness témaköréhez kapcsolódó képzések.

Területi lehatárolás:

Mosonmagyaróvár

Kedvezményezettek:

Az oktatási programban résztvevő vállalkozók és alkalmazottak

Városi TDMSZ

Közreműködő szervezetek:

NYME Apáczai Csere János Kar

A város turizmusában érdekelt vállalkozók

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Felelősök:

Városi TDMSZ

Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata

Időterv, költségvetés: *millió Ft*

Intézkedés	Prioritás	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
5.4.2.1.	1	0,8	0	0	0,8	0	0	1,6
5.4.2.2.	2	25	25	25	25	25	25	150
5.4.2.3.	2	20	20	20	20	20	20	120
5.4.2.4.	2	20	20	20	20	20	20	120
Összesen		65,8	65	65	65,8	65	65	391,6

6. Intézkedések, alintézkedések táblázatos összegzése

5.1. A turisztikai termék összetevőinek fejlesztése
5.1.1. Kulturális turizmus fejlesztése
5.1.1.1. Fesztiválok szervezése
5.1.1.2. Műemlékek kulturális célokra való hasznosítása
5.1.1.3. Tematikus utak, séták a városban
5.1.1.4. Az 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ kialakítása
5.1.1.5. Gyurkovich-gyűjtemény népszerűsítése
5.1.1.6. Művészeti központ létrehozása
5.1.1.7. Ipartelepek idegenforgalmi célú hasznosítása
5.1.2. Víziturizmus fejlesztése
5.1.2.1. Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron
5.1.2.2. A Vártó és környékének turisztikai hasznosítása
5.1.2.3. Víz melletti szabadidőközpont kialakítása a Báger-tó partján
5.1.2.4. A Mosoni-Dunán és a Lajtán kikötési lehetőség biztosítása kajakok, kenuk számára
5.1.2.5. Sétahajózás feltételeinek biztosítása a Mosoni-Dunán
5.1.2.6. Strandfürdők kialakítása a Mosoni-Duna partján
5.1.2.7. Lajta rehabilitációja és közcélú hasznosítása
5.1.3. Az egészségturizmus fejlesztése
5.1.3.1. Szolgáltatások differenciálása
5.1.3.1.1. Gyógyélmény specializáció
5.1.3.1.2. Úszóélet újjáélesztése
5.1.3.1.3. Szolgáltatások igénybevételének egyszerűsítése
5.1.3.1.4. Wellness profilok kialakítása
5.1.3.1.5. A passzív wellness elemek erősítése
5.1.3.1.6. Szolgáltatások összekapcsolása
5.1.3.2. Gyógyászati készítmények előállítása
5.1.3.3. A termálvízkincs differenciált hasznosítása
5.1.3.4. Csatlakozás az európai uniós biztosítási rendszerekhez
5.1.3.5. Egészségügy és az orvostudomány összehangolása, oktatás
5.1.3.6. Fürdőmarketing

5.1.4. Családi és ifjúsági turizmus fejlesztése
5.1.4.1. Mesepark létrehozása **5.1.4.2. „Kis tudósok háza”** **5.1.4.3. Gyermekprogramok szervezése** **5.1.4.4. Játszóterek létrehozása, állandó karbantartása**
5.1.5. Aktív és sportturizmus fejlesztése
5.1.5.1. Mosonmagyaróvár sportcentrummá történő fejlesztése **5.1.5.2. Tenisz és a golf lehetőségek minőségi fejlesztése** **5.1.5.3. Kerékpárutak fejlesztése** **5.1.5.4. Kerékpáros kölcsönző- és szervizhálózat biztosítása**
5.1.6. Szálláshelyek fejlesztése
5.1.6.1. 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása **5.1.6.2. Minősített kemping létrehozása** **5.1.6.3. Kerékpárbarát szálláshelyek kialakítása** **5.1.6.4. Gyermekbarát szálláshelyek kialakítása**
5.1.7. Gasztronómiaturizmus fejlesztése
5.1.7.1. Vendéglátóegységek differenciáltságának kialakítása **5.1.7.2. Gasztronómiai rendezvények szervezése** **5.1.7.3. Régi éttermek, kávéházak emlékének felidézése**
5.1.8. Konferenciaturizmus fejlesztése
5.1.8.1. 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával **5.1.8.2. Üzleti tréningek, vállalati továbbképzések résztvevőinek megcélzása**
5.2. A marketing fejlesztése, minőségbiztosítás
5.2.1. Piacelemzés
5.2.1.1. Vendégek elemzése és szegmentálása
5.2.2. Marketingstratégia elkészítése
5.2.3. Arculati kézikönyv elkészítése
5.2.3.1. Vizuális megjelenés (City Design) **5.2.3.2. Kommunikációs alapelvek (City Communication)**
5.2.4. Termékfejlesztés
5.2.4.1. Csomagok létrehozása **5.2.4.2. Kiemelt termékek fejlesztése**

5.2.5. Promóció
5.2.5.1. Reklám
5.2.5.2. E-marketing
5.2.5.3. Kiadványok
5.2.5.4. Vásárlásösztönzés
5.2.5.5. Kiállítások
5.2.5.6. PR
5.2.6. Minőségbiztosítás
5.2.6.1. Minőségbiztosítási stratégia létrehozása
5.2.6.2. Minőségmenedzsment oktatása
5.2.6.3. Kontrolling
5.2.6.4. Benchmarking
5.2.6.5. Igazodás az Európai Uniós szabványokhoz, normákhoz (a piaci tevékenységben is)
5.3. A szervezeti rendszer, a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése
5.3.1. A mosonmagyaróvári turisztikai szervezet fejlesztése
5.3.1.1. Mosonmagyaróvári Helyi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása
5.3.1.2. A Tourinform Iroda új helyszínre telepítése
5.3.1.3. Az önkormányzat idegenforgalmi irányú szervezeti átalakítása
5.3.1.3.1. Idegenforgalmi Bizottság felállítása
5.3.1.3.2. Az ágazat más szakbizottságban való határozottabb megjelenítése
5.3.1.3.3. Idegenforgalmi Tanácsnok kinevezése, és a Szervezési Osztály bevonása
5.3.2. Nemzetközi desztinációs együttműködés
5.3.2.1. Nemzetközi vándorkonferenciák, kiállítások szervezése
5.3.2.2. Study tour szervezése az osztrák, szlovák, német oldal részére
5.3.2.3. A városi intézmények, rendezvényszervezők nemzetközi cserekapcsolatainak aktivizálása
5.3.3. A térségi turisztikai szervezet fejlesztése
5.3.3.1. Szigetközi Térségi Desztinációmenedzsment workshop szervezése, a szervezet felállítása

5.4. Szakemberképzés
5.4.1. Közép- és felsőfokú oktatás fejlesztése
5.4.1.1. Gyakorlati helyek biztosítása, gyakornoki rendszer kiépítése
5.4.1.2. Az idegenforgalmi és vendéglátóipari képzés támogatása
5.4.1.3. Támogatás a városban lakó, turisztikai képzésben résztvevő hallgatóknak
5.4.1.4. Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) létrehozása
5.4.2. Tanfolyamok szervezése
5.4.2.1. Turizmus stratégiát támogató előadások szervezése
5.4.2.2. Vállalkozói tanfolyamok indítása
5.4.2.3. Nyelvtanfolyamok szervezése
5.4.2.4. Egyéb turisztikai szakmai tanfolyamok indítása

7. Zászlóshajóprojektek

- „Mega”-rendezvény szervezése Mosonmagyaróváron
- Víziturisztikai Központ létrehozása Mosonmagyaróváron
- Szolgáltatások differenciálása az egészségturizmusban
- Családi- és ifjúsági turizmus fejlesztése
- 400-500 fős konferenciák lebonyolítására alkalmas konferenciahely kialakítása megfelelő minőségi szálláshely-kapacitás biztosításával
- 4-5 csillagos minőségi szálláshelyek kialakítása
- Marketingstratégia elkészítése
- A mosonmagyaróvári és térségi turisztikai szervezeti rendszer fejlesztése

8. Irodalomjegyzék

AQUAPROFIT Műszaki, Tanácsadási és Befektetési Rt.: Országos egészségturizmus fejlesztési stratégia. Budapest, 2007. május 30.

ASWORTH G.J., VOOGD H. : A város értékesítése, Bp. : Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1997

Barangolások Mosonmagyaróváron és környékén. Szerkesztette:Böröndi Lajos. Kiadta Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata 1998.

BEDÉCS Gyula (szerk.) (1996) Látnivalók Győr-Moson-Sopron megyében, Miskolc, Well Press Kiadó, pp.76-84.

DARABOS Ferenc: Győr és térsége turizmusának helyzete, fejlesztési lehetőségei a Nyugat-dunántúli Idegenforgalmi Régióban Pécs.: PTE TTK 2002. p.198

DARABOS Ferenc: Osztrák célcsoportok beutaztatásán alapuló turizmusstratégia győri példa alapján. in.: Határok és régiók (szerk.: Szónokiné A.) JATE Szeged.: 2000. p.283-291

DR. ÁKOSHEGYI György - DR. .NÉMETH István: Fürdők kézikönyve, Tervezés-építés-üzemeltetés, megjelent a Magyar Fürdőszövetség kiadásában, Budapest, 2006

DR. DARABOS Ferenc: A Felső-Szigetköz és peremterületei fogadási feltételeinek és idegenforgalmi keresletének elemzése. in.: Apáczai-Napok Tanulmánykötet Győr.: 2006. p.278-293

DR. RÁTZ Tamara: Zennis és Lomi Lomi, avagy új trendek az egészségturizmusban. Turizmus Bulletin 5/4. sz. 7. p.

FAZEKAS Ildikó, HARSÁNYI Dávid: Marketingkommunikáció. Bp.: Szókratész, 2003.

HANCZ Attila: Mosonmagyaróvár város környezetvédelmi programjának felülvizsgálati anyaga. Mosonmagyaróvár, 2007. november.

HAPP Éva : A fenntartható turizmus, in.: Apáczai-Napok Tanulmánykötet Győr.: 2006. p.303-310

HELLER FARKAS FŐISKOLA: TDM működési kézikönyv, Budapest.: 2008 p. 216

HORVATH ÉS SZEMRÉDI T.T. KONZORCIUM: Győr-Moson-Sopron megye Turizmusfejlesztési koncepciója és programja Bp.:2001. p.210

http://www.mosonmagyarovar.hu/varosunkrol/turizmus, 2008. február 14.

HUSZ Anikó: A turizmus helyzete a „Nyugat kapujában” – Mosonmagyaróváron. Doktoranduszok Országos Konferenciája tanulmánykötete 2007. Miskolc

HUSZ Anikó: A Felső-Szigetköz turisztikai kínálata, in.: Apáczai-Napok Tanulmánykötet Győr.: 2006. p.293-303

HUSZ János: A Mosonmagyaróvári református templom és lelkészlakás építése Moson és Magyaróvár között, kézirat 1990.

HUSZ János: Töredékek Moson múltjából I-II. Mosoni Polgári Kör, Mosonmagyaróvár 1995.

KOZMA Boglárka: Turizmus marketing, Bp.: Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar, 2006

LANDGREBE Silke : Vendégkapcsolatok a városi turizmusban. In: Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szaksajtóból, Bp. BGF KVIFK 2006/2, p. 78-85

LÁNG István: A Lajta térségének vízgazdálkodási, természetvédelmi és idegenforgalmi fejlesztése című szakmai előterjesztés Mosonmagyaróvár Város Képviselőtestületének. Mosonmagyaróvár, 2007. május 10.

LENZSÉR & TÁRSA KFT :Megvalósíthatósági koncepció - előkészítő tanulmány a Magyar-osztrák Víziturisztikai Központ megvalósításához. Budapest 2007.

MAGYAR TURISZTIKAI HIVATAL: Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia 2005-2013 Bp.:2006. p.239

MAGYAR TURIZMUS ZRT. Marketingterv 2008

MARKÓ Béla – DR. PÉTER Pál : Győr-Moson-Sopron megye fürdőgyógyászati adottságai és jelentősége a gyógyidegenforgalom terén, in. : Balneológia-Gyógyfürdőügy-Gyógyidegenforgalom, XVIII.évfolyam, 1-2.szám, 1997, p. 56-66

MARKÓ Erzsébet: Az egészségturizmus jövője, in.: Apáczai-Napok Tanulmánykötet Győr.: 2006. p.310-319

Mosonmagyaróvár Integrált Városfejlesztési Stratégia, MIVINNOV KFT. megbízásából készítette: Aczél Gábor, Gutai Berta – Városfejlesztés RT.; 2007.október.

NAGY Tünde Andrea: A mosonmagyaróvári termálvíz kihasználtságának és a város idegenforgalmának kapcsolati elemzése, fejlesztési lehetőségek, Szakdolgozat, külső konzulens: Printz-Markó Erzsébet, 2007

NYME-AK IDEGENFORGALMI TANSZÉK: Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi koncepciója 2007-2013, Győr.: 2006 p.211

NYME-AK TURIZMUS INTÉZET: Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi stratégiája 2008-2013, Győr.: 2008 p. 313

ÖNKORMÁNYZATI ÉS TERÜLETFEJLESZTÉSI MINISZTÉRIUM TURISZTIKAI SZAKÁLLAMTITKÁRSÁG: Tájékoztató a turisztikai desztináció menedzsment rendszerének kialakításáról Bp.: 2007. p.7

PISKÓTI István, DANKÓ László, SCHUPLER Helmuth: Régió- és településmarketing, Bp.: KJK-KERSZÖV Kft., 2002

PUSKÁS Vilmos, A mosonmagyaróvári nagyüzemek hatása a városkép kialakulására, korreferátum, Nemzetközi üzemtörténeti konferencia 1972.június 7-10.

VERES Zoltán: Szolgáltatásmarketing. Bp.: KJK-KERSZÖV Kft., 2005

VIDA P. István: Vázlat a Mosonmagyaróváron létesítendő 1956-os Emlékhely és Dokumentációs Központ muzeológiai forgatókönyvéhez. Mosonmagyaróvár, 2007. július 17.

www.gm.hu/fomenu/turizmus/htm/tourism/ egeszsegturizmus.htm, 2003.január 16.

9. Mellékletek

9.1. Interjúkérdések

INTERJÚ
MOSONMAGYARÓVÁR IDEGENFORGALMI STRATÉGIÁJA

Interjúalany neve: ……
Interjúalany által képviselt egység megnevezése: …….
Interjúalany pozíciója: …….
Elérhetőség: …….
Dátum: …….

I. részterület: „Jövőkép, hosszú távú stratégiai célok fejlesztése”

1. Milyennek képzeli városát, mint idegenforgalmi célpont 5-10 év múlva?
2. Miben látja Mosonmagyaróvár egyediségét, ami a turizmus kitörési pontja lehet a jövőben?

II. részterület: „ A turisztikai termékek összetevőinek fejlesztése, programcsomagok kialakítása”

A. Szállás, vendéglátás

1. Milyen változtatásokat, fejlesztéseket látnak szükségesnek a szálláshelyek és vendéglátóhelyek tekintetében?
2. Milyen szálláshelytípusokra lenne szükség? Milyen szolgáltatások kapcsolódjanak hozzá?
3. Szükségesnek tartanak-e valamilyen speciális vendéglátóhelyet a városban? Milyenre gondolnak?

B. Kulturális turizmus

B.1. Műemlékek

1. Műemlékeink vonzóbbá tételéhez milyen javaslatai lennének? (Műemléképületek, múzeumok, templomok...)
2. A Hansági Múzeum hogyan válhatna turisztikai attrakcióvá?
3. Milyen elképzelések vannak az 56-os emlékhely létrehozását illetően?
4. A vár épületét hogyan lehetne látogathatóbbá, „eladhatóbbá” tenni?
5. Milyen „fehér foltja”van a városnak, amely nincs felfedezve, felkapva, de turisztikai attrakcióvá válhatna?

B.2. Fesztiválok, rendezvények

1. Milyen fesztiválok megrendezését látja sikeresnek a szervezés és lebonyolítás tekintetében?
2. Ön szerint melyik korosztály keresi fel leggyakrabban a város rendezvényeit?
3. A jövőben mely korosztályt célozzák meg elsősorban a rendezvények, hogy minél többen látogassanak a városba?
4. Milyen rendezvényre tenne javaslatot, amely országos esetleg nemzetközi hírnévre tehetne szert?
5. Hogyan lehetne a Flesch Károly Kulturális Központot a turizmus számára hasznosítani?
6. Ismer-e valamilyen régi hagyományt, szokást, amelyet a városban újból fel lehetne eleveníteni?
7. Melyik helyszíneket tartják a városban legalkalmasabbnak rendezvények lebonyolítására?

C. Aktív turizmus

1. Ön hogyan fejlesztené a kerékpáros turizmust és a hozzá kapcsolódó szolgáltatásokat a városban?
2. A Mosoni-Duna városi szakaszát hogyan tenné vonzóbbá a városlakók és a turisták számára egyaránt?
3. A várost átszelő Lajtát hogyan lehetne a „város folyójává" tenni?
4. Van-e ötlete más sportághoz kapcsolódó fejlesztésekre, amely vendégeket vonzana?

D. Egészségturizmus

1. Az egészségturizmus fejlesztése érdekében milyen fejlesztéseket javasolna?
2. A Termál és Strandfürdőnek milyen egyedi szolgáltatást kellene kínálni, hogy kiemelt turisztikai termékké váljon?

Milyen egyéb ötlettel, attrakcióval válhatna a város turisztikai célponttá?

III. részterület: „Marketing fejlesztése, minőségbiztosítás"

1. Ki a felelős, ki irányítja a marketingmunkát a városban? Van-e közös marketingjük? Ki fogja össze?
2. Szükségesnek látja-e egy közös marketingszervezet létrehozását? Ki tudná ellátni ezt a feladatot?
3. Végeztek-e piackutatást a városba érkező turisták utazási szokásainak felmérésére?
4. Kik keresik fel a várost leggyakrabban, milyen célból? Milyen célcsoportokat (korosztály, motiváció, jövedelem, terület) említene, akiket a városba várnak?
5. Milyen szlogent javasolna a városnak, amely a turizmusban használható lenne?
6. Milyen arculati elemeket (szín, logó, stb) képzelne el, amelyek kifejezik a város turizmusát?
7. Milyen reklámeszközöket alkalmaz, illetve milyen eszközöket képzelne el a termékek értékesítéséhez?
8. Milyen hiányosságokat lát a város marketingmunkájában?
9. Milyen gyakran jelenik meg a város a különböző médiákban a reklámon, hirdetéseken kívül?

IV. részterület: „Szervezeti rendszer, határmenti-kapcsolatok"

1. Van- e igénye turizmusmenedzsment szervezet felállítására? Kérem, indokolja!
2. Milyen szervezeti keretek között működjön az intézmény, kinek legyen felelős?
3. Kérem, nevezze meg a működtetés költségvetési forrását, annak időbeli ütemezését!
4. Kérem, nevezze meg a létesítés helyszínét!
5. Kérem, nevezze meg a létesítésben közreműködő partnereket, a kivitelezés felelősét!
6. Milyen határmenti kooperációk kialakítására van szükség, mely szervezetek közreműködésével?

V. részterület: „Szakemberképzés"

1. Támogatják-e az idegenforgalmi képzésben részesülő hallgatókat? Szükségesnek tartaná-e a támogatást? Milyen formában?
2. Milyen oktatásra lenne szükség a turizmusban és a hozzákapcsolódó területeken dolgozók számára? (elméleti, gyakorlati, kommunikációs, nyelvi képzések)
3. Hogyan képzeli a turizmusban résztvevők együttműködésének megvalósítását? (Önkormányzat, vállalkozások, non-profit szervezetek stb.)

9.2. A Flexum-Termál Gyógyfürdő és Uszoda létesítményre vonatkozó kérdőív kiértékelése

(Forrás: Szakdolgozat: Nagy Tünde Andrea: A mosonmagyaróvári termálvíz kihasználtságának és a város idegenforgalmának kapcsolati elemzése, fejlesztési lehetőségek, külső konzulens: Printz-Markó Erzsébet, 2007)

FLEXUM TERMÁL GYÓGYFÜRDŐ ÉS USZODA	***Jól megfelel***	***Megfelelő***	***Kevésbé megfelelő***	***Nem megfelelő***
Árak	**2%**	**56%**	**20%**	**22%**
Minőség	**4%**	**74%**	**19%**	**3%**
Szolgáltatások	**10%**	**85%**	**5%**	**-**
Higiénia, tisztaság	**1%**	**69%**	**30%**	**-**
Környezetvédelem	**-**	**55%**	**38%**	**7%**
Infrastrukturális ellátottság, felszereltség	**-**	**14%**	**86%**	**-**

Forrás: Nagy Tünde Andrea, 2007.

A megkérdezett 100 főből 48 fő férfi és 52 fő nő, fiatalok és idősek egyaránt szerepeltek.

A fenti táblázatból kitűnik, hogy a lakosok a termálfürdő szolgáltatásaival és az infrastrukturális ellátottsággal vannak leginkább megelégedve. Az ár és a minőség, valamint a higiénia területén azonban nagyobb elégedetlenség mutatkozik.

Sokak pénztárcája nem engedheti meg az 1400.- Ft-os belépőt, mely csupán az öltöző használatát foglalja magába. Sokan drágának tartják a diákjegyet is, de ezzel a legnagyobb probléma, hogy a diákkorhatár 18 év. Az öltözők igaz felújításra kerültek 2005 – 2006. során, de a vizesblokkok, mosdók, zuhanyzók állapota még mindig kiábrándító, nem teljesen higiénikus. A lakosok közül sokan hiányolják az úszásoktatást, mely korábban nagy sikerrel működött. A fürdő nyitvatartási

rendjével elégedett a többség. A fürdő este 8 óráig nyitva áll, így azok is ideérhetnek, akiknek munkája késő délutánig tart. Ilyenkor már a forgalom is kisebb.

Az osztrák és a szlovák vendégeket a helyi lakosság azonban nem szívesen látja a termálfürdőben. Néhányan miattuk inkább az esti órákban látogatják a fürdőt, amikor a külföldiek már nincsenek jelen. Ez azzal magyarázható, hogy a lakosok nem tartják igazságosnak, hogy ugyanazon magas árakat – melyek kifizetése igazából a külföldieknek nem jelent problémát - kell fizetniük, mint az osztrák vendégeknek. Ez a probléma azonban csak azzal kompenzálható, ha javul a minőség, nő a színvonal, bővül a kínálat, és az emberek megkapják a pénzükért, azt, amit elvárnak. Ami az osztrák állampolgárokat illeti, nekik valóban megéri felkeresni a „hotel-fürdő komplexumot", és az itt nyújtott szépészeti, gyógyászati szolgáltatásokat, hiszen itt Magyarországon, Mosonmagyaróváron sokkal olcsóbban, messze jobb minőséget kapnak, mint odahaza.

A medencék állapotával, a víz minőségével és hőfokával szinte minden megkérdezett elégedett volt, de mindenki várja már a felújítások, az új beruházások eredményét, újabb medencék kialakítását. A lakosok egyöntetűen úgy tartják, hogy a fürdő korszerűsítése már régen „megérett" feladat, és ebben látják a város új lehetőségét a turizmus fellendítésében, és hogy Mosonmagyaróvár újra visszanyerje fürdővárosi vonzerejét.

9.2. Forrásszerzési lehetőségek pályázatok útján

Az Új Magyarország Fejlesztési Terv Keretében Várható Pályázatok

Nyugat-dunántúli Operatív Program

2. prioritás: Turizmusfejlesztés – Pannon örökség megújítása

1. Prioritások bemutatása

1.1. Prioritások tartalma

Prioritás neve, száma	Prioritás rövid tartalma (max. 3 mondat)
2. prioritás Turizmusfejlesztés - Pannon örökség megújítása	A régió sajátos természeti, történelmi és kulturális örökségének értéktudatos és komplex megőrzése és védelme, valamint ezen vonzerőinek klaszter jellegű együttműködésben megvalósuló új, egyedi arculatú, magas minőségű fejlesztése, amely magában foglalja • a termálvízkincsre alapozott egészségturisztikai és rekreációs, szabadidős fejlesztéseket; • a történelmi emlékek és kulturális értékek egymásra épülő, egymást kiegészítő integrált fejlesztési láncolatát; • a tájegységekre jellemző ökoturisztikai, kistérségi alapon szervezett tematikus programok, szolgáltatások támogatását; • a régió turisztikai intézményrendszerének megújítását (desztinációs menedzsment szervezetek felállítását).

1.2. A prioritások célkitűzései

Indikátor megnevezése	Indikátor mérték-egysége	Célértékek[1]		
		Kiinduló érték	2010	2015
A szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás ágazat által előállított hozzáadott érték növekedése	%	0	0,4	4,5
A vendégéjszakák számának növekedése a kereskedelmi helyeken (1000 főre vetítve)	db	0	30	-
A kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtságának növekedése	%	0	50	400

1.3. A prioritások ütemezése - kötelezettségvállalás[1]

Prioritás neve, száma	Indikatív forrásallokáció (mrd Ft)							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Összesen
2. prioritás Turizmusfejlesztés - Pannon örökség megújítása	3.5	8,2	7,6	5	5,6	4	1	34,9

[1] Az itt és a továbbiakban feltüntetett pénzügyi adatok az OP pénzügyi táblájában a prioritásonként euroban megadott támogatási keretösszegek - alcímben megjelölt szempont szerinti - évenkénti ütemezését mutatják forintra átszámítva folyó áron, 271 Ft/euro árfolyamon.

1.4. A prioritások ütemezése – kifizetés[2]

Prioritás neve, száma	Indikatív forrásallokáció (mrd Ft)									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Összesen
2. prioritás Turizmusfejlesztés - Pannon örökség megújítása	0,000	2,098	3,962	5,127	0,466	-	-	-	-	11,7

[2] A 2007-2008-as évekre vonatkozóan.

2. A támogatási konstrukció bemutatása

2.1. A támogatási konstrukciók összefoglaló adatai (2007-2008)

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Alkalmazott eljárás	Támogatás formája	Támogatás kerete	Kedvezményezettek köre	Támogatás min-max összege	Támogatás mértéke (%)	Támogatott projektek száma
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében		kiemelt	Vissza nem térítendő	4,9 Mrd Ft				
		A) Kiemelt, nemzetközi célpontú gyógyfürdők fejlesztése	kiemelt	Vissza nem térítendő		Önkormányzatok és intézményeik, Központi költségvetési szervek és intézményeik, Gazdasági társaságok, közhasznú jellegű tevékenységet végző, nem profitorientált gazdasági társaságok, a fenti szervezetek konzorciumai	250-1000 M Ft	30	3
		B) Kiemelt jelentőségű kastélyok turisztikai funkcióinak fejlesztése	kiemelt	Vissza nem térítendő		költségvetési szervek és intézményeik, önkormányzatok és intézményei, önkormányzati társulások, non-profit szervezetek	Projekttől függően kerül meghatározásra	90	3

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Alkalmazott eljárás	Támogatás formája	Támogatás kerete	Kedvezményezettek köre	Támogatás min-max összege	Támogatás mértéke (%)	Támogatott projektek száma
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése		kétfordulós	Vissza nem térítendő	5,39 Mrd Ft				
		A) Meglévő gyógy- és termálfürdők minőségi fejlesztése	kétfordulós	Vissza nem térítendő		Önkormányzatok és intézményeik, Központi költségvetési szervek és intézményeik, Gazdasági társaságok, közhasznú jellegű tevékenységet végző, nem profitorientált gazdasági társaságok, a fenti szervezetek konzorciumai	20-500 M Ft	30	5
		B) A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása	Kétfordulós	Vissza nem térítendő		költségvetési szervek és intézményeik, önkormányzatok és intézményeik, önkormányzati társulások, non-profit szervezetek, egyházak, egyházi intézmények	20-800 M Ft egy helyszín esetén 2, v. több helyszín esetén: 1500 M Ft max.	90	6
		C) Tájegységi, öko- és aktív turisztikai programcsomagok fejlesztése	kétfordulós	Vissza nem térítendő		költségvetési szervek (pl. Nemzeti Park Igazgatóságok, Vízügyi Igazgatóságok stb.), Magyar Közút Kht., Erdészeti Zrt., önkormányzatok és intézményeik, önkormányzati társulások, non-profit szervezetek, egyházak, egyházi intézmények	20-500 M Ft	90	20

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Alkalmazott eljárás	Támogatás formája	Támogatás kerete	Kedvezményezettek köre	Támogatás min-max összege	Támogatás mértéke (%)	Támogatott projektek száma
		D) Kapacitásnövelés és szolgáltatásfejlesztés az alacsony kategóriájú szálláshelyeken – önállóan nem pályázható	kétfordulós	Vissza nem térítendő		non-profit szervezetek, gazdasági társaságok, önkormányzatok és intézményeik, egyházak, egyházi intézmények, szövetkezetek, kistérségi társulások	10-150 M Ft	30	10
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése		egyfordulós	Vissza nem térítendő	1,1 Mrd Ft	Gazdasági társaságok	10-300 M Ft	30	6
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése		egyfordulós	Vissza nem térítendő	0,26 Mrd Ft	Gazdasági társaságok, non profit szervezetek (közhasznú társaságok, egyesületek, alapítványok, valamint egyéb jogi személyiséggel rendelkező non-profit szervezetek, térségi és regionális desztinációs menedzsment szervezetek, önkormányzatok, kistérségi társulások	10-50 M Ft	50	15

2.2. A támogatási konstrukció indokoltsága, alátámasztottsága[3] röviden

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Indokoltság
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	A) Kiemelt, nemzetközi célpontú gyógyfürdők fejlesztése	A nemzetközi turisztikai piacon való versenyképességük megőrzése érdekében szükséges a már meglévő, de hiányos szolgáltatási struktúrával bíró gyógy– és termálfürdőkben (Hévíz, Balf, Bük, Zalakaros, Sárvár) a célcsoport specifikus *gyógyászati szolgáltatások* és azok színvonalát emelő fürdők minőségi fejlesztése.
		B) Kiemelt jelentőségű kastélyok turisztikai funkcióinak fejlesztése	Kulturális turizmus összehangolt fejlesztése szükséges a régióban. Ez elsősorban a három kiemelt jelentőségű kastélyegyüttes turisztikai célú fejlesztését jelenti, valamint olyan fejlesztéseket, melyek egy kulturális turisztikai út részeként kínálatba szervezhetők.
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése	A) Meglévő gyógy- és termálfürdők minőségi fejlesztése	A régió turisztikai lehetőségei főleg térségi alapon szervezve kihasználatlanok, holott a régióban kereslet mutatkozik *öko-, kerékpáros-, kulturális- és az örökségturizmus* integrált módon történő fejlesztésére. Ezen termékek kiválóan kiegészíthetik a régiónkba elsősorban gyógy-, és termálturizmus miatt, többnyire hosszabb időre érkező vendégek számára a kínálatot, egyúttal növelhetik az idegenforgalom jövedelmezőségét, amellett, hogy önálló termékként is jelentős vonzerőt gyakorolhatnak. A történelmi és kulturális örökség épített elemei mellett a sokszínű kultúra, a történelmi múlt tárgyi és szellemi emlékei (a hagyományok továbbélését szolgáló fesztiválok, történelmi korok megidézése, illetve egy-egy történelmi személy köré fűzött események) a régió sok térségének értékes, de többségében még kihasználatlan potenciálja. Szükséges ezen pontszerűen jelentkező kulturális-turisztikai attrakciók tematikus utakká formálása (un. kulturális utak). A) komponens: A hazai turisztikai piacon való versenyképességük megőrzése érdekében szükséges a már meglévő, de hiányos szolgáltatási struktúrával bíró gyógy– és termálfürdőkben a célcsoport specifikus *gyógyászati szolgáltatások* és azok színvonalát emelő fürdők környezet minőségi fejlesztése, valamint indokolt esetben új fürdők létrehozása, amennyiben az eddigiektől eltérő, újszerű megoldásokat tartalmazó, valamint gyógyászatilag is kielégítő infrastruktúrával együtt hozza létre az új turisztikai létesítmény specifikációját.
		B) A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása	B) komponens: Kulturális turizmus összehangolt fejlesztése szükséges a régióban. Ezek főként az egymással különféle tématerületek által összefogott un. tematikus útvonalakká szervezve jelentenek az egész régió számára turisztikai attrakciót, melyet megjeleníteni elkülönülten szükséges a nagy kastélyok mellett.
		C) Tájegységi, öko- és aktív turisztikai programcsomagok fejlesztése	C) komponens: A természeti, táji adottságok turisztikai lehetőségeinek kiaknázása kifejezetten az ökoturisztikai elemeket jelenti, mégpedig a régióra jellemző táji sokszínűség bemutatását célozva, amely un. tájegységi programcsomagokra bontva a kultúrtájak örökségének bemutathatóságát is magába foglalja. A különböző célcsoportú vendégkörnek kínálva az aktív turizmus egyes ágainak (pl. vízparti, kerékpáros) nyugat-dunántúli jellegét erősíthetik akár kistérségi programokként is.

		D) Kapacitásnövelés és szolgáltatásfejlesztés az alacsony kategóriájú szálláshelyeken – önállóan nem	D) komponens: A turisztikai attrakciók fejlesztése szükségessé teszi a térségben a szálláshelyek és az ott nyújtott szolgáltatások fejlődését, illetve fejlesztését. A komponens tartalmazza a kereskedelmi szálláshely-kapacitás minőségének fejlesztését (bővítés, átalakítás, szolgáltatások fejlesztése), mely elsősorban hátrányos, vidéki térségekben jelent a tevékenység megoldást alternatív jövedelemszerzésre. Önállóan nem pályázható.
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése		A turisztikai attrakciók fejlesztése szükségessé teszi a térségben a szálláshelyek és az ott nyújtott szolgáltatások fejlesztését. Az intézkedés tartalmazza a kereskedelmi szálláshely-kapacitás minőségének fejlesztését (bővítés, átalakítás, szolgáltatások fejlesztése) és a kiemelkedő jelentőségű vonzerők esetében, ahol a keresleti igényeknek megfelelő a szálláshelyek kapacitása, ott új szálláshelyek létesítését. A szálláshelyek kialakításánál elengedhetetlen a fogyatékossággal élők igényeinek figyelembe vétele és támogatandó a környezetbarát üzemeltetés, továbbá a családbarát szolgáltatások kialakítása..
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése		Egy térség turisztikai termék kínálata csak a turizmusban érdekelt szolgáltatók összehangolt munkája révén lehet sikeres. Ennek érdekében szükséges azon szervezeti forma megtalálása, ahol az önkormányzat mellett a turizmusban érdekelt vállalkozók, civil szervezetek is képviselhetik érdekeiket. Ennek a szervezetnek a tagok befizetéséből és világos tervek alapján kell szerveznie a térség turizmusához kapcsolódó tervezést, tájékoztatást, szolgáltatások értékesítését, marketing tevékenységet, kisebb közös célú fejlesztéseket. A helyi TDM-ek munkáját egy általuk alapított regionális desztinációs menedzsment szervezet tudná a legjobban összefogni, amelyik regionális szintű tervezési, szervezési, marketing, illetve képzési feladatokat is ellátna. A regionális TDM-et a Regionális Marketing Igazgatóságok bázisán a Magyar Turizmus Rt-vel egyetértésben kell megalakítani.

[3] *Kiemelt projektek esetében alkalmazandó, a projekt költségvetésének alátámasztottságát is meg kell jeleníteni*

2.3. Támogatható tevékenységek köre

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Támogatható tevékenységek
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	A) Kiemelt, nemzetközi célpontú gyógyfürdők fejlesztése	1. Kiemelt termál– és gyógyfürdőhelyek műemléki jellegű épületeinek állagmegóvása, helyreállítása a fürdői szolgáltatások fejlesztése érdekében 2. A gyógy- és termálvízre épülő gyógyászati célú szolgáltatásoknak és szükséges infrastruktúrának fejlesztése a gyógyfürdőkben; (pl. épületek, medencék építése, felújítása, átalakítása, bővítése, gyógyvízhez kapcsolódó gyógyászati és wellness szolgáltatások stb.) 3. Termál- és gyógyfürdők energiaellátási rendszerének megújítása, különös tekintettel a megújuló energiaforrások felhasználásra; (pl. vízforgató berendezések vásárlása, beépítése, kutak fúrása, felújítása, szellőző berendezések felújítása, kiépítése, hulladékhő energetikai utóhasznosítása, stb.) Önállóan nem, csak fürdőfejlesztéssel együtt: - a támogatott turisztikai vonzerők használatához közvetlenül kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések, pl. bekötő utak, közterületek, parkok, közbiztonság javításához kapcsolódó beruházások; - Az intézmények, létesítmények akadálymentesítése - a termékek, szolgáltatások bemutatását, értékesítését segítő marketing tevékenység (kiadvány) és kapcsolódó informatikai fejlesztések támogatása (honlap, szálláshely foglalását segítő informatikai eszköz, szoftver), valamint a látványosság környékén a turisták tájékozódását elősegítő információs eszközök, táblák elhelyezése. - Termál- és gyógyfürdők munkatársainak képzése; az egészségturizmushoz kapcsolódó képzési programok kidolgozása, adaptálása a régióban.
		B) Kiemelt jelentőségű kastélyok turisztikai	o Kastélyok, egyedi műemlékek értéknövelő megújítása és elsősorban turisztikai funkciókkal való bővítése;

		funkcióinak fejlesztése	felújításához kapcsolódó infrastrukturális beruházások (pl. régészeti feltárások, falkutatások, épületek felújítása, külső és belső terek megújítása stb;) • látogatóbarát szolgáltatások fejlesztése (vendégfogadó területek kialakítása); • turisztikai funkciók (pl. gyűjtemény bemutatására alkalmas többfunkciós terem, kiállítótér, konferencia terem, stb.) kialakítása; o energiaellátási rendszerek megújítása, különös tekintettel a megújuló energiaforrások felhasználásra; Önállóan nem, csak kapcsolt fejlesztésként: • a támogatott turisztikai vonzerők használatához közvetlenül kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések, pl. bekötő utak, közterületek, parkok, közbiztonság javításához kapcsolódó beruházások; • a turisták tájékozódását és a vonzerők látogathatóságát megkönnyítő helyi információs rendszerek (pl. tábla) kialakítása, amelyek magukban foglalják a vonzerők „on-line" elérhetőségét biztosító, internet alapú alkalmazások és színvonalas digitális és nyomtatott tájékoztató anyagok készítését is, a kulturális örökség digitalizálását, marketing és rendezvényszerzési munkákat; • a látogathatóság fejlesztéséhez szükség van az akadálymentesítéshez* és speciális bemutatási módszerek biztosításához[4] kapcsolódó fejlesztésekre is • kastélyok turisztikai látnivalójával foglalkozó munkatársainak képzése; • projekt-előkészítési tevékenység támogatása
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése	A) Meglévő gyógy- és termálfürdők minőségi fejlesztése	1. Termál- és gyógyfürdők szolgáltatási színvonalának fejlesztése, fedett területeinek növelése (pl. öltözők, mosdók, napozók, kezelő helyiségek építése, meglévők felújítása, berendezéseinek fejlesztése, változó időjárású körülmények között is használható medencék kialakítása) és kiegészítő szolgáltatások fejlesztése, bővítése (pl. masszázs, szauna, gőzfürdő, szolárium, kozmetika, fodrászat, manikűr-pedikűr stb.); 2. Termál- és gyógyfürdők energiaellátási rendszerének megújítása, különös tekintettel a megújuló energiaforrások felhasználásra; (pl. vízforgató berendezések vásárlása, beépítése, kutak fúrása, felújítása, szellőző berendezések felújítása, kiépítése, hulladékhő energetikai utóhasznosítása, stb.) Önállóan nem, csak fürdőfejlesztéssel együtt: • a támogatott turisztikai vonzerők használatához közvetlenül kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések, pl. bekötő utak, közterületek, parkok, közbiztonság javításához kapcsolódó beruházások; • Az intézmények, létesítmények akadálymentesítése (a pályázatok kötelező eleme) • a termékek, szolgáltatások bemutatását, értékesítését segítő marketing tevékenység (kiadvány) és kapcsolódó informatikai fejlesztések támogatása (honlap, szálláshely foglalását segítő informatikai eszköz, szoftver), valamint a látványosság környékén a turisták tájékozódását elősegítő információs eszközök, táblák elhelyezése. • Termál- és gyógyfürdők munkatársainak képzése; kapcsolódó képzési programok kidolgozása, adaptálása a

*A vonzerők a fogyatékkal élők számára is elérhetővé válnak

[4] A fogyatékkal élők számára is biztosítják az élményt, például braille írással készült feliratok segítségével

			régióban;
		B) A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása	Az alábbi tevékenységek támogatásakor előnyben részesülnek azok, ha részei egy tematikus útnak, vagy meghatározó elemi egy térség turisztikai kínálatának. • Kastélyok és várak, kulturális és vallási létesítmények értéknövelő megújítása és elsősorban turisztikai funkciókkal való bővítése, amely hozzájárul új munkahelyek teremtéséhez; • a kastélyok, várak felújításához kapcsolódó infrastrukturális beruházások; • látogatóbarát szolgáltatások fejlesztése (vendégfogadó területek kialakítása); • turisztikai funkciók (pl. gyűjtemény bemutatására alkalmas többfunkciós terem, kiállítótér, konferencia terem, stb.) kialakítása; • muzeális intézmények és régészeti lelőhelyek látogatóbarát szolgáltatásainak fejlesztése és szükség esetén felújítása, illetve bővítése, annak érdekében, hogy a múzeumok látogatottsága és szolgáltatási színvonala növekedjen, illetve foglalkoztatási bővítő szerepe erősödjön. Ezen belül különösen fontos az élményelemekkel, újszerű, kreatív, interaktív bemutatási módszerek bevezetésével kapcsolatos beruházások megvalósítása; • nemzetközi jelentőségű és turisztikai szempontból meghatározó településen kulturális fesztiválok helyszíneinek infrastrukturális fejlesztése (pl. kiszolgáló infrastruktúra fejlesztése, rendezvényterek biztosítása, kialakítása, hang- és fénytechnikai fejlesztések, közbiztonsági elemek, fesztiválhelyszínek kialakítása) annak érdekében, hogy növekedjenek a látogatók száma és új, fenntartható munkahelyek keletkezzenek; • Kastélyok, várak, muzeális intézmények, fesztivál helyszínek energiaellátási rendszerének megújítása, különös tekintettel a megújuló energiaforrások felhasználásra; Önállóan nem, csak kapcsolt fejlesztésként: • a támogatott turisztikai vonzerők használatához közvetlenül kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések, pl. bekötő utak, közterületek, parkok, közbiztonság javításához kapcsolódó beruházások; • a turisták tájékozódását és a vonzerők látogathatóságát megkönnyítő helyi információs rendszerek (pl. tábla) kialakítása, amelyek magukban foglalják a vonzerők „on-line” elérhetőségét biztosító, internet alapú alkalmazások és színvonalas digitális és nyomtatott tájékoztató anyagok készítését is, a kulturális örökség digitalizálását, marketing és rendezvényszerzési munkákat; • a látogathatóság fejlesztéséhez szükség van az akadálymentesítéshez* és speciális bemutatási módszerek biztosításához5 kapcsolódó fejlesztésekre is • kastélyok, várak, muzeális intézmények turisztikai látnivalójával foglalkozó munkatársainak képzése; • projekt-előkészítési tevékenység támogatása
		C) Tájegységi, öko- és aktív turisztikai programcsomagok fejlesztése	• Az Országos Területrendezési Tervben vagy a Nyugat-dunántúli Régió Kerékpáros Marketingstratégiájában elfogadott kerékpárút-szakaszok kiépítése, kitáblázása, valamint a kapcsolódó szolgáltatások kialakítása, fejlesztése (pl. biztonságos kerékpármegőrzés kölcsönzők, kerékpáros központok, standard felszerelések stb.) • Örökségvédelem szempontjából jelentős természeti értékek (pl. tanösvények, túraútvonalak, bemutató területek, naturparkok, látogatóközpontok, közcélú természeti területek, parkok, állat- és növénykertek, vadasparkok,

*A vonzerők a fogyatékkal élők számára is elérhetővé válnak

5 A fogyatékkal élők számára is biztosítják az élményt, például braille írással készült feliratok segítségével

			botanikus kertek, arborétumok, kastélyparkok, téma- és kalandparkok) védelmére, megőrzésére és megismerésére irányuló fejlesztések, a hozzájuk kapcsolódó rekreációs szolgáltatások (pl. pihenőközpontok kialakítása stb.) kialakítása, az öko- és aktív turizmus fogadási feltételrendszerének, programkínálatának, turisztikai termékeinek fejlesztése • Víziturizmus infrastrukturális feltételrendszerének fejlesztése (pl. szabadvízi strandok fejlesztése, vízfelületekhez és a medrekhez kapcsolódó fejlesztések, folyók vízpartjainak szabadidős, aktív turisztikai kínálatának kialakítása, a kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések támogatása, közlekedési eszközök környezetbarát üzemmódra történő átállítása (pl. elektromos vagy napenergia hajtású csónakok stb.) stb.), a közlekedés infrastrukturális feltételrendszerének fejlesztése (pl. kikötőhálózat turisztikai célú, összehangolt fejlesztése stb.) • Turisztikai célú vasúti mellékvonalak (kisvasutak, erdei vasutak) felújítása, fejlesztése Önmagában nem támogatható tevékenység: • Az intézmények, létesítmények akadálymentesítése (a pályázatok kötelező eleme) • Vonzerőhöz kapcsolódó tájékoztatási, információs és marketing-tevékenység támogatása (pl. tájékoztató anyagok, brosúrák, vásárokon való megjelenés, honlap, tájékoztató táblák, IKT beruházás, minősítési és foglalási rendszerek összehangolása stb.) • Kapcsolódó szezonális turisztikai szolgáltatások (pl. segélyhívó, viharjelző, szúnyoggyérítés stb.) támogatása (kizárólag víziturizmus infrastrukturális feltételrendszerének fejlesztése tevékenységhez kapcsolódóan támogatható) • Munkatársak kapcsolódó képzései
		D) Kapacitásnövelés és szolgáltatásfejlesztés az alacsony kategóriájú szálláshelyeken – önállóan nem	• A D komponensre önállóan nem lehet pályázni, csak az A, B vagy C komponenssel együtt • alacsony komfortfokozatú szálláshelyek (3* csillagos alatti szállodák, és 1. osztályú alatti panziók, kempingek, ifjúsági szálláshelyek, turistaházak) kapacitásnövelése. • Meglévő szálláshelyek infrastrukturális fejlesztése a „szezonnyújtás”, valamint a magasabb komfortfokozat érdekében (pl. energiatakarékos hűtés-fűtésrendszer kialakítása, épület felújítása, korszerűsítése stb.) • a szálláshelyekhez kapcsolódó szolgáltatások bővítése (pl. szabadidő aktív eltöltését segítő szolgáltatások pl. kerékpárkölcsönzés, szauna, illetve, az üzleti turizmus kiszolgálását célzó fejlesztések, pl. konferencia létesítmények; családbarát szolgáltatások bevezetése stb.)” Önmagában nem, csak szálláshely- vagy szolgáltatás-fejlesztéssel együtt támogatható tevékenység: • Kapcsolódó tájékoztatási, információs és marketing-tevékenység támogatása (pl. tájékoztató anyagok, brosúrák, honlap, tájékoztató táblák, minősítési és foglalási rendszerek összehangolása stb.) • akadálymentesítés
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése		• szállásférőhelyek számának növelése a 4* vagy a fejlesztés következtében azzá váló szállodákban és az 1. osztályú panziókban • új, magasabb fokozatú szálláshelyek létesítése az arra indokolt esetben (amely településeken nincs 4* szálloda), kapcsolódva a régió kiemelt desztinációihoz • a szálláshelyek infrastrukturális fejlesztése a „szezonnyújtás”, valamint a magasabb komfortfokozat érdekében (pl. energiatakarékos hűtés-fűtésrendszer kialakítása, épület felújítása, korszerűsítése stb.) • a szálláshelyekhez kapcsolódó szolgáltatások bővítése (pl. szabadidő aktív eltöltését segítő szolgáltatások pl. kerékpárkölcsönzés, szauna, illetve, az üzleti turizmus kiszolgálását célzó fejlesztések, pl. konferencia létesítmények; családbarát szolgáltatások bevezetése stb.)”

			Önmagában nem, csak szálláshely- vagy szolgáltatás-fejlesztéssel együtt támogatható tevékenység: • Kapcsolódó tájékoztatási, információs és marketing-tevékenység támogatása (pl. tájékoztató anyagok, brosúrák, honlap, tájékoztató táblák, minősítési és foglalási rendszerek összehangolása stb.) • akadálymentesítés
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése		• szakmai tanácsadás a TDM-ek megalakításához: pl. működési szabályzatok elkészítése az érdekeltségi-tagdíjfizetési rendszer kialakítása; • a működtetéshez szükséges infrastruktúra, informatikai rendszer bevezetése, fejlesztése; • Turisztikai hálózatok, klaszterek alapítása, szervezése • közösségi célú térségi marketing tevékenység támogatása (pl. kiadványok; kiállításokon, vásárokon való megjelenés; PR tevékenység, honlap fejlesztés, közös internetes szolgáltatási, értékesítési felület kialakítása); • a turisztikai célú projektek fejlesztése és a tevékenységek koordinációja, környezeti hatásainak vizsgálata; • az UNESCO világörökségi listára felkerült és a várományosi listán szereplő helyszínek védelmét és fenntartható fejlesztését előmozdító, szakmai, tudományos és szervezeti keretek létrehozása és –fejlesztése, a világörökségi helyszínek közös kulturális és turisztikai kínálatának összehangolása és fejlesztése • a munkatársak képzése illetve képzési programok szervezése a szervezet által lefedett térség turizmusában érdekelt vállalkozások, egyéb szervezetek munkavállalói részére

2.4. Támogatás célja

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Támogatás célja
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	A) Kiemelt, nemzetközi célpontú gyógyfürdők fejlesztése	A régióban nevesített kiemelt jelentőségű desztinációk együttes kezelése két komponensben, ahol a turizmus önálló egységként jelenik meg a látogatók számára. A) komponens: A Nyugat-dunántúli régióban a többször módosított 10/1997. (VI. 25.) Korm. rendelet alapján megjelölt országos kiemelt gyógyfürdők s klimatikus gyógyhelyek közé tartozó (Hévíz, Bük, Zalakaros, Balf) vagy exkluzív műemléki környezetet nyújtó fürdők (Balf), valamint a régió által preferált, nemzetközi szinten is jelentős gyógyfürdő (Sárvár) gyógyászati, wellnes szolgáltatásainak a fejlesztése, valamint
		B) Kiemelt jelentőségű kastélyok turisztikai funkcióinak fejlesztése	B) komponens: három kastély (Eszterházy - Fertőd, Festetics - Keszthely, Batthyány-Strattmann - Körmend) és a szombathelyi Iseum értéknövelő megújítása és turisztikai célú hasznosítása
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti	A) Meglévő gyógy- és termálfürdők minőségi fejlesztése	A konstrukció négy komponens keretében integrált megközelítésű projektek megvalósításával elérhető válik az egy-egy turisztikai attrakció további elemekkel történő kiegészítése, a térben és időben is összehangolt, a különböző turisztikai célcsoportok számára kialakított tematikus programcsomagok révén. A kiemelt gyógyhelyeken kívüli többi meglévő fürdők fejlesztése, a meglévő piaci réseket kitöltő, egyedi szolgáltatásokat, magasabb színvonalú wellness, illetve gyógyászati szolgáltatásokat biztosító fürdőfejlesztések révén.

	értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése		
		B) A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása	A régió kiemelt kulturális jelentőségű kastélyain kívül számos történelmi, örökségvédelmi elem található a régióban, melyek kiegészítő, tematikusan kapcsolható fejlesztéseket jelentenek a kulturális turizmus területén.
		C) Tájegységi, öko- és aktív turisztikai programcsomagok fejlesztése	A turisztikai potenciállal rendelkező vidéki térségek és a hátrányos helyzetű térségekben megvalósuló természeti értékeken alapuló fejlesztések támogatása, melyek térségi alapon összehangolt integrált programok részekként kerülnek támogatásra
		D) Kapacitásnövelés és szolgáltatásfejlesztés az alacsony kategóriájú szálláshelyeken – önállóan nem	Az alacsony komfortfokozatú (3* csillagos vagy az alatti szállodák, és 1. osztályú alatti panziók, kempingek, ifjúsági szálláshelyek, turistaházak) kereskedelmi szállásférőhelyek minőségi bővítése, valamint a kereskedelmi szálláshelyek szolgáltatásainak bővítése, működésük hatékonyságának javítása elsősorban C komponens során megvalósuló fejlesztések révén indokolt a komponens indítása.
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése		A kereskedelmi szállásférőhelyek minőségi bővítése, valamint a kereskedelmi szálláshelyek szolgáltatásainak bővítése, működésük hatékonyságának javítása, külön konstrukcióban a magasabb komfortfokozatú szálláshelyek számára azokon a turisztikai frekventált településeken, ahol a kereslet ezt igényli, és a fejlesztés nem eredményez túlkínálatot.
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése		Térségi desztinációs menedzsment (TDM) szervezetet javasolt a turisztikailag frekventált térségekben működtetni: Szigetköz, Sopron és térség, Fertő mente, Pannonhalma és térsége, Kőszeg és térsége, Bük és térsége, Szombathely és térsége, Őrség, Vendvidék, Sárvár és térsége, Mura mente, Hetés, Kerka mente, Hévíz és térsége, Kis-Balaton, Nyugat-Balaton, Rába mente. Továbbá olyan térségekben, ahol a turisztikai kínálat és kereslet összhangjának megteremtése még nem megoldott. Ezáltal a kereslet és kínálat összehangolt fejlesztése megvalósul, melyek koordinációját és a kiemelt desztinációkhoz való kapcsolódást végzik ezen szervezetek, megjelenítésük ezért indokolt.

2.5. Projekt kiválasztási szempontok

Sor-szám	Konstrukció neve	Komponens neve	Projekt kiválasztási szempontok
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	A) Kiemelt, nemzetközi célpontú gyógyfürdők fejlesztése	• Új gyógyászati, rekreációs és/vagy wellness szolgáltatások bevezetése •OEP kapcsolat •Előnyt élveznek azok a projektek, ahol a vállalt önerő mértéke meghaladja a kötelezően előírt minimum önerő mértékét. •Előnyt élveznek azok a projektek, amelyek bizonyítottan a legjobb elérhető technológiákat (BAT), valamint anyag- és energiatakarékos megoldásokat alkalmaznak. •Előnyt élveznek azok a fejlesztések, melyek új munkahelyet teremtenek. •Szinergia más vonzerő- vagy szálláshely-fejlesztéssel •Előnyben részesülnek azok a pályázatok, amelyek keretében védett épületek felújítása történik meg.

			• Előnyben részesülnek azok a pályázatok, amelyek partnerségben valósulnak meg.
		B) Kiemelt jelentőségű kastélyok turisztikai funkcióinak fejlesztése	• Előnyben részesülnek azok a beruházások, amelyek keretében védett épületek felújítása történik meg. • Előnyt élveznek a regionális tematikus utak, az egymással összehangolt fejlesztési elképzelések. • Előnyt élveznek a Regionális Idegenforgalmi Bizottság által „régió kiemelt rendezvényei" kategóriába sorolt események helyszínei. • A támogatandó projekteknek igazolnia kell a közvetlen és közvetett gazdaságfejlesztési és foglalkoztatási hatást, amely a befektetett közpénz generál.
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése	A) Meglévő gyógy- és termálfürdők minőségi fejlesztése	• Az alábbi kritériumokból legalább 3-nak meg kell feleljen a pályázat ahhoz, hogy pontot kapjon (amennyiben több szempontnak is eleget tesz, plusz pontot érdemel): o Eladott belépőjegyek száma o Teremtett új munkahelyek száma o Új gyógyászati és rekreációs szolgáltatások darabszáma o Szinergia más vonzerő- vagy szálláshely-fejlesztéssel o OEP kapcsolat
		B) A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása	• Előnyben részesülnek azok a pályázatok, amelyek keretében védett épületek felújítása történik meg. • Előnyben részesülnek azok a pályázatok, amelyek partnerségben valósulnak meg. - Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek nem csupán mozgáskorlátozottak számára akadálymentesítenek, hanem integrált akadálymentesítést valósítanak meg
		C) Tájegységi, öko- és aktív turisztikai programcsomagok fejlesztése	• Előnyben részesülnek a táj- és természetvédelmi körzetben, illetve helyi védettség alatt álló területen megvalósuló fejlesztések. • Előnyt élveznek azok apályázatok, amelyek rendelkeznek a Környezetvédelmi Felügyelőség és/vagy a
		D) Kapacitásnövelés és szolgáltatásfejlesztés az alacsony kategóriájú szálláshelyeken – önállóan nem	• Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek az előírt minimális ágyszámnál több új szálláshelyet teremtenek • Előnyt élveznek azon pályázatok, amelyek örökségvédelem alatt álló épületekben, kastélyokban, kiskastélyokban, kúriákban terveznek beruházást, szálláshelybővítést. • Előnyt élveznek azon pályázatok, amelyek jelenleg kihasználatlan funkciójú, önkormányzati tulajdonban levő létesítmények turisztikai szálláshellyé történő átalakítását szorgalmazzák. • Előnyt élveznek azon pályázatok, melyek a magas komfortfokozatú minőségi fejlesztést célozzák meg. • Kategóriaváltás csak abban az esetben támogatható, ha az épület átalakítása szerkezeti átalakítás nélkül megvalósítható. • D komponens önállóan nem pályázható, csak az A, B, vagy C komponensekkel egy pályázatban. A D komponens pénzügyi aránya nem haladhatja meg a projekt-csomag 30%-át. • D) komponens esetén előnyt élveznek azok a projektek, ahol a vállalt önerő mértéke meghaladja a kötelezően előírt minimum önerő mértékét.
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek		• Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek új munkahelyet teremtenek. • Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek nem csupán mozgáskorlátozottak számára akadálymentesítenek, hanem integrált akadálymentesítést valósítanak meg. • Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek az előírt minimális ágyszámnál több új szálláshelyet teremtenek.

	minőségi fejlesztése		• Előnyt élveznek a NYDOP 2.1 és 2.2. konstrukció keretében támogatott fejlesztésekhez kapcsolódó beruházások. • Előnyt élveznek azon pályázatok, amelyek örökségvédelem alatt álló épületekben, kastélyokban, kiskastélyokban, kúriákban terveznek beruházást, szálláshelybővítést. • Szálláshelybővítés esetében a minimum 10 új ágyat kialakító fejlesztések támogathatók. • Szolgáltatásbővítés esetében minimum 2 új szolgáltatás kialakítása támogatható. • Épületbővítés esetében kizárólag telekhatáron belüli bővítés jogosult támogatásra. • Kategóriaváltás csak abban az esetben támogatható, ha az épület átalakítása szerkezeti átalakítás nélkül megvalósítható. • A pályázóknak a vállalt 4 csillagos kategória minden egyes feltételét teljesíteni kell!
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése		• Vállalkozások és önkormányzatok együttműködése nélkül nem jöhet létre TDM szervezet • Turisztikai koncepcióval/stratégiával rendelkezzen, ami nem régebbi 3 évnél - vagy vállalja, hogy 1 éven belül elkészíti -, amelyet a TDMSZ tagjaként az önkormányzat/attrakció kezelője hivatalosan elfogad(ott). – Csak „B” és „C” hatókörű szintek esetében • a desztinációt érintő fejlesztési stratégiák és koncepciók széleskörű konszenzuson alapuljanak, és a vállalkozók, a civil szervezetek és a helyi lakosság éppúgy tekintse a magáénak, mint az önkormányzatok vagy az attrakciók kezelői • Vezető szakember végzettségét, tapasztalatait ismerteti: minimum egy vezető beosztású tagja térségi menedzser képesítéssel (főiskolai, egyetemi turisztikai végzettség) rendelkezzen, vagy nyilatkozzon arról, hogy 1 éven belül megkezdi annak megszerzését. Legalább egy alkalmazottnak legyen felsőfokú turisztikai végzettsége. (szintenként eltérő feltételek lesznek meghatározva, ezt részletesen a későbbiekben kidolgozandó útmutató tartalmazza) • Vonzerőleltár összeállításában, adatszolgáltatásban való részvétel központi módszertan alapján. • Az alapvető feladatok közül évente a meghatározott pontszámnak megfelelő feladatokat teljesíti Előny a pályázat bírálata során, • ha (önálló desztinációként működő) kistérségek együttműködésre szándéknyilatkozatot adnak • ha az együttműködők száma magas, min 5. tagból áll • ha az együttműködők többféle szolgáltatást (ha a turisztikai szolgáltatások minél szélesebb körét lefedik, pl. szállás, vendéglátás, programszervezők, ill. ezen kívül egyéb turizmushoz kapcsolódó szolgáltatók is megjelennek pl. közlekedés, kiskereskedelem) nyújtanak, • ha a létrehozásban részt vesz/azt támogatja a területet értő szakmai tanácsadó • ill. ha minél több szférából érkeznek az együttműködők

2.6. A támogatási konstrukciók célértékei

Konstrukció neve, száma	Indikátor megnevezése	Célértékek			
		2007	2008	2009	2010
2.1 Nemzetközi jelentőségű turisztikai attrakciók fejlesztése	Támogatott gyógyfürdők esetén a látogatottság növekedése (%)	0	0	15	25
	Támogatott kulturális örökség esetén a látogatottság növekedése (%)	0	0	50	200
2.2 Regionális jelentőségű turisztikai attrakciók fejlesztése	1000 főre jutó vendégéjszakák számának növekedése (db)	0	5	10	25
	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (nap)	3,5	3,4	3,5	3,6
2.3 Kereskedelmi szálláshelyek és szolgáltatások fejlesztése	A támogatásból fejlesztett kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számának növekedése (%)	0	5	15	25
2.4 Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése	Támogatott térségek Idegenforgalmi Adó bevételének növekedése a támogatás által (%)	0	5	10	20

2.7. A támogatási konstrukció indításának és zárásának dátuma

Konstrukció megnevezése, száma	Konstrukció indításának időpontja	Konstrukció zárásának időpontja
2.1.1 Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	2007. III. negyedév	2008. IV. negyedév
2.2.1 A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése	2007. III. negyedév	2008. IV. negyedév
2.3.1 Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése	2007. III. negyedév	2008. IV. negyedév
2.4.1 Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése	2007. IV. negyedév	2008. IV. negyedév

2.8. A konstrukciók megvalósításával kapcsolatos kockázatok

Sor-szám	Konstrukció megnevezése, száma	Kockázat	Kockázat kezelésének módja
2.1.1	Kiemelt jelentőségű turisztikai fejlesztések a kastélyok megújítása és a nemzetközi célpontú gyógyfürdők érdekében	A kiemelt projektek megfelelő ütemű előkészítése és végrehajtása.	Folyamatos segítségnyújtás a projektgazdáknak.
2.2.1	A régió történelmi és kulturális örökségének fenntartható hasznosítása és természeti értékeken alapuló aktív turisztikai programok fejlesztése	A több projektelemből álló projektek végrehajtásának bonyolultsága.	Folyamatos segítségnyújtás a projektgazdáknak.
2.3.1	Magas komfortfokozatú kereskedelmi szálláshelyek minőségi fejlesztése	Olyan turisztikai övezetben kerül szálláshely finanszírozásra, ahol támogatás nélkül is megéri a gazdasági szereplőknek.	Megfelelő térségi lehatárolás.
2.4.1	Helyi, térségi desztináció menedzsment szervezetek, turisztikai klaszterek létrehozása, fejlesztése	A szervezetek későbbi hatékony fenntartásának biztosítása.	Megfelelő garanciák bekérése erre vonatkozóan a pályázatban.

[6] Megjegyzés: A már benyújtott kiemelt projekt javaslatok értékelése - a kiemelt projekt javaslatok kiválasztási eljárásrendje szerint - folyamatban van. Ezen indikatív projekt listában azok feltüntetésére kerül sor, amelyeket a zsűri előértékelésük alapján továbbfejlesztésre javasolja.

Országos Foglakoztatási Közalapítvány

- A munkaerőpiac nem állami szerveződéseinek támogatása.
- Kísérleti programok indítása.
- Munkaügyi tárgyú kutatások koordinálása.
- A szociális partnerek munkaügyi érdekegyeztetésének támogatása.
- Az állam tagsági jogainak gyakorlása a célszervezetekben.
- Részvétel az EQUAL közösségi kezdeményezés hazai megvalósításában.
- Közreműködés a Foglalkoztatáspolitikai és Munkaügyi Minisztérium által indított központi munkapiaci program végrehajtásában, ennek keretében elsősorban a foglalkozási rehabilitáció, a rehabilitációs foglalkoztatást elősegítő munkapiaci program végrehajtásában.

Elérhetőség: **http://www.ofa.hu**

Szociális és Munkaügyi Minisztérium

Elérhetőség: **http://www.szmm.gov.hu**

Magyar Turizmus ZRT.

Elérhetőség: **http://www.itthon.hu**

Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium

Feladat- és hatáskör

Az önkormányzati és területfejlesztési miniszter a Kormány helyi önkormányzatokért, sportpolitikáért, katasztrófák elleni védekezésért, köziratok kezelésének szakmai irányításáért, területfejlesztésért és területrendezésért, településfejlesztésért és településrendezésért, építésügyért, turizmusért, lakásgazdálkodásért és lakáspolitikáért, választójogi és népszavazási szabályozásért, választások és népszavazások lebonyolításáért, közigazgatás-szervezésért, fejlesztéspolitikáért felelős tagja.

Elérhetőség: **http://www.otm.gov.hu**

Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága

Elérhetőség: **http://www.mth.gov.hu**